

## Acciones de mejora e indicadores

### Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Identificar la acción de mejora con los procesos de calidad	Vinculación con los objetivos de calidad de la FCS	Vinculación con los temas tratados en las Comisiones de Garantía de Calidad de la Facultad (CGC)	Consecución de las acciones de mejora
<b>Programa académico</b>	Guías docentes del máster	Director del Máster	<p>Revisión de programas de todas las asignaturas. Respetando los contenidos de la memoria verificada.</p> <p>Incorporación de seminarios de formación específicos</p>	Mejorar los programas impartidos.	Acuerdo de la CGC FCS.	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	CGC curso 1920 (primera y segunda reunión)	Completada la actualización de los programas y las guías docentes de acuerdo a la memoria de verificación

				Ofrecer una visión directa de la empresa en aspectos de marketing digital.				Desarrollados 10 seminarios con profesionales invitados del entorno profesional
<b>Actividades extraacadémicas</b>	Actividades extraacadémicas del Máster	Profesor de área comercial	Visitas a tres empresas	Ofrecer a los alumnos una visión fuera del aula de las características de la empresa española.	Mejora propuesta para el MUDCMD y CGC FCS		Comisiones de Garantía de Calidad con los estudiantes	Paralizado en el curso 2019-20 por la situación de pandemia. Pendiente en el curso 2020-21
		Profesor de área comercial	Jornadas sino-latinas	Generar debate intercultural sobre ámbitos comerciales.				Desarrollados tres encuentros de ocio para debatir las diferencias entre los sistemas económicos de China y Latinoamérica

<b>Coordinación académica</b>	Fomentar la coordinación del máster	Director del máster	Coordinación de profesores por áreas de conocimiento. Respetando los sistemas de evaluación de la memoria verificada.	Mejorar la coordinación académica entre los profesores.				Se realizan reuniones de coordinación académica del título
			Coordinación con departamento de prácticas. Respetando los sistemas de evaluación de la memoria verificada.	Mejorar la coordinación entre el departamento de prácticas y los alumnos.	Mejora propuesta para el MUDCMD y CGC FCS	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado y el departamento de prácticas	Comisiones de Garantía de Calidad con la Dirección del Máster	
			Coordinación con profesores responsables de TFM	Mejorar el desarrollo de los TFM y la calidad de los mismos.				

<b>Calidad</b>	Comisión de Garantía de Calidad	Decano, Coordinadora de Calidad, Directores de grados y másteres FCS	Se propone la ampliación de la CGC de la FCS para incluir a los delegados de cada titulación. De esta manera, se recogerán las peticiones formales del alumnado y se trasladarán directamente los acuerdos comprometidos en cada CGC.	Avance en la implantación de los sistemas de Garantía de Calidad	Propuesta de mejora común a grados y máster de la FCS. Acuerdo de la CGC FCS.	Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Comisiones de Garantía de Calidad con los estudiantes	Medida de mejora de los procesos de calidad desde el curso 2017/2018. Creación de Comisiones de Garantía de Calidad para cada departamento o titulación, con inicio del proceso en el curso 2018-19.
----------------	---------------------------------	--	---	--	---	---	---	--

**Indicadores para el MU en Dirección Comercial y Marketing Digital:**

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
<b>MU en Dirección Comercial y Marketing Digital 4316183</b>	Tasa de rendimiento	97,60%	93,51%	96,00%
	Tasa de éxito	100%	100,00%	100,00%
	Tasa de evaluación	97,60%	93,51%	96,00%
	Satisfacción con la docencia	8,37	8,63	8,97
	Satisfacción con los servicios	5,99		7,41

\* Datos a fecha septiembre 2020