

Producción de
grandes eventos y
Programas
especiales

**Máster en Formación
Permanente en
Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Producción de grandes eventos y programas especiales

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2024/25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: **Presencial**

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D . Francisco Javier Fernández Alemany

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.
- Utilizar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisual: infografía, entornos 360º y periodismo móvil, entre otros.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Introducción a las retransmisiones de eventos deportivos en Televisión

Cómo las retransmisiones deportivas han ayudado a la transformación tecnológica de la televisión. Producción-transmisión en directo: el uso de unidades móviles. Estructura televisiva: previa - partido y post partido. Actividades para los medios en los eventos deportivos: entrevistas, narración, rueda de prensa y zona mixta. Señal multilateral y señal unilateral.

2. Medios de producción y transporte de la señal.

Presupuesto. Recursos técnicos y humanos: medios técnicos y funciones del equipo. El productor, el realizador, el editor y el equipo técnico. Unidades Móviles y equipamiento auxiliar técnico. Estaciones satelitales terrenas, circuitos de fibra y transmisión IP. Trasmisiones remotas vs trasmisiones presenciales.

3. Fases del proceso de producción y organización del trabajo

Pre-producción, planificación, montaje y emisión. Informe de localización e identificación de las necesidades técnicas. El plan de producción. El plan de cámaras. Citaciones del equipo. Montaje técnico y coordinación de la emisión.

4. Producción y gestión de las señales de televisión

Características de la señal de audio y video. El MCR (master control room). Ingesta y tratamiento de las señales de video. Locutorios, control de exteriores y estudios. Continuidad de emisión. Órdenes de booking.

5. Derechos audiovisuales en fútbol y reglamentos televisivos

Entidades de venta derechos: FIFA, UEFA, La Liga y Federaciones de Fútbol. Agencias intermediarias: IMG y M&P Silva. Catálogo de eventos. Modelos de gestión y explotación comercial. Reglamento televisivo de La Liga Santander y UEFA Champions League.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Visita a Movistar+ para conocer el funcionamiento de las transmisiones remotas y las instalaciones técnicas que intervienen en la gestión de la señal de televisión (MCR, estudios de exteriores, locutorios, ingesta y continuidad). **Trabajo:** elaborar la orden de Booking de un partido de producción remota.

Actividad Dirigida (AD2): Visita a la retransmisión presencial de un evento deportivo con el objetivo de identificar los medios técnicos que intervienen en la transmisión en directo de un evento deportivo. **Trabajo:** elaborar el listado de recursos técnicos que intervienen en la producción del partido.

El **trabajo final** consistirá en: Planificación y producción de la transmisión televisiva de la final de la UEFA Champions League:

- Informe de localización e identificación de necesidades técnicas.
- Elaborar un plan de producción coherente que permita cumplir los plazos y gestionar los recursos necesarios para la transmisión en directo del evento.

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Benítez, A. *Realización de deportes en televisión*, Madrid: IORTV
- Roger, V. (2015). *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España*. Fonseca, Journal of Communication. Vol.10. 118-145.
- Liga Nacional de Fútbol Profesional (2018). *Reglamento para la retransmisión televisiva*. Madrid: Liga Nacional de Fútbol Profesional
- UEFA (2018). *Manual UEFA Champions League 2018-21*. Nyon: UEFA.

Bibliografía complementaria

Jimenez, A. (2017). *Personalización de retransmisiones deportivas: FIFA World Cup 2014, Brasil* (proyecto fin de carrera). Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación, Madrid.

Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*, Madrid: IORTV

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Francisco Javier Fernández Alemany
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual.
Correo electrónico	ffernandezal@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Ciencias de la Información (Comunicación Audiovisual) por la Universidad Cardenal Herrera CEU, máster en Producción Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y certificado de aptitud pedagógica (CAP) por la Universidad de Granada.</p> <p>Ha trabajado tanto en televisión como en organización de eventos. Como productor de televisión ha trabajado tanto en el ámbito de la televisión de pago, en canales como Disney Channel (The Walt Disney Company Iberia) o Canal+, así como en el canal de televisión en abierto Cuatro.</p> <p>Desde su incorporación a Canal+ desarrolla su carrera profesional en la producción de retransmisiones de eventos y programas deportivos, destacando su participación en las retransmisiones de Mundiales de Fútbol de 2006, 2010 y 2018.</p> <p>Actualmente coordina el área de producción de retransmisiones y programas de fútbol en Movistar+ a cargo de la producción televisiva de las competiciones de La Liga Santander, La Liga 123, Champions y Europa League, Premier League, Bundesliga y Federación Española de fútbol.</p>