

Acciones de mejora e indicadores.

Grado en Comunicación Audiovisual

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Actividades extraacadémicas	Actividades extraacadémicas del Grado en Comunicación audiovisual	Coordinador Grado en Comunicación audiovisual	Se mantiene la celebración del Show Talent de manera telemática a través de los medios propios de la Universidad	Incremento de las actividades extraacadémicas	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	A pesar de coincidir con el estado de alarma, se celebró el Talent Show a través de la plataformas de la Universidad
Coordinación académica	Guías docentes Grado en Comunicación audiovisual	Coordinador Grado en Comunicación audiovisual	Revisión de las guías docentes	Utilizar las guías como elemento de coordinación del plan de estudios.	Mejorar los procesos de calidad	Planificación de envío, recepción y revisión de guías entre los meses de julio y septiembre.
Profesorado	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Coordinadores de Grado y Postgrado	La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten.	El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el Grado en Comunicación audiovisual	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	Puesta en marcha del plan de acción para la contratación de PDI acreditado y diseño de la planificación para la acreditación del personal permanente.

Servicios de la universidad	Satisfacción servicios	Dirección de la FCC	Seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para determinar el grado de satisfacción.	Seguimiento de la satisfacción con los servicios.	Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios del nuevo Campus.
------------------------------------	------------------------	---------------------	--	---	---	---

Indicadores para el Grado en Comunicación Audiovisual:

Título	Indicador	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Grado en Comunicación Audiovisual (presencial)	Tasa de rendimiento	91,03%	79,78%	92,43%
	Tasa de éxito	91,50%	94,62%	95,32%
	Tasa de evaluación	99,49%	99,12%	99,58%
	Satisfacción con la docencia	8,46	7,96	7,94
	Satisfacción con los servicios	7,24	7,22	-