



Diseño web

Máster en Periodismo
Digital y de Datos

2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño web

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso académico: 2024-2025

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/A Distancia

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Adrián Herrero Montoya; Rosario Martínez Leal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Diseñar y editar contenidos digitales considerando los principios de programación y codificación, indispensables en el desarrollo de contenidos digitales y en la propia convivencia 2.0, con un manejo avanzado de los diferentes gestores de contenido.
- Conocer y comprender los conceptos avanzados sobre el diseño y la arquitectura web, así como las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos de manera profesional.
- Controlar los elementos de la programación y las herramientas tecnológicas punteras en la construcción de páginas web y contenidos digitales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Utilización correcta de dispositivos móviles. Montaje de contenidos audiovisuales.
Conocimiento del diseño de portales y sitios web y sobre programación y codificación en el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Descripción de los contenidos

Conocimiento de los procesos y herramientas para la planificación, diseño e implementación de páginas web. Utilización de gestores de contenido y creación de infografías de visualización de datos.

2.3 Contenido detallado

Modalidad presencial y online

1. Imagen digital con Adobe Photoshop

Introducción a la imagen digital

Entorno: interfaz y herramientas

Sistema de capas y mesas de trabajo

Pinceles, texto, selecciones, formas y relleno generativo con IA

Iluminación, recortes, encuadres y corrección enfocada a periodistas

Edición de fotografía enfocada a la corrección

Elaboración de creatividades de contenido editorial destinadas a redes sociales y web

Técnicas y fundamentos de diseño gráfico

2. Diseño web con WordPress I: Iniciación y puesta en marcha

Fundamentos del diseño web enfocado a actualidad

Preparar el entorno de trabajo: análisis de hostings

Instalación de WordPress, ajustes preliminares y panel de administrador

3. Diseño web con WordPress II: Edición editorial

Inserción de contenido multimedia

Jerarquización de contenidos

Edición de entradas, páginas y categorías

Implementación de técnicas básicas de SEO

Plugins

4. Diseño web con WordPress III: Personalización y desarrollo

Análisis de los elementos de personalización

Elaboración de temas propios a través de HTML, CSS y PHP

Mantenimiento y seguridad

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad presencial

Actividad dirigida 1 (AD1): Diseño de creatividad editorial

En parejas o en grupo, diseñar una creatividad de promoción editorial para interior de noticia y redes sociales de la temática asignada por el profesor.

Actividad dirigida 2 (AD2): Diseño y maquetación de un módulo HTML editorial

En parejas o en grupo, diseñar en Photoshop y posteriormente desarrollar en HTML y CSS un módulo HTML de contenido editorial de actualidad.

Actividad dirigida 3 (AD3): Test teórico

Test teórico que evalúe los conocimientos obtenidos durante la asignatura.

Prueba final: *Diseño, desarrollo y maquetación de un portal web en WordPress*

Entre todos los alumnos, se desarrollará un portal web construido con WordPress y empleando un diseño elaborado íntegramente en clase. El profesor designará una temática y objetivos a alcanzar. Los alumnos se coordinarán en grupos y/o parejas para abordar las diferentes fases y responsabilidades técnicas y editoriales que el profesor delimite individualmente.

Modalidad a distancia

Actividad dirigida 1 (AD1): Diseño de creatividad editorial

Individualmente, diseñar con Photoshop una creatividad de promoción editorial para medios y/o redes sociales de temática libre.

Actividad dirigida 2 (AD2): Prototipado y maquetación de un módulo HTML editorial

Individualmente, diseñar en Photoshop, Canva o Figma un mockup de una "landing page responsive" de contenido editorial de actualidad y su desarrollo en HTML y CSS.

Actividad Final: Creación de una plantilla simple con Wordpress

Individualmente, implementar una plantilla simple de Wordpress con HTML, CSS y PHP.

Prueba final: *Diseño, desarrollo y maquetación de un portal web en WordPress*

Desarrollo un portal web de noticias (blog) construido con WordPress sobre un diseño y prototipo elaborado íntegramente en clase con herramientas colaborativas. El profesor/a designará una temática y objetivos a alcanzar. Los alumnos se coordinarán en grupos y/o parejas para abordar las diferentes fases y responsabilidades técnicas y editoriales que el profesor delimite individualmente.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

Modalidad a distancia

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 1,3%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

3 SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria Extraordinaria: La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- López López, A.M. (2019). *Diseño gráfico digital*. Madrid: Abaya Multimedia.
- Martínez Rolán, X. (2019). *WordPress para todos los públicos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Clemente, P. (2013). *Diseño web adaptativo*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Gauchat, J. (2013). *El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript*. Barcelona: Marcombo.
- MacDonald, M. (2014). *Creación y Diseño web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Niebla, P. (2014). *Guía visual de creación y diseño web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Varios autores (2017). *Aprender retoque fotográfico con Photoshop CC Release 2016 con 100 ejercicios prácticos*. Barcelona: Marcombo

Bibliografía recomendada

- Banga, C. y Weinhold, J. (2014). *Essential Mobile Interaction Design: Perfecting Interface Design in Mobile Apps (Usability)*. Reading: Addison-Wesley.
- Vidal, P. y Martín A. (2020). *Experiencia de Usuario + Web Responsivo: Un estudio de perspectiva desde un enfoque integrado*. Río Gallegos, Argentina: UNPA
- Levin, M. (2014). *Designing Multi-Device Experiences: An Ecosystem Approach to User Experiences across Devices*, Newton (EE.UU.): O'Reilly Media.
- Hartson, R. y Pyla, P. (2012). *The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Nierderst Robbins, J. (2018). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. Sebastopol, California (EE.UU.): O'Reilly Media.
- Varios autores (2013). *Typography Best Practices*. Freiburg: Smashing Media GmbH.
- Williams, B., Damstra, D. y Stern, H. (2015). *Wordpress 4.1. Diseño y desarrollo*. Madrid: Anaya

5.DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Adrián Herrero Montoya
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Graduado en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	aherrero@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.</p> <p>Diseñador gráfico y Front-end developer en proyectos digitales en áreas de actualidad y ficción en el grupo Atresmedia Digital, como Antena3.com, laSexta.com, Ondacero.es o Atresplayer.com.</p> <p>Tiene experiencia docente en EAE Business School Madrid en el área de maquetación web y dominio de tecnologías web y CMS para periodistas digitales.</p> <p>Ha colaborado en el rediseño de portales web de actualidad como Voz Libre y en la actualidad planifica y desarrolla, además, aplicaciones web de gestión y venta directa en el sector turístico dentro de Orbook, una <i>startup</i> de la que es cofundador y jefe de desarrollo.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Dña. Rosario Martínez Leal
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Ciencias. Diseñadora gráfica y web
Correo electrónico	Charo.desarrolloweb@gmail.com
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad de Córdoba. Formación en Diseño gráfico, Diseño web, Programación web, Realización Audiovisual y Marketing digital.</p> <p>Amplia experiencia docente como profesora de Desarrollo web y Programación en CFGS de Informática y en escuelas especializadas en Artes Digitales como CICE y TRAZOS.</p> <p>Desarrolladora web freelance y colaboradora de agencias de marketing como Showerthinking o Uve Digital Producers. Especializada en desarrollo Frontend, Wordpress y Marketing digital.</p>