Práctica de crítica de arte

Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 2024-25

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Práctica de crítica de arte

Titulación: Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Curso: 1º

Módulo: 1º

Profesor: D. Carlos Delgado Mayordomo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Competencias generales:

- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

Competencias específicas:

- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

I

En la Materia Crítica de arte los participantes adquieren capacidades en la escritura sobre arte, calidades formales y manejo de conceptos. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

I. CUESTIONES METODOLÓGICAS

La crítica de arte, una definición.
Estrategias críticas: percepción, descripción, interpretación y valoración.
Posibles criterios: ético, estético y lógico. La verdad como corrección.
La retórica de la crítica de arte. Consideraciones sobre el estilo.
La producción de la crítica de arte en la era del capitalismo cultural.

II. CUESTIONES HISTÓRICAS

Condiciones para el nacimiento de la crítica de arte.
Los primeros críticos de arte. Del academicismo a la vanguardia.
La crítica de arte en Norteamérica (I): modernidad y formalismo.
La crítica de arte en torno a Mayo del 68.
La crítica de arte en Norteamérica (II): de lo formal a lo textual.
La crítica *site-specific:* la condición poscolonial y el discurso de la diferencia.

III. CUESTIONES ESTÉTICAS

El nihilismo del arte contemporáneo y su debate estético.
Las representaciones de la Teoría Crítica.
Los giros de lo global en la práctica artística.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de crítica de arte. Los alumnos, de manera individual, redactaran una crítica de arte argumentada, con especial hincapié en la valoración, de una exposición, evento cultural o trayectoria artística propuesta por el profesor.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de un ensayo. Los alumnos, de manera individual, y a partir de textos teóricos aportados por el profesor, redactarán un texto reflexivo sobre una problemática específica de la cultura contemporánea.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:
Se debaten los principales conceptos del arte actual.
Se leen y comentan textos seleccionados y se debaten cuestiones de actualidad en atribución, conservación y expertizaje desde la fisicidad de la obra artística y teniendo en cuenta el contexto del mercado de arte.
Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.
(10 horas).

Práctica:
Aprendizaje, a través del análisis de textos y la realización de ejercicios participativos, de la praxis de la crítica en sus distintas fases hasta llegar al texto final.

Aprendizaje, a través de ejercicios participativos e investigaciones y exposiciones en grupo, de una metodología para la aproximación a la obra artística a través de sus técnicas, materiales y procesos de producción y creación.
(10 horas).

Trabajo personal:
Realización de críticas de las exposiciones relevantes de la temporada.
Lectura de textos preparatorios de las clases.
(30 horas).

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado “Itinerarios de aprendizaje”. En el apartado “Documentación”, se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre crítica de arte, la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.
(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de “Foros”. Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado “Buzón de tareas” o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis y crítica de arte y comentario de imágenes de obras de arte, se presentarán también a través del apartado “Buzón de tareas” para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	30%

Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las discusiones planteadas en los foros.	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

*Modalidad semipresencial:
Las asignaturas que se impartan de manera virtual en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad a distancia

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

*Modalidad semipresencial:
Las asignaturas que se impartan de manera virtual en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad a distancia

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aguirre, P. (2014). *La línea de producción de la crítica*. Bilbao, España: Consonni.
- Cereceda, M. (2020). *Parcial, apasionada y política [La crítica en cuestión].* Madrid, España: Árdora
- Guasch, A. M. (Coord.) (2003). *La crítica de arte: historia, teoría y praxis*. Barcelona, España: Serbal

Bibliografía recomendada

- • Aumont, J. (1998). La estética hoy. Madrid: Cátedra
- • Aznar, Y. (Coord.) (2015). Prácticas artísticas contemporáneas. Madrid, España: Ramón
- Areces.
- • Barreriro, P. y Díaz, J. (Eds.). Críticas(s) de arte. Discrepancias e hibridaciones de la Guerra
- Fría a la globalización. Murcia, España: Cendeac.
- • Calle, R. (2012). A propósito de la crítica de arte. Teoría y práctica, cultura y política.
- Valencia, España: Universidad de Valencia.
- • Castro, F. (2004). Fasten Seat Belt. Cuaderno de campo de un crítico de arte. Murcia,
- España: Tabularium.
- • Chipp, H.B. (1995). Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas.
- Madrid, España: Akal.
- • Eagleton, T. (1999). La función de la crítica, Barcelona, España: Paidós.
- • Greenberg, C. (2002). Arte y cultura: ensayos críticos. Barcelona, España: Paidós.
- • Díaz, J. y Llorente, A. (2004). La crítica de arte en España (1939-1976). Madrid, España:
- Istmo
- • Guasch, A. M. (2001). El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural.
- Madrid, España: Alianza.
- • Guasch, A. M. (Ed.) (2006): La crítica dialogada. Entrevistas sobre arte y pensamiento actual
- (2000- 2006). Murcia, España: Cendeac.
- • Guasch, A. M. (2016). El arte en la era de lo global (1989-2015). Madrid, España: Alianza.
- • Hughes, R. (2002). A toda crítica: ensayos sobre arte y artistas. Barcelona, España:
- Anagrama.
- • Jiménez, J. (2002). Teorías del arte. Madrid, España: Tecnos.
- • Jiménez, M. (2010). La querella del arte contemporáneo. Buenos Aires: Amorrutu
- • Lorente, J.P. (2005). Historia de la crítica de arte. Textos escogidos y comentados. Zaragoza,
- España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- • Lorente, J.P. Grandes críticos de arte (1750-2000).: Surgimiento y desarrollo de una
- profesión en crisis permanente. Gijón, España: Trea.
- • Marzo, J. L. y Mayayo, P. (2016). Arte en España (1939-2015). Ideas, prácticas, políticas.
- Madrid, España: Cátedra.

- • Picazo, G. (Ed.) (1996). Sobre la crítica de arte y su toma de posición. Barcelona, España:
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- • Rebentisch, J. (2021). Teorías del arte contemporáneo. Valencia, España: Universidad de
- Valencia. Servicio de publicaciones.
- • Rebentisch, J. (Dir.) (2012). Juzgar el arte contemporáneo. Simposio internacional.,
- Pamplona, España: Cátedra Jorge Oteiza.
- • San Martín, F. J. (2019). Guía para el arte del siglo XXI. Bilbao, España: Fundación
- Bilbaoarte.
- • Torre Amerigui, I. de la (Coord.) (2007). Crítica y críticos. Sevilla, España: Vetulonia.
- • Venturi, L (1982). Historia de la crítica de arte. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- • Vilar, G. (2005). Las razones del arte. Madrid, España: Antonio Machado.

Otros recursos

- Canal de Youtube de Fernando Castro Flórez: críticas de arte, reflexiones estéticas y comentarios de libros.
- Blog de Elena Vozmediano: https://elcultural.com/y-tu-que-lo-veas- Crítica de arte y análisis de las instituciones culturales.
- *Juicio al postjuicio*: trabajo elaborado por Juan José Santos sobre la crítica de arte, sus crisis y sus posibles vías de recuperación. www.culturaydeporte.gob.es › dam › juicio al postjuicio
- *Art on Trial*. Página web, dirigida por Juan José Santos, sobre crítica de arte. https://artontrial.com/es/
- ¿Qué fue de la crítica?, número monográfico en *Utopía. Revista de Crítica Cultural*, nº 4, octubre-dic 2019, Exit.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Carlos Delgado Mayordomo
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciado en Historia del Arte por la UCM. Máster oficial en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura contemporáneas por la UOC.
Correo electrónico	cdelgado@nebrija.es
Localización	Campus de San Francisco de Sales. Despacho de Artes Campus de San Francisco de Sales. Despacho de Artes
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Actualmente, director de Artes Visuales de la Fundación Cultura Las Rozas; Crítico de arte en el diario ABC; docente Máster Universitario en Investigación en Arte y Creación de la UCM; docente en el Máster de Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Nebrija. Desde 2008 trabaja como comisario independiente en museos e instituciones de España y América Latina. Ha desempeñado su labor profesional en el ámbito de la gestión cultural en la Fundación Fondo Internacional de las Artes y en la Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID. Ha trabajado como crítico de arte en diversos medios y ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas especializadas como Letra Internacional, Descubrir el Arte, Artes. Revista de arte caribeño y Grabado & Edición, entro otras, y ha sido coordinador editorial de la revista cultural Platea. Asimismo, ha colaborado en los libros colectivos Quién y por qué. Anales de las artes plásticas del siglo XXI (Ed. Arte y Patrimonio, 2002); Ámbito. Cervantina. La espacialidad como factor estético (Universidad de Málaga, 2009), Poéticas del desplazamiento (Universidad de Murcia, 2014), Arte Moderno en Palacio. Obras contemporáneas de las Colecciones Reales (Patrimonio Nacional, 2015) y Castillo Negro. Sucesos creativos en torno al Sanatorio Psiquiátrico de Carabanchel (Ayuntamiento de Madrid, 2018), entre otros.