



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Artes Escénicas

No se comenta nada concreto de la titulación.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Bellas Artes

Se ha comenzado a trabajar en la Acreditación del título que se acometerá en el curso 2022/23.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Se ha mantenido una reunión con los responsables del centro Adscrito Felipe Moreno para la coordinación del título y planteamiento s de próximos pasos, una vez aprobada la solicitud de la modificación.

Se ha comenzado a trabajar en la Acreditación del título que se acometerá en el curso 2022/23.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



UNIVERSIDAD
NEBRIJA





**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y python.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado al Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto

de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

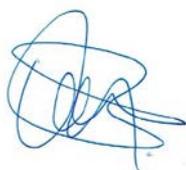
2. Seguimiento por titulación

Grado en Diseño Digital Multimedia

Se ha comenzado a trabajar en la Acreditación del título que se acometerá en el curso 2022/23.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad





**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y python.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado al Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Marketing

Se ha comenzado a trabajar en la Acreditación del título que se acometerá en el curso 2022/23.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



UNIVERSIDAD
NEBRIJA





**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Diseño de Moda

Una vez recibido el informe favorable de la solicitud de modificación se están fijando los horarios y profesorado del curso que viene, implantando los cambios aprobados.

Se ha comenzado a trabajar en la Acreditación del título que se acometerá en el curso 2022/23.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



UNIVERSIDAD
NEBRIJA





**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Periodismo

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 19 de julio, 2022. 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- D. Carlos Jiménez, IP FCA (invitada)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP FCA (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Se ha establecido un nuevo protocolo de recogida de evidencias de los resultados de aprendizaje, dirigido por la secretaría académica de la Facultad, para asegurar el correcto cumplimiento de la entrega de las mismas, así como para la posterior revisión por parte de los directores académicos. Con esto se consigue que los directores tengan la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los contenidos que los estudiantes ven en cada asignatura, pudiendo implementar acciones de mejora si es necesario.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde el departamento de Calidad de FCA se ha llevado a cabo un cuestionario al profesorado permanente de la Facultad sobre sus intereses en materia de formación sobre investigación, con el objetivo de cubrir las carencias que puedan existir. La demanda ha sido la siguiente:

- Programas de investigación (nivel básico): NVivo, Arlas.ti, SpSS, programas para visualización de datos, lenguajes R y phyton.
- Visibilidad de las publicaciones en redes sociales
- Creación del perfil digital de investigadores
- Experiencias en Acreditaciones y Sexenios
- Metodologías de investigación aplicadas al sector de la comunicación
- Estructura y organización de artículos de investigación
- Publicaciones relevantes del área de la comunicación y priorización de convocatorias
- Además, se solicita el asesoramiento para establecer contactos con investigadores de otras instituciones.

Las formaciones más avanzadas sobre programas de investigación se han derivado el Dpto. de RRHH, que ha solicitado a las Facultades que transmitan sus necesidades de formación. El resto



de formaciones se proponen al equipo de investigación de la Facultad, para su gestión y organización durante los próximos cursos.

En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Fernando Toledano, Director del Dpto. de Publicidad ha obtenido la acreditación de las tres figuras, y Ana Perez Escoda, profesora permanente de FCA, el sexenio y la titularidad de ANECA.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

- Aprobada la modificación del Grado en Diseño de Moda
- A la espera de respuesta por parte de Fundación de las solicitudes de modificación del Mu Periodismo digital y de datos y G. Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos
- Se ha desestimado la verificación del MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC) debido a la nueva normativa del RD.

En relación a la modificación del Grado en Bellas Artes, se acuerda retrasar la solicitud de modificación para la ampliación de plazas para después de la Acreditación.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

La Universidad va a implementar en el curso 22/23 un nuevo programa para la gestión de la universidad y, para mantener los procesos de seguimiento de la satisfacción de los estudiantes y los informes relacionados con los procesos de calidad, la Coordinadora de Calidad está trabajando en el diseño con el Dpto. de Sistemas

2. Seguimiento por titulación

Grado en Publicidad

El cierre del curso no está teniendo incidencias.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad