



Radio Deportiva:
nuevos retos

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La radio deportiva: nuevos retos

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Sonia Lus González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los alumnos han debido demostrar poseer y comprender los conocimientos necesarios para desarrollar las tareas de producción, redacción y locución deportiva.

Que los alumnos tengan la capacidad para conocer en profundidad el funcionamiento, ritmo y tiempos adecuados a cada formato de programa deportivo, y sean capaces de dilucidar en qué tarea encaja mejor según sus aptitudes, capacidades y preferencias.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El género deportivo siendo uno de los más longevos dentro de la radio, requiere en la era de la digitalización nuevos lenguajes, nuevas narrativas y un engagement con la audiencia que consume de forma diferente. La propuesta es un acercamiento a la información y al entretenimiento en el deporte.

2.3. Contenido detallado

El objetivo de la asignatura es comprender e interiorizar el funcionamiento de la redacción de deportes integrada en la programación de la Cadena SER, así como otros formatos digitales de contenido deportivo. Al término de la asignatura, el/la alumno/a deberá manejar los criterios para gestionar la información deportiva. Además, estará preparado para producir y emitir un programa, espacio o podcast deportivo propio.

Presentación de la asignatura

1. **La información deportiva en la radio:** Introducción a la asignatura. Conceptos básicos.
2. **Retransmisiones deportivas:** Programas tipo Carrusel Deportivo y retransmisiones especiales. Cómo se prepara. Equipo de trabajo, pautas-guion, coordinación con todas las emisoras y emisión. Contenidos, el deporte en directo, la narración.
3. **El programa deportivo nocturno:** Cómo se prepara, equipo de trabajo, contenidos, guión y emisión.
4. **Boletines informativos:** Explicación teórica. Redacción y locución de boletines informativos. Práctica.
5. **Producción de un programa deportivo:** El trabajo imprescindible, el trabajo invisible. Mecánica del trabajo. Gestión de contenidos y entrevistas.
6. **Secciones del programa deportivo.** Tipos, duraciones, por qué se eligen. Práctica.
7. **La investigación y tratamiento de la información exclusiva.** Nociones básicas.
8. **La entrevista, el reportaje y la tertulia.** Nociones básicas.
9. **Cobertura de grandes eventos.** Estrategia y preparación. Elección equipo personal y técnico, producción internacional, diseño programaciones alternativas.
10. **Otros deportes, otros formatos:** Podcast, temáticos.

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Redacción y locución del boletín informativo. Los alumnos, de manera individual, tendrán que elaborar un boletín informativo, decidiendo qué información es relevante y debe ser incluida. Además, locutarán el boletín.

Actividad Dirigida 2(AD2): Reacción a una noticia de alcance. Preparación de un programa especial de deportes. Los alumnos, en grupo, tendrán que elaborar un programa especial "interrumpiendo la programación habitual". Estableciendo los diferentes roles del equipo, realizando una cobertura explícita y completa de la noticia en cuestión. Puesta en escena y locución del especial.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Malvar. L. La radio deportiva en España 1927-2004. Ed. Pearson.
- Pérez Sánchez / JL López del Amo. "La retransmisión del fútbol en la radio" Ed Fundación Cidida

Bibliografía recomendada

- Agassi. Open. Ed. Duomo.
- Hornby. N. Fiebre en las gradas. Ed. Anagrama.
- González. E. Historias del Calcio. Ed. RBA.
- Kerr. P, Mercado de invierno. Ed. RBA.
- Ramos, F. J. M. (2023). La comunicación deportiva en los planes de estudio de los grados en periodismo en España. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (56), 28-48.
- Ricardo Zambrano, W. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 19(38), 195-220.
- Robinson, M. (2015). Acento Robinson. La cara humana del deporte. Editorial Anagrama.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Sonia Lus González
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Periodismo. Master en Periodismo Deportivo
Correo electrónico	slus@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco y Master en Periodismo Deportivo por la Universidad Rey Juan Carlos. Soy redactora de deportes de la Cadena SER desde 2003. Durante 11 años (2003-2014) coordiné y presenté la información deportiva en el programa “Hoy por Hoy” con Iñaki Gabilondo, Carles Francino y Pepa Bueno. También en los morning shows de las emisoras musicales del Grupo Prisa. “Anda Ya” en Los 40, “No Somos Nadie” y “Morning 80” en M80 Radio, y “Atrévete” de Cadena Dial.</p> <p>A partir de 2014 me encargué de la producción en el programa “Hora 25 Deportes” con Dani Garrido. También fui productora del espacio “Acento Robinson” que dirigía Michael Robinson.</p> <p>Actualmente soy la productora del programa “SER Deportivos” con Francisco José Delgado, y dirijo y presento “Hora 25 Deportes” cuando no está Jesús Gallego.</p> <p>Enviada especial de la Cadena SER a los Juegos Paralímpicos de Londres 2012, Rio 2016 y Tokyo 2020. A los Mundiales de fútbol femenino 2019 y 2023 y a la Eurocopa femenina 2022.</p> <p>También soy narradora de fútbol femenino en DAZN.</p>