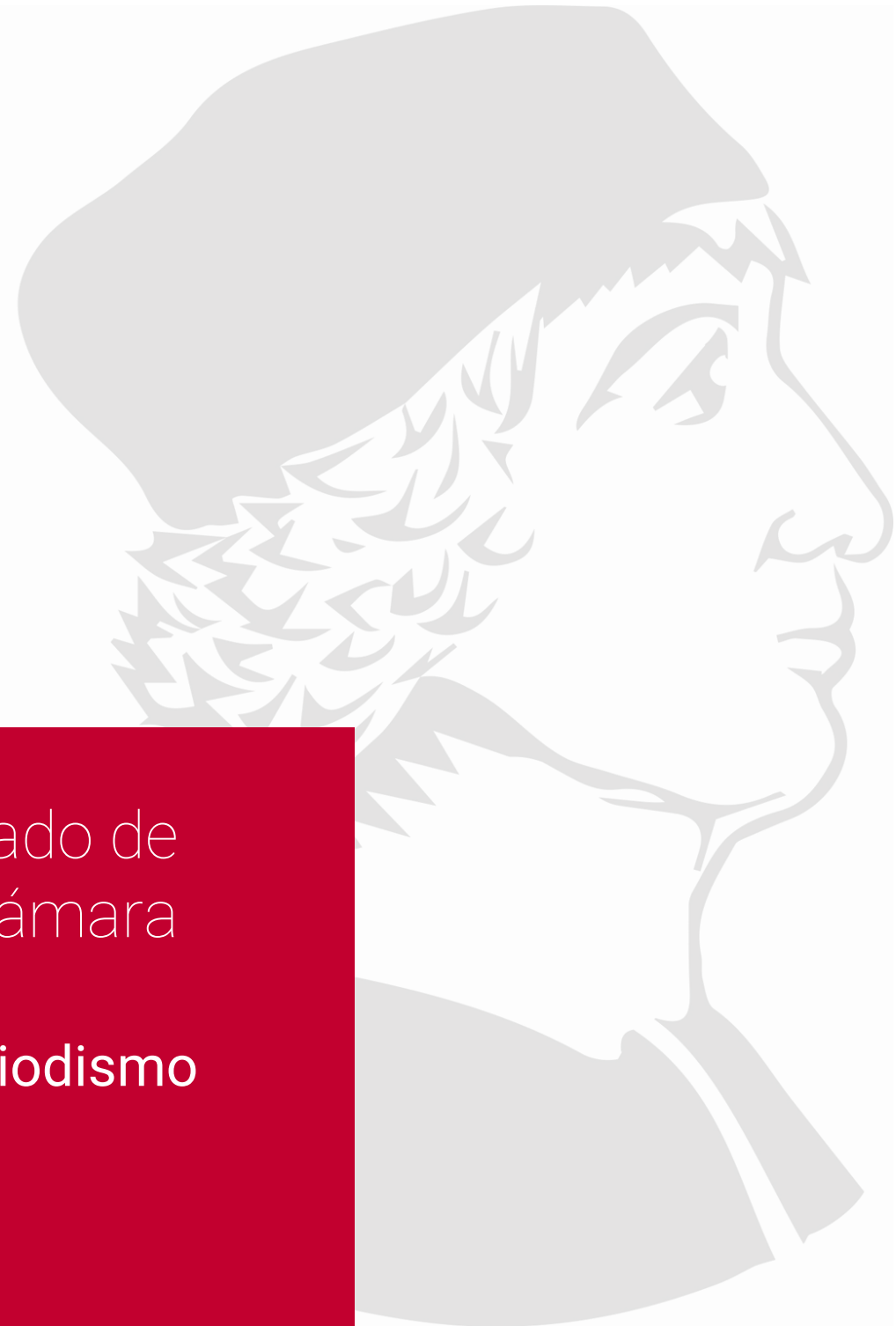




Taller avanzado de  
manejo de cámara

**Máster en Periodismo  
en Televisión  
2024-25**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller avanzado de manejo de cámara

**Titulación:** Master en Periodismo en Televisión

**Curso Académico:** 2024/2025

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 4

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Manuel Avia Aparicio

### 1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

- Conocimiento avanzado a nivel de usuario de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, sonido, vídeo, cine y soportes multimedia).
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Taller avanzado de manejo de cámara: El estudiante dominará el manejo de los equipos profesionales de captación de imágenes y sonidos para poder realizar informaciones audiovisuales. Se trabajarán técnicas y métodos actuales del reportero E.N.G. y se aplicarán los conocimientos sobre el lenguaje audiovisual (planos, encuadres, movimientos, iluminación, sonido...) en el ámbito informativo en televisión.

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

El estudiante dominará el manejo de los equipos profesionales de captación de imágenes y sonidos para poder realizar informaciones audiovisuales. Se trabajarán técnicas y métodos actuales del reportero E.N.G. y se aplicarán los conocimientos sobre el lenguaje audiovisual (planos, encuadres, movimientos, iluminación, sonido...) en el ámbito informativo en televisión. Los contenidos que se abordarán serán los siguientes:

#### 1. La cámara: introducción

La cámara de vídeo. Diferentes modelos y elementos auxiliares.  
Flujos de trabajo. Menús de configuración  
Características técnicas de la cámara.  
Soportes, estativos.  
Configuración, comprobación de material y elección de formato.  
Almacenamiento y soportes.

