

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

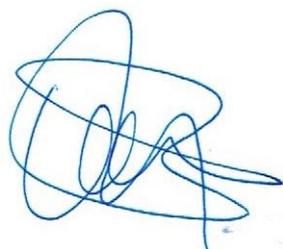
A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Artes Escénicas

Durante el curso 22/23 se realizaron las consultas al profesorado, profesionales y estudiantes para la nueva propuesta del grado. Se está trabajando en la nueva verificación del mismo.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

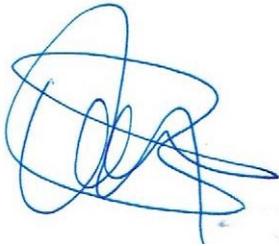
A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Bellas Artes

La transición a la nueva directora se ha realizado con normalidad. Tanto el profesorado como los estudiantes están informados sobre el cambio, dado que se trata de una profesora que ya impartía en el grado la transición se ha realizado sin incidencias.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

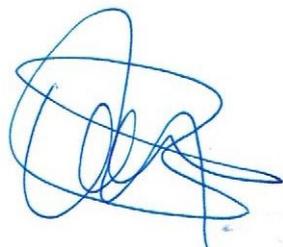
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Comunicación audiovisual

Durante el curso 22/23 se realizaron las consultas al profesorado, profesionales y estudiantes para la nueva propuesta del grado.

Se está trabajando en la nueva verificación del grado.

Durante el inicio del curso se han realizado los desdobles de las asignaturas de carácter más práctico, para asegurar el correcto aprendizaje de los estudiantes. Esto ha supuesto que durante las primeras semanas los alumnos tuvieran cambios en el horario, pero ya están cerrados.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

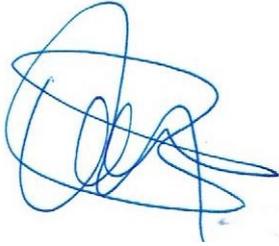
A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos

Se ha presentado el plan de acción de mejora implantado, dada la recomendación del panel de acreditación



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

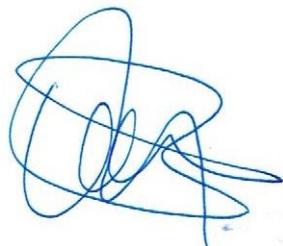
- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Diseño digital multimedia

Durante el curso 22/23 se realizaron las consultas al profesorado, profesionales y estudiantes para la nueva propuesta del grado. Durante este curso, 23/24 se solicitará la verificación del nuevo título, así como la adscripción del Centro de estudios Felipe Moreno.

Se está trabajando en la nueva verificación del grado.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

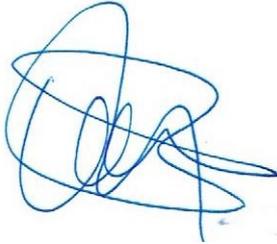
- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Diseño de moda

Durante el curso 22/23 se realizaron las consultas al profesorado, profesionales y estudiantes para la nueva propuesta del grado.

Se está trabajando en la nueva verificación del grado.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

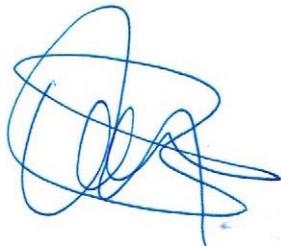
- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Marketing

Se ha recibido el informe favorable del proceso de acreditación.

Se está trabajando en la nueva memoria de verificación, tras las consultas realizadas el curso pasado a estudiantes, profesorado y profesionales.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

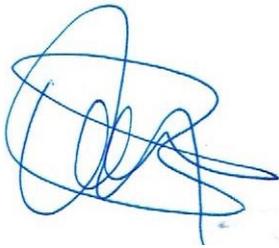
A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Periodismo

Se está trabajando en la preparación de las evidencias y el autoinforme para la acreditación del título.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 9 noviembre 13h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- Dña. Tania Brandariz, Codirectora del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Javier Chivite, Codirector del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2023/24
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2023/24
5. Acuerdos tomados
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Lorena Palomino, como Directora del G. en Bellas Artes y miembro de la Comisión, así como a Juan Ferrando, Director del G. Diseño de moda.

2. Objetivos de calidad 2020-2021

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2023-24:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - G. Periodismo
 - G. Publicidad y RR.PP.
 - MU Organización y dirección de eventos

Verificación:

- Se está trabajando en la nueva propuesta de grado de la Facultad

4. Calendario de calidad 2023-24



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
OCTUBRE	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
				ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos
NOVIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría			
	Verificación: Elaboración de las memorias de verificación de los grados: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 23-24. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos	MAF 2223: Entrega MAF UTC		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
DICIEMBRE	ACREDITACIÓN: preparación autoinformes y evidencias Publicidad y RR.PP., Periodismo y Mu Eventos/Revisión Director Dpto y Coord Calidad/Preparación evidencias Coord. Calidad y Secretaría		ACREDITACIÓN: Envío de autoinforme y evidencias a UTC de las tres titulaciones	
FEBRERO			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	IICGC. Docencia. Reunión delegados representación alumnos
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación PUB, PER y MU Eventos. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENCIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
				JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)



JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		
JULIO	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación	JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

5. Acuerdos tomados

A instancias de realizar la modificación en los máster y la verificación de los nuevos grados, pero atendiendo al RD90/2021 y la normativa de la Universidad que entra en vigor en el curso 23/24, se acuerda:

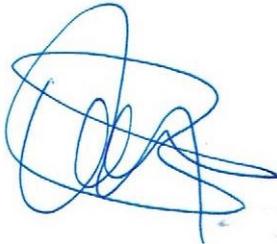
- Los estudiantes de grado y máster podrán defender el TFG/TFM con hasta 12 ECTS pendientes

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

Grado en Publicidad

Se está trabajando en la preparación de las evidencias y el autoinforme para la acreditación del título.

Durante el inicio del curso se han realizado los desdobles de las asignaturas de carácter más práctico, para asegurar el correcto aprendizaje de los estudiantes. Esto ha supuesto que durante las primeras semanas los alumnos tuvieran cambios en el horario, pero ya están cerrados.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad