

Memoria Anual de
Funcionamiento
Curso 21/22

Memoria Anual de Funcionamiento

Comisión Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias Sociales
Grado en Turismo

Elaboración: Daniela Thiel Ellul Fecha: 23/11/2021	Revisión: Fecha:	Aprobación: Fecha:
--	---	---

I. Conclusiones generales del título

El Grado en Turismo en la Universidad Nebrija tiene como documento marco, en el que se asienta su proyecto educativo, la Memoria verificada, así como las posteriores modificaciones realizadas desde la implantación. En este sentido, reconocemos que el Grado ha seguido de manera coherente lo aprobado en su Memoria y que, por tanto, está bien implantado y funciona correctamente, si bien, somos conscientes de que hay aspectos en los que debemos seguir apostando por una mejora continua.

a) Reflexión sobre las fortalezas y debilidades del título.

Fortalezas

El Grado en Turismo de la Universidad Nebrija brinda una formación integral a nuestros estudiantes y cuenta con un plan de estudios actualizado que incorpora aspectos claves para el contexto actual y futuro del sector, como son la aplicación de las nuevas tecnologías, el emprendimiento en turismo, la sostenibilidad y un alto contenido en gestión y dirección de empresas aplicada al turismo. En el curso académico 2021-2022 se comienza la implementación del cuarto curso de este plan nuevo.

En este marco, una de las principales fortalezas que presenta el Grado en Turismo es su claustro docente. Disponemos de 44 profesores disponibles de los que más de un 60% son doctores. Todos ellos son especialistas en las asignaturas que imparten, cuentan con una vasta experiencia académica y profesional y demuestran un alto nivel de compromiso con nuestra Institución. Esto se ve reflejado con claridad en la satisfacción que expresan los estudiantes con la docencia, indicador cuyo valor se ha incrementado nuevamente en el curso 20/21 alcanzando un 9,03. Dentro de los aspectos más destacados se encuentran la atención que los profesores proporcionan a los estudiantes (9,25), el cumplimiento de sus obligaciones formales (9,21), el perfil de los docentes (9,18), los sistemas de evaluación empleados (9,15) y la satisfacción global que perciben (9,11).

Vinculado a esto es importante destacar la formación continua de nuestro profesorado. Esto es particularmente valorable en el contexto actual que ha exigido una rápida adaptación de los docentes hacia el empleo de nuevas tecnologías y que se ha podido conseguir gracias a las formaciones realizadas desde Nebrija Global Campus y de RRHH y a las cuales han asistido gran parte de nuestros profesores.

Otra fortaleza importante del título es el volumen de actividades extracadémicas organizadas para los alumnos. Este tipo de actividades se realizan siempre en el contexto de conocimiento de las asignaturas cursadas por los estudiantes. De este modo, cada profesor propone actividades relacionadas con su materia entre las que se encuentran conferencias, debates, diálogos entre profesionales o visitas a empresas e instituciones. Estas actividades contribuyen a que los estudiantes tengan un acercamiento mayor a la realidad del sector. En el curso académico 20/21, a pesar de las restricciones impuestas por el covid, se han logrado realizar de forma presencial o híbrida 37 actividades extracadémicas en las distintas asignaturas.

Es importante mencionar que el fuerte impacto negativo del COVID-19 sobre el sector turístico ha repercutido en el ánimo de nuestros estudiantes, particularmente en los de nuevo ingreso y

del último curso. Esto se ha reflejado (al igual que en otras titulaciones) en los indicadores, si bien vale mencionar que la tasa de rendimiento se ha logrado mantener por encima del 80% y las tasas de éxito y evaluación se aproximan al 90%, siendo aspectos sobre los que se trabaja para una mejora continua.

Debilidades

Durante el curso 2020-21 el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso descendió levemente con respecto al año anterior, siendo cifras que no están todavía en el volumen deseado y establecido en la estrategia de la Universidad Nebrija. A esta situación ha contribuido la coyuntura actual y el grado de afectación de la pandemia sobre el sector turístico.

Por otro lado, tras el análisis de los indicadores, continuamos detectando que uno de los puntos débiles es la satisfacción con los servicios de la Universidad donde no alcanzamos un grado de satisfacción óptimo. Durante el curso 2020-21 la tasa de satisfacción alcanzó un valor de 6,44. Nuestro objetivo es que esta tasa continúe ascendiendo, para ello la Universidad está haciendo un análisis pormenorizado de las causas de esta insatisfacción con el fin de establecer las medidas correctoras necesarias. Entre las solicitudes de los estudiantes se evidenciaba la necesidad de contar con un espacio de cafetería, situación que a partir del curso 2021/2022 se verá subsanada con las nuevas instalaciones.

b) Propuestas de mejora del título

Acciones de mejora

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Vinculación con los temas tratados en las Comisiones de Garantía de Calidad de la Facultad (CGC)	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Coordinación académica	Reuniones de articulación de contenidos de las asignaturas del Grado en Turismo	Director Grado Turismo	Dada la implantación del nuevo plan, se requiere seguir profundizando en las reuniones de articulación de contenidos de las guías docentes por parte de la dirección del título.	Sistematizar y hacer un seguimiento mediante actas del proceso de articulación de contenidos de las guías docente con los profesores del Grado en Turismo.	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	—	Registro y actas de reuniones celebradas con docentes de asignaturas de una misma materia o de asignaturas complementarias para garantizar la articulación de los contenidos detallados.
	Registro de tutorías	Director Grado en Turismo Tutores de curso	Mantener y profundizar las tutorías grupales e individuales con los estudiantes y la articulación con el Gabinete de Orientación Psicopedagógica dada las mayores demandas	Profundizar en el Plan de Acción Tutorial, a fin de lograr altos niveles de satisfacción de los estudiantes y atenuar las bajas.	Mejorar la calidad de la atención tutorial.	—	Celebración de tutorías que permitan identificar problemas individuales y/o grupales y actuar en consecuencia.

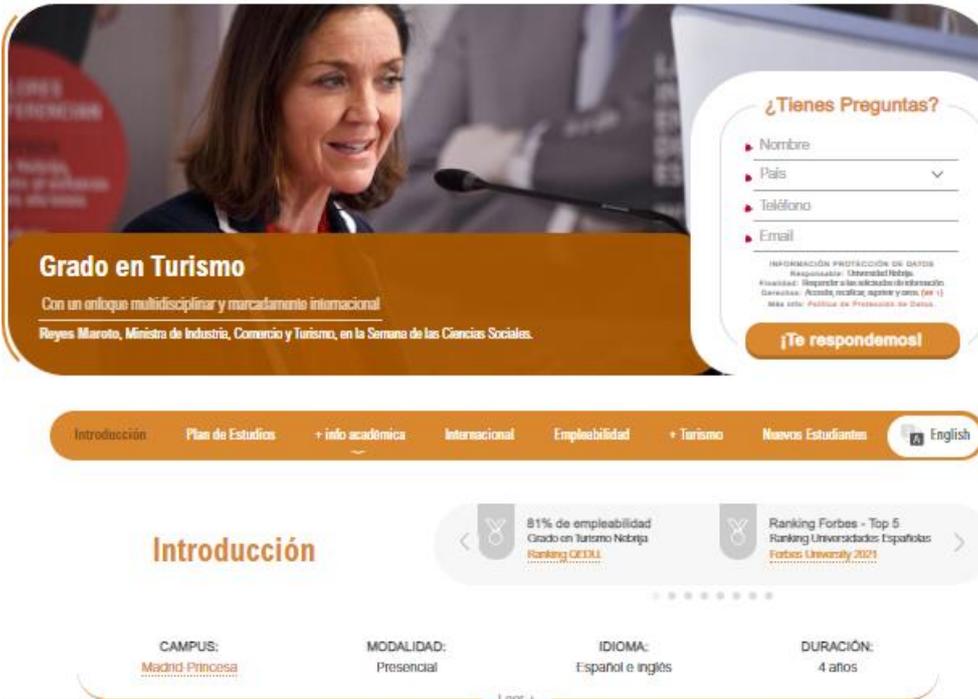
			planteadas frente al contexto actual.				
	Profesores formados en Innovación docente y en uso de campus virtuales	Director Grado en Turismo Global Campus y RRHH	La mejora consiste en fomentar la formación continua del profesorado en Innovación docente y en el uso de campus virtuales y sus herramientas.	El objetivo es contar con todo el claustro de profesores capacitado y formado para impartir docencia potenciando el uso de las nuevas tecnologías y del campus virtual y de metodologías docentes innovadoras.	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios // Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza.	—	Asistencia del profesorado del Grado en Turismo a las formaciones realizadas desde RRHH y Nebrija Global Campus
Movilidad Internacional	Acuerdos con Universidades Internacionales	Departamento de Desarrollo Universitario Internacional	Incrementar la cantidad de acuerdos con prestigiosas universidades internacionales donde los alumnos del Grado en Turismo puedan cursar parte de sus estudios.	El objetivo es aumentar el número de acuerdos con universidades internacionales de prestigio con estudios en Turismo.	Impulsar la internacionalización de la Facultad	Tratado en reunión de CGC Grado en Turismo 2021	Acuerdos celebrados
Calidad	Comisión de Garantía de Calidad	Dirección Grado en Turismo	Mantener la participación de los delegados de cursos en las reuniones de la CGC de la titulación. De esta manera, se recogerán las	Mantener la implantación de los sistemas de Garantía de Calidad con la participación del alumnado a través de sus delegados.	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	Tema tratado en la CGC FCS en enero y octubre 2019 en vigencia: CGC a nivel de titulación con	Mantenimiento de Comisiones de Garantía de Calidad de la titulación con la participación de los delegados de cursos del Grado en Turismo.

			peticiones formales del alumnado y se trasladarán directamente los acuerdos comprometidos en cada CGC.			participación del alumnado	
--	--	--	--	--	--	----------------------------	--

- II. Aseguramiento a modo de checklist que la web del título recoge la **información pública OBLIGATORIA** que debe estar disponible en la página WEB de todos los títulos de la Universidad.

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1) Denominación de la titulación
<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>



2) Universidades implicadas en el título. En su caso, universidad coordinadora
 No procede

3) Rama de conocimiento
<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>

Cuadro Resumen

Perfil del alumno:
 Los alumnos que desean incorporarse al Grado en Turismo tienen que mostrar las capacidades de madurez y adaptación necesarias para comenzar una titulación que forma a sus estudiantes con el objeto de incorporarles a un mercado laboral dinámico y cambiante.
 El turismo es un sistema multidisciplinar por lo que los estudiantes deben poseer un perfil con la capacidad de manejarse en ámbitos como la geografía, la historia, las lenguas, el arte, la organización de empresas y la economía, además de mostrar motivación y entusiasmo por la titulación.

Titulación oficial: Grado en Turismo	Curso académico en que se implantó: 2008-2009	Total Créditos 240 créditos. Mínimo 12 ECTS y máximo 90 ECTS por matrícula y periodo lectivo
Centro responsable: Facultad de Ciencias Sociales	Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	Normativa Académica: Reglamento general del alumnado. Transferecia y reconocimiento de créditos. Reglamento de participación de los alumnos.
Idiomas: - Esta titulación se imparte en Español - En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés - Nivel de inglés exigido en la admisión: A1 - Nivel exigido en la modalidad bilingüe: B1	Oferta de plazas: Presencial: 45 Área de Desarrollo de Competencias Profesionales (talleres): Comunicación, Solución de problemas, Inteligencia Emocional, Innovación y Creatividad, Negociación, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Gestión de Proyectos.	Servicios de la Universidad: + info

4) Centro/s de impartición

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>

Inicio > Facultades y Escuelas > Facultad de Ciencias Sociales > Grado en Turismo



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y marcadamente internacional
Rojas Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

¿Tienes Preguntas?
Nombre
País
Teléfono
Email
INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS
Responsable: Universidad Nebrija
Finalidad: Responder a las solicitudes de información.
Carácter: Acceso, gestión, soporte y otros. (ver i)
Más info: Política de Protección de Datos.
¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo Nuevos Estudiantes English

Introducción
81% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking CEDULL
Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

CAMPUS: Madrid-Princesa
MODALIDAD: Presencial
IDIOMA: Español e inglés
DURACIÓN: 4 años

5) Modalidad/es de impartición

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y marcadamente internacional
Rojas Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

¿Tienes Preguntas?
¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo Nuevos Estudiantes English

Introducción
81% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking CEDULL
Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

CAMPUS: Madrid-Princesa
MODALIDAD: Presencial
IDIOMA: Español e inglés
DURACIÓN: 4 años

6) Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>

Cuadro Resumen

Perfil del alumno:

Los alumnos que deseen incorporarse al Grado en Turismo tienen que mostrar las capacidades de madurez y adaptación necesarias para comenzar una titulación que forma a sus estudiantes con el objeto de incorporarles a un mercado laboral dinámico y cambiante.

El turismo es un sistema multidisciplinar por lo que los estudiantes deben poseer un perfil con la capacidad de manejarse en ámbitos como la geografía, la historia, las lenguas, el arte, la organización de empresas y la economía, además de mostrar motivación y entusiasmo por la titulación.

Titulación oficial: Grado en Turismo	Curso académico en que se implantó: 2008-2009	Total Créditos: 240 créditos. Mínimo 12 ECTS y máximo 90 ECTS por matrícula y periodo lectivo
Centro responsable: Facultad de Ciencias Sociales	Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	Normativa Académica: Reglamento general del alumnado. Transparencia y reconocimiento de créditos. Reglamento de participación de los alumnos.
Idiomas: - Esta titulación se imparte en Español - En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés - Nivel de inglés exigido en la admisión: A1 - Nivel exigido en la modalidad bilingüe: B1	Oferta de plazas: Presencial: 45 Área de Desarrollo de Competencias Profesionales (talleres): Comunicación, Solución de problemas, Inteligencia Emocional, Innovación y Creatividad, Negociación, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Gestión de Proyectos.	Servicios de la Universidad: [+info]

7) Idioma/s de impartición del título

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>



8) Ámbitos de desempeño profesional o, en su caso, acceso a profesión regulada

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#Empleabilidad>

NEBRIJA
000 321 322
Ranking en Orienia
Menú

Empleabilidad

82% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking QS/14

Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

Salidas Profesionales

Según datos del Ministerio de Educación y formación (Indicador de inserción laboral del profesional), somos la 2ª Universidad en empleabilidad en turismo, con un 82% de nuestros graduados en turismo empleados.

El Departamento de turismo, a través de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija, mantiene acuerdos de colaboración con algunas de las cadenas hoteleras de mayor prestigio internacional, como NH Hoteles, Meliá Hoteles, así como en empresas turísticas como Globalia, Nuba o Rasticae o en instituciones como Excóltur o el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

La transversalidad del sector turístico le permitirá trabajar en muy diferentes subsectores y cargos:

Sector

- Hoteles
- Agencias de Viaje (físicas y online)
- Tour operadores
- MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)
- Consultoras de turismo
- Sector público (Ayuntamientos y Comunidades Autónomas)
- Organismos internacionales

Cargos/Puestos

- Directora de Hotel
- Directora de Marketing
- Directora de Comercial
- Directora de Ventas
- Directora de Atención al Cliente/Guest Relations
- Directora de CRM (Customer Relationship Management)
- Responsable de Planificación de Destinos Turísticos
- Responsable de Desarrollo de Producto
- Responsable de Calidad y Sostenibilidad
- Responsable de Expansión
- Responsable de Internacionalización
- Revenue Manager
- Channel Manager
- Community Manager
- Gerente Convenciones y Congresos
- Responsable RRHH
- Director Comunicación y RRPP
- Director de Reservas
- Director de Operaciones y Calidad
- Director Alimentos y Bebidas (F&B)

Empresas e Instituciones con convenio de prácticas

Empleabilidad reconocida en los Rankings

El compromiso de la Universidad Nebrija con la exigencia académica, la formación en empresas e instituciones líderes, la innovación en programas multidisciplinares y la proyección internacional, sitúa a la Universidad en las primeras posiciones de [los rankings más importantes](#).

El Ranking Internacional QS Stars otorga a la Universidad Nebrija la máxima puntuación en la calidad y satisfacción de los estudiantes con la docencia, la empleabilidad de los egresados y la internacionalización de la institución.

Los ranking nacionales también reconocen a la Universidad Nebrija como la primera universidad española en docencia y segunda en empleabilidad, destacando su rendimiento en investigación, transferencia de conocimiento e internacionalización.

Desarrollo de Competencias Profesionales

La Universidad Nebrija, en coherencia con los tres pilares en "El Contrato Nebrija", orienta sus esfuerzos a convertir a sus alumnos en profesionales valiosos en el mercado laboral. Con este fin nace el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales (INCP), que lidera la formación en competencias profesionales, empleabilidad, habilidades directivas, coaching, personal branding y cualquier otra temática relacionada con el desarrollo profesional, personal y social.

La actividad del Instituto de Competencias comprende todos los segmentos de actividad de la universidad. Por un lado, lleva a cabo tres asignaturas que se distribuyen a lo largo del Grado universitario y que capacitan al alumno para gestionar de manera eficaz su trabajo, desarrollar proactivamente procesos de automejora personal y profesional y orientar adecuadamente sus primeros pasos en el mundo laboral.

Además, el INCP incorpora módulos de coaching para la empleabilidad en diferentes programas de posgrado de la universidad, y diseña y lleva a cabo acciones formativas in company a medida para distintos proyectos en empresas e instituciones.

La metodología de las acciones, completamente personalizada y eminentemente práctica, proporciona al participante un análisis ajustado de sus características personales y de su encaje con las exigencias del mundo laboral y de la empresa, y ofrece un plan de desarrollo individualizado que se complementa con acciones prácticas en las que se deben aprender a resolver situaciones de la vida real.

ACCESO Y ADMISIÓN

9) Vías y requisitos de acceso

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#container5>

Requisitos de acceso y criterios de admisión

Requisitos de acceso

Las vías de acceso al Grado en Turismo se describen a continuación. Además, la Universidad Antonio de Nebrija, hará pública en su web la oferta de plazas disponibles para el primer curso de Grado en Turismo.

1. Podrán solicitar la admisión aquellos estudiantes en posesión del título de bachiller que hayan superado las Pruebas de Acceso a la Universidad conforme a lo establecido en el Real Decreto 1662/2000, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

2. Asimismo, y conforme a lo establecido en el RD 412/2014, podrán solicitar la admisión a la universidad los siguientes estudiantes:

a) Estudios en Bachillerato Europeo o en Bachillerato Internacional.

b) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que no hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a esos respecto, en régimen de reciprocidad.

c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014.

d) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014.

e) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a esos respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.

f) Personas que hayan superado la prueba de acceso a la universidad de mayores de 25 años.

g) Personas que hayan superado la prueba de acceso a estudios oficiales de Grado para mayores de 40 años, mediante acreditación de experiencia laboral o profesional. Los procedimientos para la admisión por esta vía están reflejados en el "MDA_9/Procedimiento acceso mayores de 40 años".

h) Personas que hayan superado la prueba de acceso a la universidad de mayores de 45 años.

i) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.

j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.

k) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales matriculados o equivalentes, o que habiendo finalizado los estudios universitarios matriculados no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En esos supuestos, será requisito indispensable que la Universidad Antonio de Nebrija los haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.

l) Estudiantes que existieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 6/2001, de 9 de diciembre.

m) Según Orden ECI/194/2016, de 27 de diciembre, en su disposición transitoria única establece no será necesario superar la prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad en los siguientes supuestos:

- Alumnos que se incorporen a un curso de Bachillerato del sistema educativo definido por la Ley Orgánica 6/2001, de 9 de diciembre, con anterioridad no superados de Bachillerato del currículo anterior a su implantación y curse dichos cursos según el currículo del sistema educativo anterior.
- Alumnos que obtuvieron el título de Bachiller en el curso 2011-2016 y no accedieron a la Universidad al finalizar dicho curso.

En ambos casos, y cuando sus alumnos no se presenten a la prueba, la calificación para el acceso a estudios universitarios oficiales de grado será la calificación final obtenida en Bachillerato.

- En caso de alumnos con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad, se evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

10) Criterios específicos de admisión: órgano responsable de llevar a cabo el proceso y criterios de valoración de méritos.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#container5>

Criterios de Admisión

En la Universidad Antonio de Nebrija, se llevarán a cabo los procedimientos de admisión establecidos por la legislación universitaria con particular referencia a los principios rectores del acceso a la universidad española: igualdad, mérito, capacidad, accesibilidad universal y ajuste a los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior.

Forma y plazos de presentación de solicitudes de admisión

Para solicitar la admisión en cualquier estudio universitario oficial de Grado de la Universidad será necesario cumplimentar la correspondiente solicitud de admisión a través de la página web de la Universidad, o bien solicitarla en cualquiera de los campus universitarios dentro de los plazos establecidos por el Departamento de Desarrollo Universitario.

Documentación necesaria para la admisión a los estudios de Grado

a) Estudiantes con Pruebas de Acceso a la Universidad (procedentes de Bachillerato y pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años): Quienes hayan concurrido a las Pruebas de Acceso a la Universidad deberán aportar:

- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Tarjeta con la calificación de las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Certificación académica personal de las calificaciones obtenidas en bachillerato.
- Tasas de Traslado de Expediente sellada por la Secretaria de la Universidad donde se haya realizado la selectividad.

b) Estudiantes en posesión de un título, diploma o estudio equivalente al título de Bachiller de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad. Titulados y tituladas en Bachillerato Europeo o en Bachillerato Internacional.

- Copia del Pasaporte o documento acreditativo.
- Credencial del cumplimiento de los requisitos expedida por la UNED o por el organismo que se determine.
- Tarjeta de calificación obtenida en las Pruebas de Acceso a la Universidad, en su caso.
- Acreditación del nivel de B2 en lengua castellana en el caso de estudiantes cuya nacionalidad no se corresponda con países de habla hispana.

c) Estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional de segundo Grado: Estos estudiantes deberán aportar:

- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Certificación académica personal con indicación de las calificaciones obtenidas y la calificación numérica final.
- Título o el resguardo de haber pagado los derechos de expedición del título.
- En su caso, documento en el que conste el resultado de la Fase Específica de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

d) Titulados universitarios:

- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Certificación académica con las calificaciones de cada una de las asignaturas cursadas y la calificación media final.
- Título o resguardo de haber pagado los derechos de expedición del título.

En el caso de estudiantes con titulaciones extranjeras homologadas, deberán aportar la siguiente documentación:

- Copia del Pasaporte, DNI o documento acreditativo.

11) Plazos de preinscripción, periodo y requisitos para formalizar la matrícula

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#container5>

La Universidad Oferta Académica Estudiar en Nebrija Internacional Vida Universitaria Investigación **Mejora nuestra calificación en Los Rankings**

Inicio > Facultades y Escuelas > Facultad de Ciencias Sociales > Grado en Turismo



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y marcadamente internacional
Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

¿Tienes Preguntas?

Nombre

País

Teléfono

Email

INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS
Responsable: Universidad Nebrija.
Finalidad: Responder a las solicitudes de información.
Destinatarios: Accede, verifica, agente y otros (ver i)
Más info: Política de Protección de Datos.

¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo **Nuevos Estudiantes** English

<https://www.nebrija.com/nuevos-estudiantes/>



Te damos la bienvenida a nuestra Jornada Virtual de Puertas Abiertas

Inscríbete aquí

English

Grado Postgrado Doctorado Traslado de Expediente Acceso para Mayores Información adicional Precios

Estudiar en Nebrija

Todos los años, la Sección de Admisiones de la Universidad Nebrija aborda la tarea de seleccionar, entre todas las solicitudes de admisión recibidas, a los candidatos que demuestran un mayor potencial de desarrollo académico y profesional.

Buscamos candidatos comprometidos, innovadores, optimistas y motivados por su futuro. Con ambición vital e intelectual. Que les apasione aprender haciendo. Si piensas que puedes ser uno de nuestros estudiantes, te animamos a tramitar tu ingreso.

La Universidad Nebrija habilita un programa de visitas bajo cita previa

Todos los interesados en conocer nuestras instalaciones y/o realizar las pruebas de admisión a Grado pueden solicitar citas llamando al 900 334 333 o en el correo informa@nebrija.es

<https://www.nebrija.com/nuevos-estudiantes/pdf/normativa-admision-grado.pdf>

12) Información sobre las pruebas de admisión específicas, en su caso

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#container5>

Estudiar en Nebrija

- Grado >
- Postgrado >
- Doctorado
- Traslado de Expediente
- Acceso para Mayores >
- Información adicional >
- Precios
- Más...
- Cómo llegar Becas
- Financiación y Préstamos
- Residencias
- Servicios de la Universidad

> English

Nuevos estudiantes de Grado

Pruebas de admisión de Grado

Calendario de Pruebas

En qué consisten

La Universidad Nebrija realiza distintas convocatorias para las pruebas de admisión. Dichas pruebas se pueden realizar de lunes a viernes en turno de mañana o tarde, o en convocatorias específicas los sábados por la mañana.

Nuestros asesores universitarios de grado, te informarán de las distintas opciones que tienes para que puedas realizarla según tu disponibilidad y la de tus familiares.

Las Pruebas de Admisión de la Universidad Nebrija cuentan con las siguientes tasas:

- Prueba de nivel de posicionamiento de inglés: prueba destinada a conocer tu nivel de inglés para orientarte según el nivel de entrada. A partir de los resultados de esta prueba, los alumnos irán cursando de manera simultánea al Grado elegido, en función del posicionamiento que cada alumno tiene, el "Diploma in English Professional Skills". Las pruebas de nivel de posicionamiento de inglés consisten en una prueba escrito con preguntas tipo test, de comprensión oral y escrita, y uso de la lengua con una duración 45 minutos.
- Prueba de Nivel de Español: En el caso de solicitantes no

Inscríbete a las
Pruebas de Admisión

Reserva tu plaza

INFORMACIÓN DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN:

- Solicitud de admisión
- Procedimiento de acceso, admisión y matriculación para grado
- Información detallada del proceso de inscripción San Rafael-Nebrija
- Número de plazas ofertadas
- Honorarios académicos de grado

13) Complementos de formación en Máster, con el perfil de estudiante obligado a cursarlos.
No procede

14) Reconocimiento y transferencia de créditos conforme a lo establecido en la normativa aplicable al título.

15) Normativa (permanencia, matrícula, transferencia y reconocimiento, etc.)

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>

<p>Titulación oficial: Grado en Turismo</p>	<p>Curso académico en que se implantó: 2008-2009</p>	<p>Total Créditos: 240 créditos. Mínimo 12 ECTS y máximo 90 ECTS por matrícula y periodo lectivo</p>
<p>Centro responsable: Facultad de Ciencias Sociales</p>	<p>Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas</p>	<p>Normativa Académica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reglamento general del alumnado. Transferencia y reconocimiento de créditos. Reglamento de participación de los alumnos.
<p>Idiomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esta titulación se imparte en Español - En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés - Nivel de inglés exigido en la admisión: A1 - Nivel exigido en la modalidad bilingüe: B1 	<p>Oferta de plazas: Presencial: 45</p> <p>Área de Desarrollo de Competencias Profesionales (talleres): Comunicación, Solución de problemas, Inteligencia Emocional, Innovación y Creatividad, Negociación, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Gestión de Proyectos.</p>	<p>Servicios de la Universidad: [+info]</p>

PLANIFICACIÓN DE ENSEÑANZAS Y COMPETENCIAS

16) Estructura del plan de estudios: distribución de ECTS, competencias, módulos, materias, etc.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#planEstudios>

Plan de Estudios



81% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
[Ranking QEDU](#)



Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
[Forbes University 2021](#)

BOE Num. 91, de 14 de abril de 2009

Nuestro plan de estudios ha sido elaborado conforme a las nuevas directrices marcadas por la legislación vigente, estando verificado por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación.

El estudiante debe cursar 240 créditos



Primer curso

60 ECTS



Segundo curso

60 ECTS



Tercer curso

60 ECTS



Cuarto curso

60 ECTS

Amplia información de estas asignaturas



Desarrollo de Competencias Profesionales 

18 ECTS



Eval. del Desarrollo de Capacidades en la Empresa

6 ECTS



Trabajo Fin de Grado

6 ECTS



Anexo a las guías docentes

Leyenda:

 Asignaturas impartidas en español y/o inglés

- Formación Básica (60 ECTS)
- Obligatorias (84 ECTS)
- Optativas (84 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)

17) Información sobre itinerarios formativos, en su caso. (Menciones-Grado o Especialidades-Máster)
No procede

18) Horarios del curso académico. Al menos se recoge turno, duración, mes y día de la semana.
<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#masInfo#container4>



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y mercadotecnia internacional
Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS
Responsable: Universidad Nebrija
Finalidad: Responder a las solicitudes de información.
Destinatarios: Académicos, alumnos, apoderados (or +)
Más info: Política de Protección de Datos.

¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo Nuevos Estudiantes English

+ Info Académica

81% de empleabilidad Grado en Turismo Nebrija Ranking CEFEXI

Ranking Forbes - Top 5 Ranking Universidades Españolas Forbes University 2021

Competencias Profesores **Calendario y horarios** Requisitos de Admisión

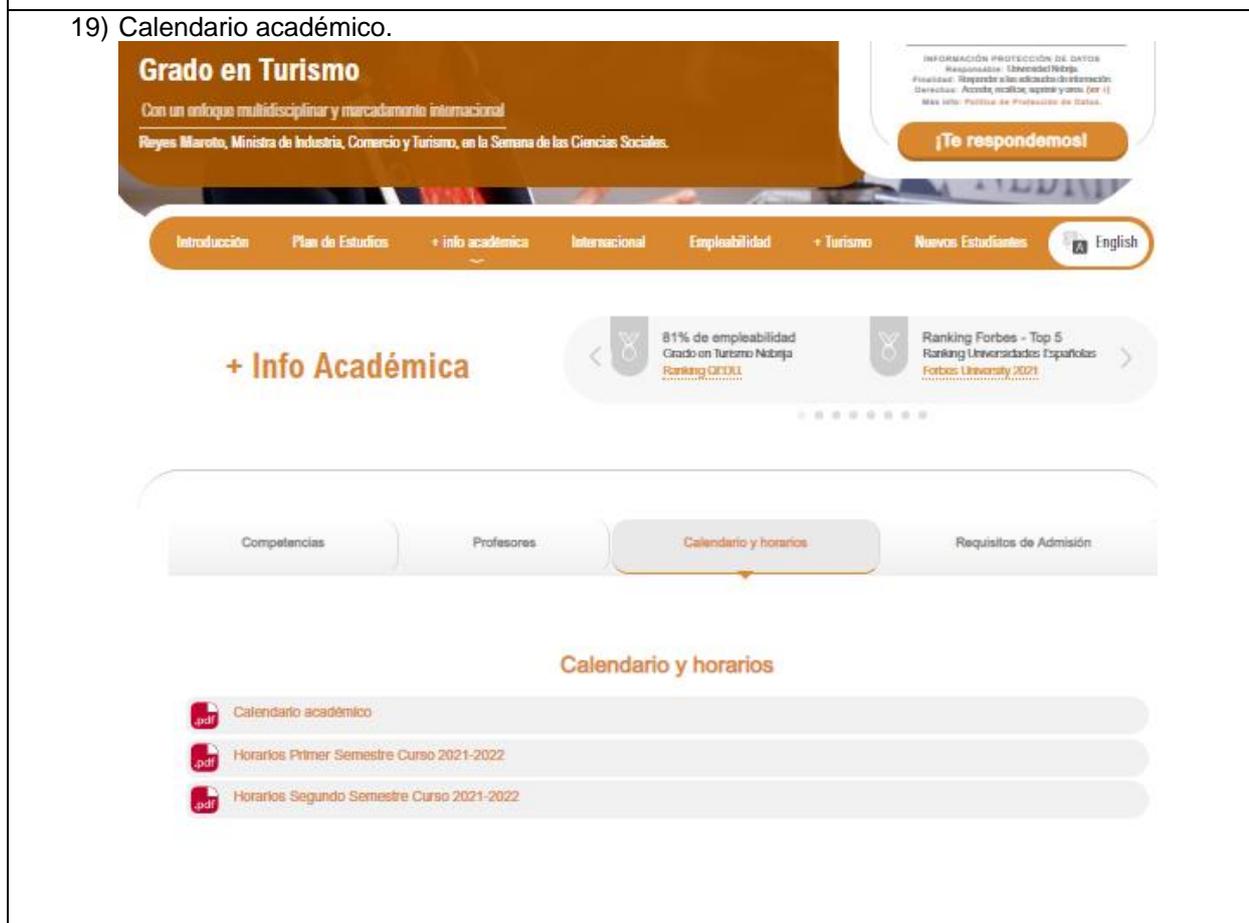
Calendario y horarios

Calendario académico

Horarios Primer Semestre Curso 2021-2022

Horarios Segundo Semestre Curso 2021-2022

19) Calendario académico.



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y mercadotecnia internacional
Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS
Responsable: Universidad Nebrija
Finalidad: Responder a las solicitudes de información.
Destinatarios: Académicos, alumnos, apoderados (or +)
Más info: Política de Protección de Datos.

¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo Nuevos Estudiantes English

+ Info Académica

81% de empleabilidad Grado en Turismo Nebrija Ranking CEFEXI

Ranking Forbes - Top 5 Ranking Universidades Españolas Forbes University 2021

Competencias Profesores **Calendario y horarios** Requisitos de Admisión

Calendario y horarios

Calendario académico

Horarios Primer Semestre Curso 2021-2022

Horarios Segundo Semestre Curso 2021-2022

20) Prácticas externas: entidades colaboradoras (incluidas las enseñanzas a distancia) vinculadas específicamente con la titulación a evaluar.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#Empleabilidad>

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.nebrija.com%2Fcarreras-universitarias%2Fgrado-turismo%2Fpdf%2FMAF_empresas_practicas.pdf&clen=204996&chunk=true



Empleabilidad

82% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking QEDUL

Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

Salidas Profesionales

Según datos del Ministerio de Educación y formación (indicador de inserción laboral del profesional), somos la 2ª Universidad en empleabilidad en turismo, con un 82% de nuestros graduados en turismo empleados.

El Departamento de Turismo, a través de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija, mantiene acuerdos de colaboración con algunas de las cadenas hoteleras de mayor prestigio internacional, como NH Hoteles, Meliá Hoteles, así como en empresas turísticas como Globalia, Nuba o Rusticae o en instituciones como Exceltur o el Instituto Tecnológico Hotelero (IHT).

La transversalidad del sector turístico te permitirá trabajar en muy diferentes subsectores y cargos:

Sector

- Hoteles
- Agencias de Viaje (físicas y online)
- Tour operadores

- Revenue Manager
- Channel Manager
- Community Manager
- Gerente Convenciones y Congresos
- Responsable RRHH
- Director Comunicación y RRPP
- Director de Reservas
- Director de Operaciones y Calidad
- Director Alimentos y Bebidas (F&B)

Empresas e instituciones con convenio de prácticas

Empleabilidad reconocida en los Rankings

El compromiso de la Universidad Nebrija con la exigencia académica, la formación en empresas e instituciones líderes, la innovación en programas multidisciplinares y la proyección internacional, sitúa a la Universidad en las primeras posiciones de **los rankings más importantes**.

El Ranking Internacional QS Stars otorga a la Universidad Nebrija la máxima puntuación en la calidad y satisfacción de los estudiantes con la docencia, la empleabilidad de los egresados y la internacionalización de la institución.

Los ranking nacionales también reconocen a la Universidad Nebrija como la primera universidad española en docencia y segunda en empleabilidad, destacando su rendimiento en investigación, transferencia de conocimiento e internacionalización.

Desarrollo de Competencias Profesionales

La Universidad Nebrija, en coherencia con los fines propuestos en "El Contrato Nebrija", orienta sus esfuerzos a convertir a sus alumnos en profesionales valiosos en el mercado laboral. Con este fin nace el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales (INCP), que lidera la formación en

21) Para los PCEO (Programas Conjuntos), información detallada sobre el plan de estudios seguido por los estudiantes.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#planEstudios>





GUÍAS DOCENTES
22) Tipo de asignatura/materia
23) Número de ECTS
24) Competencias, resultados de aprendizaje
25) Contenidos
26) Actividades formativas (en horas y % de presencialidad)
27) Sistemas de evaluación (en porcentajes)
28) Lengua en la que se imparte (cuando sea diferente del español)
29) Bibliografía

Recursos
Turísticos
Grado en Turismo



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Recursos turísticos
Titulación: Grado en Turismo
Carácter: Básica
Idioma: Castellano / Inglés
Modalidad: Presencial
Créditos: 6
Curso: 1º
Semestre: 1º
Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Francisco Femenía Serna

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
 CG 4. Capacidad para la solución de problemas
 CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
 CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
 CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
 CG 9. Elevado nivel de pensamiento crítico
 CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
 CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.
 CE12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico.
 CE 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y gráficos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.
 CE 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.
 CE 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación, gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poser y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

II

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer los recursos territoriales turísticos del mundo desde una perspectiva geográfica. Se estudiarán las distintas regiones y destinos junto con sus recursos, subrayando los aspectos geográficos y culturales que distinguen cada zona y haciendo hincapié en las técnicas de análisis y diagnóstico de los mismos.

2.3. Contenido detallado

- Presentación de la asignatura
- Explicación de la guía docente
- Explicación de actividades y evaluación

1. Introducción a la Geografía del Turismo

Geografía del turismo, ocio y recreación. Definiciones y conceptos básicos
 Espacio/destino, recursos, atractivos y flujos turísticos
 Teorías del espacio y de los recursos turísticos

2. La Dimensión Territorial del Turismo y los Recursos Turísticos

Factores de localización de los recursos turísticos: clima, relieve y biomas/paisajes naturales
 Tipologías de destinos y de recursos turísticos

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

5. Geografía del Turismo y Recursos en el Resto del Mundo

América
 África
 Asia
 Oceanía, Pacífico y Antártida

6. Metodología para Identificación, Análisis y Control de los Recursos

Cartografía y Turismo
 Sistemas de información geográfica (SIG) aplicados al Turismo
 Inventarios turísticos
 Nuevas técnicas y herramientas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad 1: Presentación en grupo sobre un espacio turístico, sus características y recursos destacados, siguiendo los conceptos vistos en clase. Se deberá entregar una presentación y llevarla a cabo de manera oral en clase. El profesor designará espacio y miembros de cada grupo.

Actividad 2: Uso de recursos cartográficos online. De manera individual se llevará a cabo una práctica orientada a la utilización de herramientas digitales de cartografía para la elaboración de mapas de uso turístico. Trabajo a entregar por campus virtual.

Actividad 3: Salida de campo y práctica en grupo orientada a elaborar un inventario turístico. El profesor designará los miembros del grupo. Trabajo a entregar por campus virtual. (Su realización dependerá de la situación sanitaria y medidas vigentes).

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico-prácticas	40	30
Tutorías	10	6,6
Estudio individual	40	30
Trabajo de asignatura	50	33,3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<p>2. La Dimensión Territorial del Turismo y los Recursos Turísticos Factores de localización de los recursos turísticos: clima, relieve y biomas/paisajes naturales Tipologías de destinos y de recursos turísticos La "construcción" de nuevos recursos: tendencias y territorios emergentes</p> <p>3. Geografía del Turismo y Recursos en España España mediterránea e Islas Canarias España norte España interior</p> <p>4. Geografía del Turismo y Recursos en Europa Europa norte Europa central Europa sur/mediterránea Europa del este</p> <p style="text-align: center;">[]</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Trabajo de asignatura</td> <td style="width: 20%;">30</td> <td style="width: 50%;">33,3</td> </tr> </table> <p>3. SISTEMA DE EVALUACIÓN</p> <p>3.1. Sistema de calificaciones</p> <p>El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:</p> <p>9 - 4,9 Suficiente (S5) 8,0 - 6,9 Aprobado (AP) 7,0 - 6,9 Notable (NT) 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)</p> <p>La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,6.</p> <p style="text-align: center;">[]</p>	Trabajo de asignatura	30	33,3											
Trabajo de asignatura	30	33,3													
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NEBRIJA</p> <p>3.2. Criterios de evaluación</p> <p><u>Convocatoria ordinaria</u></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Sistema de evaluación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Exámenes parciales</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Convocatoria extraordinaria</u></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Sistema de evaluación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.3. Restricciones</p> <p><u>Calificación mínima</u> Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, la media de las actividades dirigidas deberá ser de 5 para poder promocionar con el examen final en la convocatoria ordinaria.</p> <p><u>Ausencia</u> El alumno/a, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.</p> <p><u>Notas de exámenes</u> Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cubriendo los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo. -Falta ortográfica leve: -0,1 (léves, puntuación, mayúsculas, etc.) -Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)</p> <p>3.4. Advertencia sobre plagio</p> <p>La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.</p> <p>Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.</p> <p>En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.</p> <p>4. BIBLIOGRAFÍA</p> <p><u>Bibliografía básica:</u></p> <p>Alonso Fernández, Julián; Pardo Abad, Carlos J. (2009). <i>Geografía turística mundial</i>. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.</p> <p style="text-align: center;">[]</p>	Sistema de evaluación	Porcentaje	Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%	Exámenes parciales	0%	Examen final	50%	Sistema de evaluación	Porcentaje	Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%	Examen final	70%	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NEBRIJA</p> <p>Alonso Fernández, Julián. (2008) <i>Geografía de los recursos y actividades turísticas</i>. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.</p> <p>Barado, D. A. & Calabuig, J. (ed.) (2001). <i>Geografía mundial del turismo</i>. Editorial Síntesis. Madrid.</p> <p>Calabuig, J. & Ministral, M. (1994). <i>Manual de Geografía Turística de España</i>. Síntesis. Madrid.</p> <p>Calizo Soneño, Javier (1991). <i>Aproximación geográfica del Turismo</i>. Síntesis. Madrid.</p> <p>Fernández Fuster, Luis. (1991). <i>Geografía general del Turismo de masas</i>. Alianza Editorial. Madrid.</p> <p>Hernández Torres, S. (2006). <i>Recursos Territoriales y Turísticos I y II</i>. Universidad de Las Palmas. Las Palmas.</p> <p>López Olivares, D. (2013) <i>Los recursos turísticos: evaluación, ordenación y planificación turística: estudio de casos</i>. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)</p> <p>López Palomeque, F., Plaza Gutiérrez, J.I. (Eds.) (2015) <i>Geografía de Europa: estructuras, procesos y dinámicas territoriales</i>. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)</p> <p>Mespleir, A & Bloc-Dursifour, P (2003). <i>Geografía del turismo en el mundo</i>. Síntesis. Madrid.</p> <p>Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Claví, Salvador (2013): <i>Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos</i>. Tirant lo Blanch. Valencia.</p> <p><u>Bibliografía complementaria:</u></p> <p>Boniface, B., Cooper, C., & Cooper, R. (2006). <i>Worldwide destinations. The geography of Travel and tourism</i>. Oxford: Routledge.</p> <p>Crepel Vilanova, M. & Planells Costa, M. (2014) <i>Los principales destinos turísticos en España y en el mundo</i>. Madrid Síntesis</p> <p>Gómez Martín, M.B. (2005). <i>Reflexión geográfica en torno al binomio clima – turismo</i>. En: <i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i>, Vol. 40, pp. 111 – 134.</p> <p>Hall, C. M. (2005). <i>Reconsidering the geography of tourism and contemporary mobility</i>. <i>Geographical Research</i>, 43(2), 125-136.</p> <p>Hall, C. M., & Page, S. J. (2009). <i>Progress in tourism management: From the geography of tourism to geographies of tourism-A review</i>. <i>Tourism Management</i>, 30(1), 3-16.</p> <p>Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). <i>The geography of tourism and recreation: Environment, place and space</i>. Abingdon: Routledge. Disponible en: http://pepus.unigva.es/ia/ac/id/repository/EBLUP180263.pdf</p> <p>Lew, A., Hall, M., & Timothy, D.J. (2008) <i>World Geography of Travel and Tourism: A regional approach</i>. Oxford: Elsevier. Disponible en: https://nolendur.hi.is/eth/158/0750679786/Geography.pdf</p> <p>López Palomeque, F., Cánovas Valiente, G., Blanco Romero, A., Torres Delgado, A. (Coord.) (2014). <i>Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos</i>. Valencia: Tirant Lo Blanch</p> <p style="text-align: center;">[]</p>
Sistema de evaluación	Porcentaje														
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%														
Exámenes parciales	0%														
Examen final	50%														
Sistema de evaluación	Porcentaje														
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%														
Examen final	70%														
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NEBRIJA</p> <p>Navarro, D. (2015). <i>Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración</i>. <i>Cuadernos de Turismo</i>, (35), 335-357. https://doi.org/10.6018/anturmo.35.221641</p> <p>Navarro-Ruiz, S., & McKercher, B. (2020). <i>The usability of visitor attractions: state-of-the-art</i>. <i>Tourism Review</i>, Vol. 75 No. 3, pp. 497-509. https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0057</p> <p>Williams, S., & Lew, A. A. (2014). <i>Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience</i>. Routledge.</p>															
<p>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO</p> <p>1) Responsables del sistema. https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/</p>															

Calidad del título

- + Sistema de Garantía Interna de Calidad
- + Responsables del sistema
- + Incidencias, sugerencias y reclamaciones
- + Informe de Inserción laboral y valoración de formación recibida
- + Informes externos de verificación y modificación
- + Informes externos de seguimiento y acreditación
- + Principales resultados del título
- + Memoria del título
- + Acciones de mejora e indicadores

<https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/comisiones-de-garantia-de-calidad.php>



> English

Sistema de Garantía Interna de Calidad

Documentos del sistema

Objetivos de Calidad

Unidad de Técnica

<https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/> las CGC es la mejora continua de las

Unidad Técnica de Calidad

Comisiones de Garantía de Calidad

Para lograr la implantación y mejora continua del Sistema de Garantía Interna de Calidad, así como para facilitar la tarea de seguimiento y acreditación de títulos, se han creado las **Comisiones de Garantía de Calidad (CGC)**, cuya actuación se encuentra a nivel de Facultad o Centro.

ACCESO DIRECTO A:

+ Guías

Actas de las Comisiones de Garantía de Calidad:

+ Fac. de Lenguas y Educación

+ Fac. de Comunicación y Artes

+ Fac. de Ciencias Sociales

+ Escuela Politécnica Superior

2) Información sobre los principales resultados del título

<https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/pdf/tasas-fcs.pdf>

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>



Calidad del título

- + Sistema de Garantía Interna de Calidad
- + Responsables del sistema
- + Incidencias, sugerencias y reclamaciones
- + Informe de Inserción laboral y valoración de formación recibida
- + Informes externos de verificación y modificación
- + Informes externos de seguimiento y acreditación
- + Principales resultados del título**
- + Memoria del título
- + Acciones de mejora e Indicadores

- 3) Informes externos (verificación, modificación, seguimiento, acreditación, etc.)
<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#Principal>
<https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/verificacion-y-modificacion-de-titulos.php>



Calidad del título

- + Sistema de Garantía Interna de Calidad
- + Responsables del sistema
- + Incidencias, sugerencias y reclamaciones
- + Informe de Inserción laboral y valoración de formación recibida
- + Informes externos de verificación y modificación**
- + Informes externos de seguimiento y acreditación**
- + Principales resultados del título
- + Memoria del título
- + Acciones de mejora e Indicadores

- 4) Sistema de quejas y reclamaciones
<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/>
<https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/incidencias.php>

Calidad del título

+ Sistema de Garantía Interna de Calidad

+ Responsables del sistema

+ Incidencias, sugerencias y reclamaciones

+ Informe de inserción laboral y valoración de formación recibida

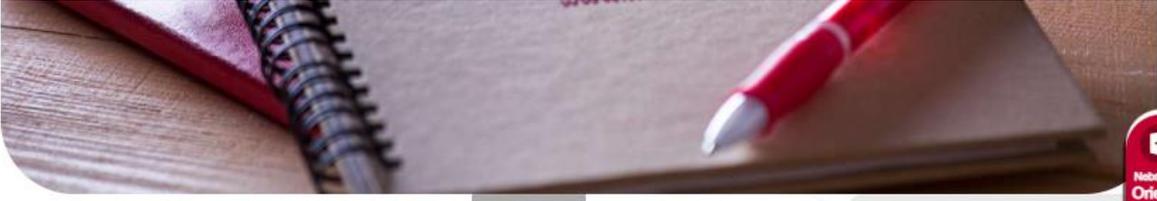
+ Informes externos de verificación y modificación

+ Informes externos de seguimiento y acreditación

+ Principales resultados del título

Memoria del título

Acciones de mejora e indicadores



Sistema de Garantía Interna de Calidad

Documentos del sistema

Objetivos de Calidad

Unidad de Técnica de Calidad

Unidad Técnica de Calidad

Incidencias, Sugerencias y Reclamaciones

Dentro del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universidad Antonio de Nebrija se encuentra el sistema de incidencias, sugerencias y reclamaciones.

ACCESO DIRECTO A:

Buzón OPINA

REGISTRO POR CURSOS

2020-2021

2019-2020

2018-2019



RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

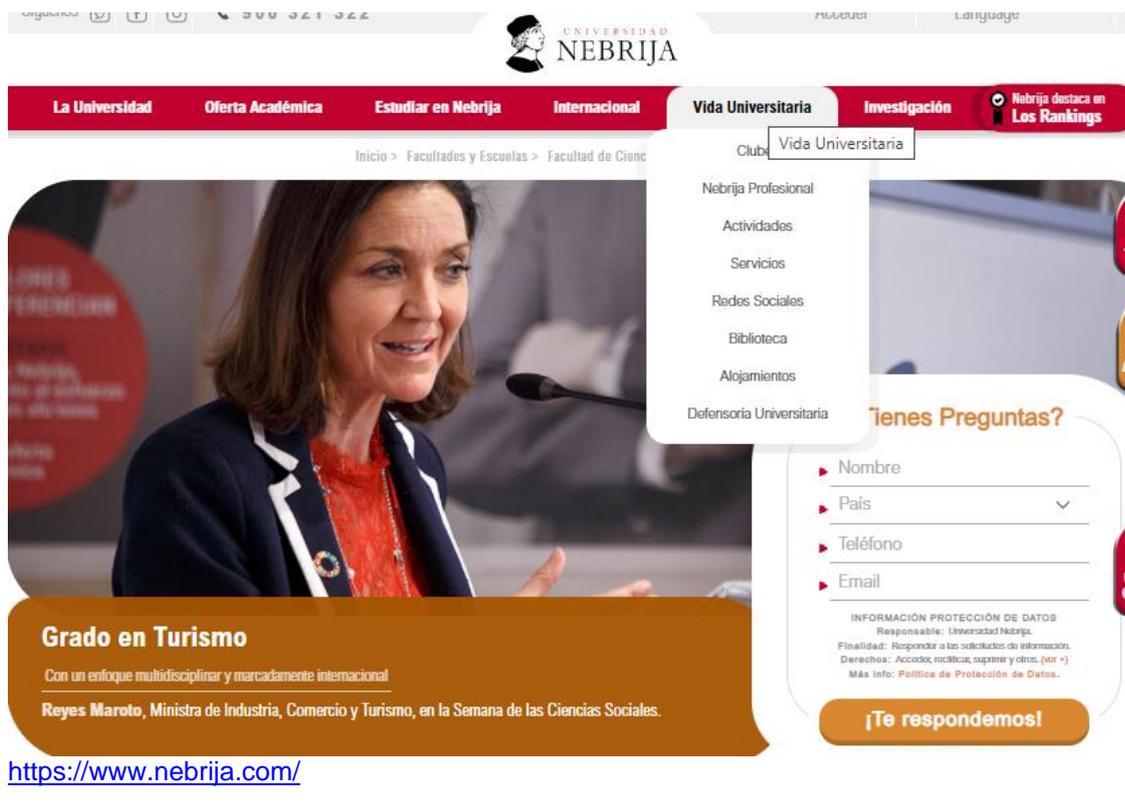
5) Recursos de aprendizaje: campus virtual, equipamientos específicos del título, servicios que se ofrecen...

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#Principal>

Perfil del alumno:

Los alumnos que deseen incorporarse al Grado en Turismo tienen que mostrar las capacidades de madurez y adaptación necesarias para comenzar una titulación que forma a sus estudiantes con el objeto de incorporarles a un mercado laboral dinámico y cambiante. El turismo es un sistema multidisciplinar por lo que los estudiantes deben poseer un perfil con la capacidad de manejarse en ámbitos como la geografía, la historia, las lenguas, el arte, la organización de empresas y la economía, además de mostrar motivación y entusiasmo por la titulación.

Titulación oficial: Grado en Turismo	Curso académico en que se implantó: 2008-2009	Total Créditos 240 créditos. Mínimo 12 ECTS y máximo 90 ECTS por matrícula y periodo lectivo
Centro responsable: Facultad de Ciencias Sociales	Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	Normativa Académica:  Reglamento general del alumnado.  Transferencia y reconocimiento de créditos.  Reglamento de participación de los alumnos.
Idiomas: - Esta titulación se imparte en Español - En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés - Nivel de inglés exigido en la admisión: A1 - Nivel exigido en la modalidad bilingüe: B1	Oferta de plazas: Presencial: 45 Área de Desarrollo de Competencias Profesionales (talleres): Comunicación, Solución de problemas, Inteligencia Emocional, Innovación y Creatividad, Negociación, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Gestión de Proyectos.	Servicios de la Universidad: [+info]



The screenshot shows the Nebrija website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'La Universidad', 'Oferta Académica', 'Estudiar en Nebrija', 'Internacional', 'Vida Universitaria', and 'Investigación'. A dropdown menu for 'Vida Universitaria' is open, listing options like 'Nebrija Profesional', 'Actividades', 'Servicios', 'Redes Sociales', 'Biblioteca', 'Alojamientos', and 'Defensoría Universitaria'. Below the navigation, there is a featured article for 'Grado en Turismo' with a photo of Reyes Maroto and a '¿Tienes Preguntas?' form with fields for Name, País, Teléfono, and Email. A '¡Te respondemos!' button is at the bottom of the form. The URL <https://www.nebrija.com/> is visible at the bottom of the screenshot.

6) Acuerdos de estudiantes nacional e internacional.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#Internacional>

Internacional



81% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking QEDLL



Ranking Forbes - Top 3
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

Turismo en Nebrija es sinónimo de internacionalización. Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar un curso en una universidad de prestigio internacional.

La Oficina de Movilidad Internacional de la Universidad Nebrija realiza un constante esfuerzo de seguimiento de los acuerdos con las más prestigiosas universidades internacionales.

Las Universidades donde nuestros estudiantes de Turismo pueden cursar sus estudios son:

Pais	Universidad
 Alemania	Technische Hochschule Deggendorf
 Australia	University of Technology Sydney
 Austria	Fachhochschule Salzburg GmbH
 Chipre	InterNapa College
 Costa Rica	Universidad Latina de Costa Rica
 Dinamarca	University College Absalon
 Estados Unidos	San Diego State University University of Miami University Of Central Florida Castleton University
 Italia	Università degli Studi del Molise Università di Bologna (Campus Rimini) Sapienza Università di Roma

PERSONAL ACADÉMICO

7) CV abreviado del profesorado que imparte el título.

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#masInfo#container3>

Profesores	Porcentaje de Doctores
44	51%

Profesores



Daniela Thiel Ellul
Directora del grado en turismo
Profesora de Investigación de mercados en turismo -
Evolución de impactos turísticos - Marketing de destinos
- Trabajo Fin de Grado



David García Rodríguez
Profesor de Desarrollo de Competencias profesionales III

Licenciado en Psicología por la Universidad Pontificia Comillas, Master en Modificación de Conducta por la Universidad Complutense de Madrid, y Master en Recursos Humanos en la Kingston University de Londres. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en consultoría de Recursos Humanos, habiendo pasado por Norconsult, Soluziona e Indra, lo que le hace tener una visión general de todas las áreas de RRHH: selección, formación, competencias, evaluación de desempeño, motivación, compromiso, clima laboral, comunicación. Desde 2016 dedicado a la Formación en habilidades, con una metodología propia, práctica y dinámica y el uso de la magia como herramienta auxiliar. Se centra y pone el foco en la reflexión individual y grupal, generando sesiones formativas productivas, a la vez que activas, participativas y amenas.



Antonio Alcocer Fernández-Pinilla
Profesor de Gestión financiera en empresas turísticas



María Elena Álvarez García
Profesora de Tecnología aplicada a la empresa



Miren Aurkene Alzua Sorzabal
Profesora de Política turística - La distribución en el sector turístico - Nuevas tecnologías en el ámbito turístico



Jaime Juan González Masip
Profesor de Nuevas tecnologías en el ámbito turístico



Andrés Jerónimo Arenas Falótico
Profesor de Dirección estratégica



Jorge Hernando Cufado
Profesor de La empresa y su entorno



Christian Bellec Jobst
Profesor de E-commerce en el sector turístico



Mar Hidalgo Rodríguez
Profesora de Contabilidad financiera - Contabilidad Análisis y de Gestión



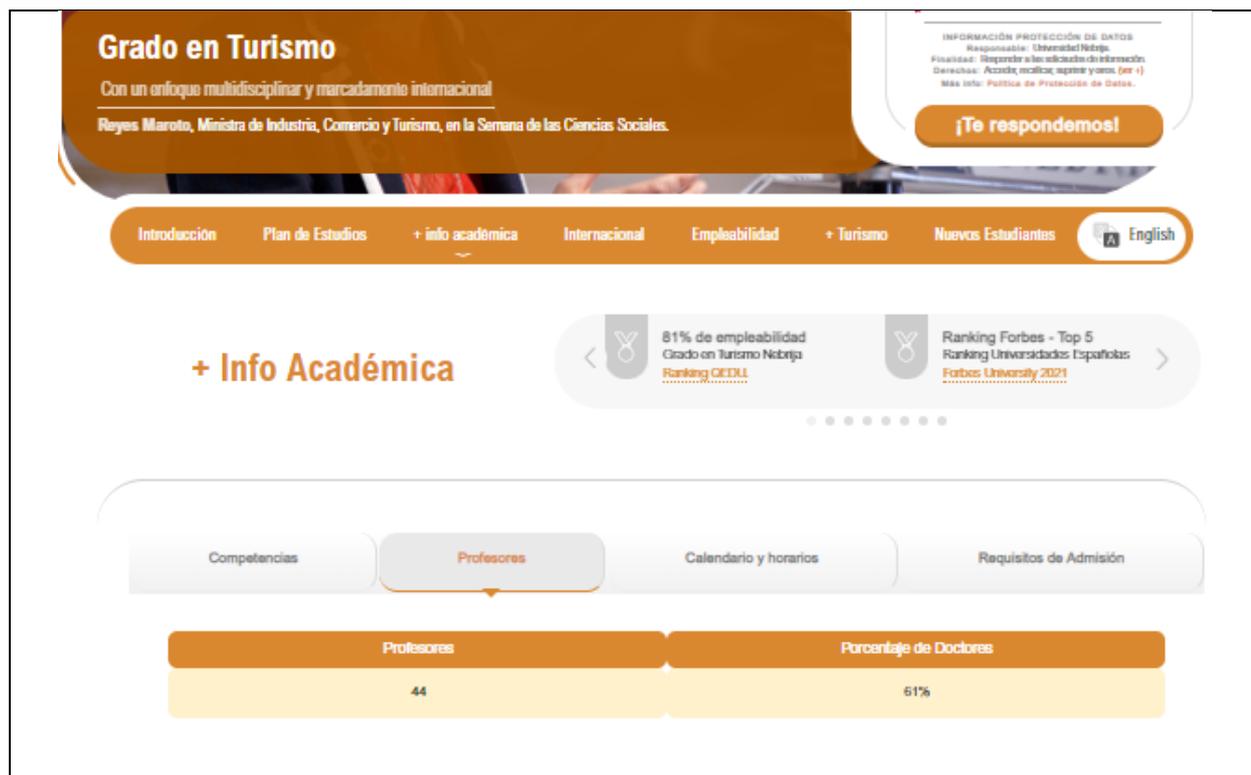
Thomas Baumert



Helena López-Casares Pertusa

8) N° total de profesorado y % de doctores

<https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-turismo/#masInfo#container3>



Grado en Turismo
Con un enfoque multidisciplinar y mercadamento internacional
Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, en la Semana de las Ciencias Sociales.

INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS
Responsable: Universidad Nebrija.
Finalidad: Responder a las solicitudes de información.
Derechos: Accede, modifica, suprime y más. (ver +)
Más info: Política de Protección de Datos.

¡Te respondemos!

Introducción Plan de Estudios + info académica Internacional Empleabilidad + Turismo Nuevos Estudiantes English

+ Info Académica

81% de empleabilidad
Grado en Turismo Nebrija
Ranking CEFAD

Ranking Forbes - Top 5
Ranking Universidades Españolas
Forbes University 2021

Competencias Profesores Calendario y horarios Requisitos de Admisión

Profesores	Porcentaje de Doctores
44	61%

III. Estructura y funcionamiento de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la Facultad de Ciencias Sociales la Comisión de Garantía de Calidad (CGC 2021-22) está formada por:

Coordinadora de Calidad:

Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio Racic

Prof^a. Dra. Eva M^a Iglesias Guzmán

Representantes de las titulaciones de la Facultad:

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales: Prof^a. Dra. Ester Mocholi Ferrandiz

Departamento de Economía y Empresa: Prof. Dr. Txema López Pina

Departamento de Derecho y Seguridad: Prof. Dr. Adrián Nicolás Marchal González

Departamento de Relaciones Internacionales: Prof^a. Dra. Adela Alija Garabito

Representante del PAS:

Dña. Ana Lara Ranchal

Del conjunto de procesos descritos en el SGIC los que están más directamente vinculados con la evaluación y mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje son responsabilidad de la Directora del Grado, como responsable académica del título y como miembros de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

Alineación con los objetivos de calidad:

La Comisión de Garantía de Calidad de la FCS de acuerdo con el Proceso para la definición y la revisión de la política y de los objetivos de calidad definió los objetivos de calidad del Centro alineados con los objetivos de calidad de la Universidad. En el acta de la reunión de la CGC de 24 de enero de 2020 dichos objetivos quedan establecidos en los siguientes términos:

- Mejorar la calidad de la atención tutorial. Indicador: encuesta anual sobre la acción de los tutores.
- Impulsar la internacionalización de la Facultad. Indicador/es: relación alumnos outgoing de grado con total alumnos facultad curso x-2
- Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios. Indicador: cursos de formación recibidos.
- Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza. Indicadores: cursos recibidos en nuevas tecnologías por parte del PDI, PAS o alumnos.
- Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC. Indicador: número de incidencias recibidas/solucionadas.

Y se encuentran alojadas en el apartado correspondiente a las Comisiones de Garantía de Calidad en la web conforme a la directriz sobre la publicación de información sobre las titulaciones a los grupos de interés <https://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/comisiones-de-garantia-de-calidad.php>