#### 2. La grabación

Preparación, configuración. Menús avanzados.  
Planos, Encuadres, Angulación, Movimientos. Parte de cámara, código de tiempo.  
Gestión de archivos y el volcado del material.

#### 3. Escenarios I: la grabación en exterior

Naturaleza de la luz, temperatura de color.  
La grabación en exteriores con luz natural.  
Control de la luz. Uso de reflectores.  
Sonido en exteriores. La grabación en función de los proyectos.

#### 4. Escenarios II: la grabación en interior

La grabación en interior con luz natural.  
Sonido en interiores.

La grabación en interiores y exteriores mediante cámara y sonido.  
Iluminación en Interiores:  
Entrevistas. Luz, fondos, encuadres, profundidad de campo. Luz en Interior.  
Selección de luces, filtros y soportes. Preparación del set.  
Selección de luces, filtros y soportes. Preparación del set.

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares. La asistencia y participación en clase supone un 1 pto. del total. (10%).

Dentro de este apartado se consideran 5 Actividades Dirigidas cuya suma supone el 40% de la calificación global. Se distribuye de la siguiente manera:

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** Actividad grupal consistente en la planificación y grabación de una pieza propuesta por el profesor que utilice el poder descriptivo y la expresividad de la imagen de un minuto de duración. 0,4 ptos.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Actividad grupal consistente en la planificación y grabación de una pieza propuesta por el profesor donde el control de la iluminación y el sonido sea imprescindible en la grabación de testimonios y totales. 1 pto.

**Actividad Dirigida 3 (AD3):** Actividad grupal consistente en la planificación y grabación de un supuesto real propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material suficiente para elaborar una noticia, priorizando su actualidad. 1,3 ptos.

**Actividad Dirigida 4 (AD4):** Actividad grupal consistente en la planificación y grabación de un supuesto real propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material suficiente para elaborar una noticia priorizando su carácter social y/o cultural. 1,3 ptos.

Las anteriores actividades estarán condicionadas por la agenda de eventos y la actualidad informativa durante el desarrollo de la asignatura.

**Actividad Dirigida 5 (AD5):** Prueba tipo test individual con el objetivo de evaluar los conocimientos acerca del manejo de la cámara. 1 pto.

**Trabajo final.** Prueba consistente en la realización de un reportaje editado donde se contemplen los requisitos planteados por el profesor. 5 ptos. (50% del total)

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

## 2.5. Actividades formativas:

### **Teoría:** 20% (0.8 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán conceptos avanzados de cámara, de grabación y montaje digital, se explicarán a nivel profesional los modos de trabajo, las fases y las tecnologías propias del sector digital y multimedia. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 11 y 13.

### **Práctica:** 40% (1.6 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

**Trabajo personal:** 40% (1.6 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en individualmente o en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. Frecuentemente estos trabajos tendrán la forma de una noticia o pequeño reportaje audiovisual, que debe ser grabado y editado por el alumno/os. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

**Tutorías:**

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación                                                               | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase                                                  | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I                                                       | 50%        |

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación                                                               | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase                                                  | Se pierde  |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I                                                       | 50%        |

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Carrasco, J. (2014). Cine y televisión digital. Manual técnico. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Luque, R. y Domínguez, J. J. (2014). Tecnología Digital y Realidad Virtual. Madrid: Síntesis.

#### Bibliografía recomendada

- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Madrid: IORTV.
- Langford, M. (2011). Fotografía básica de Langford. Guía para fotógrafos. Barcelona: Omega.
- Martínez, J. (2003). Introducción a la tecnología Audiovisual. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Millerson, G. (2002). Cómo utilizar la cámara de vídeo. Barcelona: Gedisa.
- Sheppard, R. y Guncheon, M. (2012). Guía Completa del vídeo HD para fotógrafos digitales. Madrid: Tutor.
- García de Castro, M. (2014). Información Audiovisual en el entorno digital: la Televisión y la Radio Informativa. Madrid: Tecnos.
- El directo con señal móvil en programas informativos de televisión generalista. El caso de Espejo Público de Antena 3.  
<https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/898>

#### Otros recursos

- <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/video/pdf/video01.pdf>
- <http://www.digitalcamera.es/>
- <https://mip.umh.es/blog/2019/05/10/nuevo-libro-informativo-television-innovar-formatos/>
- <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>
- [https://www.youtube.com/watch?v=y7HrM-fk\\_Rc](https://www.youtube.com/watch?v=y7HrM-fk_Rc)
- <http://comunicacionypensamiento.org/simposios/#>

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos                                                                                                                                           | Dr. D. Manuel Avía Aparicio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Departamento                                                                                                                                                 | Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Titulación académica                                                                                                                                         | Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Correo electrónico                                                                                                                                           | mavia@nebrija.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Localización                                                                                                                                                 | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tutoría                                                                                                                                                      | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | <p>Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias de la Información y Master en Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión por la Universidad Complutense de Madrid y RTVE.</p> <p>Profesional con más de veinte años de experiencia trabajando en el departamento de realización de diferentes series y programas de televisión en productoras como: Globomedia, Zebra Producciones, Infinia, La Competencia Producciones, Big Bang Media, Baint Media, Grundy, Boomerangtv...</p> |