



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

#### ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

#### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

### Mu Dirección de publicidad integrada

Se ha comenzado a trabajar en la preparación de evidencias para la acreditación. Se acuerda dejar revisadas y cerradas: informes de profesores e informe de evaluación del 1920, así como las guías docentes.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

### MU Dirección y organización de eventos

El primer año del título se ha implantado con normalidad, a pesar de las circunstancias y los resultados han sido buenos.

Se ha establecido una alianza con la agencia de organización de eventos Globally, de manera que se intensifica la relación con el mundo profesional y se incorpora un nuevo convenio de prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

### Mu Marketing y publicidad digital

Se ha comenzado a trabajar en la preparación de evidencias para la acreditación. Se acuerda dejar revisadas y cerradas: informes de profesores e informe de evaluación del 1920, así como las guías docentes.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

#### ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

#### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

MU Mercado del arte y gestión de empresas relacionadas

Modificación pendiente de aprobación por VOA.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

### Mu Periodismo digital y de datos

Se ha comenzado a trabajar en la preparación de evidencias para la acreditación. Se acuerda dejar revisadas y cerradas: informes de profesores e informe de evaluación del 1920, así como las guías docentes.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estación tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

### Mu Periodismo en televisión

Se confirma la visita del panel de acreditación en el mes de octubre

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 13 de julio. 12h.

Duración aproximada: 1 hora

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. África Presol, Coordinadora Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Coordinador del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Kika Beneyto, Coordinador del Grado en Bellas Artes
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Coordinador del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Coordinador Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Coordinador Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dto. Artes
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

#### ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
2. Seguimiento por titulación

#### 1. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Ante la situación del estado de alarma se pasó de una enseñanza telepresencial, para informar sobre los cambios que sufrieron las asignaturas se creó un anexo las guías docentes de cada una de las titulaciones, que ha servido como mecanismo de coordinación entre los directores de título, los profesores que impartían la docencia y los estudiantes.
- Puesta en común del contenido de las guías docentes en relación a la exigencia de las AAD. Se acuerdo unificar con el siguiente texto:

*Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).*

- Debido a las modificaciones realizadas en casi todas las titulaciones de grado de FCA, actualmente coexisten planes antiguos y nuevos, por lo que se encuentra necesario revisar el proceso de reconocimiento para asegurar que se realice correctamente: no podrán incorporarse estudiantes en planes de estudios que estén estacionados tras su modificación.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Desde la dirección de FCA se ha diseñado una planificación temporal para la acreditación del personal docente permanente. Además, de cara al curso 2021 se está trabajando en la contratación de doctores acreditados o que están en proceso de alcanzarlo.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Seguimiento: se han recibido los informes de seguimiento de la Marketing, Corporativa, Diseño digital y Moda. Estamos en fase de alegación, pero se remarcan los puntos que ha señalado el panel de seguimiento:



- Guía docente: disponible en la web y actualizada (incluso asignaturas no implantadas)
- Información actualizada y completa, acorde con la memoria
- Encuestas de satisfacción

Acreditación 2021: se ha mantenido una reunión con los responsables implicados en las titulaciones para la fijar un calendario de trabajo, acordando que para finales del curso dejarán cerradas las siguientes evidencias de coordinación del título: informes de profesor, informes de tutor, informes de coordinador y revisión de guías docentes. (Finales de julio)

Modificación: Durante el curso 2021 se presentará la modificación de las siguientes titulaciones, con el objetivo de mejorar el desarrollo académico de los estudiantes: G. en Diseño de Moda, G. en Bellas Arte, Mu en Mercado del Arte y gestión de EERR.

La encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión ya está implantada.

Se propone mantener una reunión con la UTC para solucionar las recomendaciones recibidas en los informes de seguimiento.

## **2. Seguimiento por titulación**

Mu Dirección y realización de series de ficción

Se confirma la visita del panel de acreditación en el mes de octubre.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad