

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)



- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todos las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Dirección de Publicidad Integrada

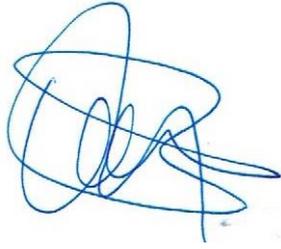
La visita de Acreditación tuvo lugar el 30 septiembre, el panel de evaluación realizó una breve lectura del informe final, comunicando a los asistentes que la resolución de la evaluación era favorable, así mismo, felicitaron a la Universidad por la organización de la visita y el cumplimiento de la memoria verificada.

En el informe también recogían puntos fuertes y aspectos de mejora:

Puntos fuertes:

- Altos niveles de transparencia
- Cumplimiento de los indicadores comprometidos
- Satisfacción de profesores, empleadores y alumnos
- Nivel del profesorado y actualización de los contenidos de las asignaturas
- Enfoque profesionalizante del máster

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todas las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

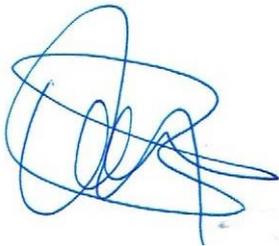
Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Organización y dirección de eventos

Pendiente reunión con UTC para valorar la presentación de la modificación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todas las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

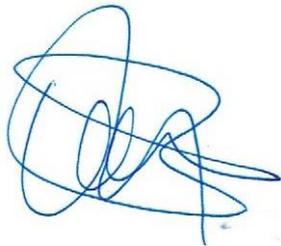
Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Mercado del Artes y Gestión de EERR

Pendiente cerrar reunión con UTC para valorar la modificación.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - G. Bellas Artes
 - G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - G. Diseño de Moda
 - G. Diseño Digital y Multimedia
 - G. Marketing
 - G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todas las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Marketing y Publicidad Digital

La visita de Acreditación tuvo lugar el 30 septiembre, el panel de evaluación realizó una breve lectura del informe final, comunicando a los asistentes que la resolución de la evaluación era favorable, así mismo, felicitaron a la Universidad por la organización de la visita y el cumplimiento de la memoria verificada.

En el informe también recogían puntos fuertes y aspectos de mejora:

Puntos fuertes:

- Altos niveles de transparencia
- Cumplimiento de los indicadores comprometidos
- Satisfacción de profesores, empleadores y alumnos
- Nivel del profesorado y actualización de los contenidos de las asignaturas
- Enfoque profesionalizante del máster



Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

A handwritten signature in blue ink is centered on the page. The signature is highly stylized and cursive, consisting of several overlapping loops and lines that are difficult to decipher as specific letters.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todos las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Periodismo Digital y de datos

La visita de Acreditación tuvo lugar el 30 septiembre, el panel de evaluación realizó una breve lectura del informe final, comunicando a los asistentes que la resolución de la evaluación era favorable, así mismo, felicitaron a la Universidad por la organización de la visita y el cumplimiento de la memoria verificada.

En el informe también recogían puntos fuertes y aspectos de mejora:

Puntos fuertes:

- Altos niveles de transparencia
- Cumplimiento de los indicadores comprometidos
- Satisfacción de profesores, empleadores y alumnos
- Nivel del profesorado y actualización de los contenidos de las asignaturas
- Enfoque profesionalizante del máster



Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

A handwritten signature in blue ink is centered on the page. The signature is highly stylized and cursive, consisting of several overlapping loops and lines that are difficult to decipher as specific letters.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todos las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

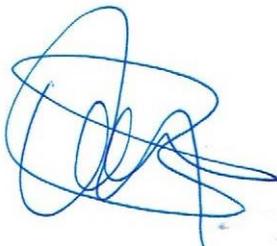
Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Periodismo en Televisión

No se destaca nada concreto del título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 15 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución CGC
2. Objetivos de calidad 2021/22

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Calendario Calidad 2021/22
5. Resultados acreditación 20/21
6. Revisión guías docentes prácticas
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución CGC

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Acoidan Méndez, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Jose Luis Guijarro, Director del Máster en Mercado del Arte
- Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos. Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

Margarita pasará a formar parte de la Coordinación de Calidad. Irá adquiriendo diferentes funciones según se vaya incorporando, dando soporte en los diferentes procesos de Calidad. De momento asume el papel como contacto con Web.

Breve descripción del funcionamiento de la CGC para los nuevos miembros:

2. Objetivos de calidad 2021-2022

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2021-2022:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso no se aborda ningún proceso de acreditación, pero ya se ha empezado a trabajar en la del curso siguiente, 2022/23, donde se acreditan:
 - o G. Bellas Artes
 - o G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
 - o G. Diseño de Moda
 - o G. Diseño Digital y Multimedia
 - o G. Marketing
 - o G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

Seguimiento:

- G. Periodismo
- G. Publicidad y RRPP
- MU. Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Durante este curso modificarán las siguientes titulaciones:

- Grado en Diseño de Moda (ya presentada)
- Mu Periodismo Digital y de Datos (ya presentada)
- MU Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Pendiente determinar si se modifican: G. Marketing y Mu Organización y dirección de eventos

Verificación: se está trabajando en la verificación de dos nuevos máster:

- MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias (en fase de 1as alegaciones)
- Mu Creación, producción y distribución de contenidos de marca (branded content) (revisión UTC)

Indicaciones del nuevo RD sobre los procesos de Calidad: (UTC preparará un informe detallado, pero se adelantan algunos aspectos relevantes)

- Verificación: En las comisiones de nuevos títulos deben participar alumnos. Nueva memoria de verificación.
- Modificación sustancial:
 - Cambio de denominación del título
 - Aumento del número de plazas
 - Cambio del plan de estudios, excepto optatividad.
 - Cualquier cambio en el TFG/TFM
 - Inclusión de Complementos de Formación
 - Cambio en los requisitos de acceso
- Reconocimientos:
 - Experiencia profesional y estudios universitarios no oficiales: 15% del total de ECTS
 - Ciclos Formativos de Grado Superior: 25% del total de ECTS
 - 100% de los créditos de formación básico entre estudios del mismo ámbito de conocimiento
- Máster:
 - Se puede acceder a titulaciones de máster sin haber defendido el TFG, siempre y cuando este se defienda antes del 31 de diciembre del año de entrada en el curso
 - Los títulos propios comienzan a estar sujetos a los procesos de calidad: seguimiento y MAF.
- Profesorado: la nueva exigencia para el profesorado prioriza los sexenios frente a las acreditaciones.

4. Calendario de calidad 2021-22

| MES | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|------------|---|--|---|--|
| SEPTIEMBRE | | | ACREDITACIÓN: Preparación evidencias y visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI | ACREDITACIÓN: Visita Acreditación MUPDD, MUMKPD y MUDPI |
| OCTUBRE | MODIFICACIÓN: Presentación de las modificaciones de G.Diseño de Moda y MU PDD | | | |
| | | | | ACREDITACIÓN: I reunión preparación Acreditación 22/23 |
| NOVIEMBRE | | ICGC 2021. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Entrega MAF Coord.Calidad y UTC |
| DICIEMBRE | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| ENERO | Seguimiento: preparación de autoinforme y evidencias. PDTE determinar fecha presentación | | | |
| FEBRERO | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | | IICGC. Docencia. Reunión delegados con cada titulación |
| MARZO | | | JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | Seguimiento: Envío de autoinformes y evidencias a UTC (Fecha por confirmar) |
| MAYO | DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador | | | |
| | | | JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada) | |
| JUNIO | COMISIÓN DOCENTIA | | | III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación |



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.

5. Revisión guías docentes prácticas

Se detecta que la normativa recogida en las guías docentes de las asignaturas de prácticas profesionales de FCA no coincide con la normativa recogida en el *Procedimientos de actuación en la realización de prácticas externas*, por lo que se acuerda modificarlo en todas las guías y tenerlo en cuenta en las modificaciones que se realicen de las titulaciones y que no reflejen la normativa correcta:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. En el caso de haber realizado más de un periodo de prácticas curriculares, la nota definitiva de la asignatura se realizará calculando la media ponderada de los diferentes Informes de Evaluación de Prácticas realizados. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. Resultados Acreditación 2122

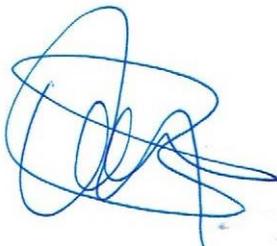
Se transmite las felicitaciones al personal implicado en el proceso de Acreditación. De manera verbal el panel de acreditación emitió un informe positivo, destacando las fortalezas de las diferentes titulaciones: coordinación, implicación de la dirección, enfoque profesional, prácticas, implementación de los procesos de Calidad, calidad del profesorado, entre otras.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador

Mu Dirección y realización de series de ficción

El plan modificado en el curso 20/21 se ha implantado con normalidad.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad