

Acciones de mejora e indicadores. MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Actividades de extensión académica	Satisfacción de los alumnos	Director del título	Incrementar la visibilidad del título y establecer relaciones entre los estudiantes los profesionales e investigadores del Mercado del Arte	Organización de la I Jornada Internacional de Mercado	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento	Se determina la organización, programa y planificación de las Jornadas, que se celebrarán los días 3 y 4 de octubre.
Coordinación académica	Juntas de evaluación/Informes profesor	Director del Título, Director Departamento y Planificación	Incrementar las sesiones semanales de las asignaturas	Mayor aprovechamiento de los alumnos	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento	Se diseña el horario del máster para el curso 2024/25 con 2 o 3 sesiones de 1h por semana, en función de las necesidades de la asignatura.
Coordinación académica	Guías docentes	Director del título	Revisión anual de las guías docentes por parte del director del del título	Proceso de actualización de las guías docente, control de solapamiento entre asignaturas y contenidos actualizados	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Revisión de las guías docentes por áreas.

<p>Programa académico</p>	<p>Revisión del plan de estudios de la oferta de grado de la Facultad</p>	<p>Coordinadora de Calidad /, Directores de grado y de departamento. Decanato</p>	<p>Se revisan los planes de estudios de acuerdo a las necesidades del mercado y las nuevas directrices publicadas en el BOE</p>	<p>Mantener la exigencia académica y mejorar los planes de estudio de acuerdo a las necesidades actuales del sector profesional</p>	<p>Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento</p>	<p>Redacción de las memorias nuevas de grado, enviadas a UTC el 30 de junio 2024</p>
<p>Profesorado</p>	<p>Aumento del número de profesores Doctores Acreditados</p>	<p>Coordinadores de Grado y Postgrado</p>	<p>La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Se diseña un plan de carrera para lograr una mejora del ratio de doctores acreditados entre los PDI</p>	<p>El objetivo es subir la ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA</p>	<p>Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos</p>	<p>Definición del plan de carrera del profesorado permanente y asociado. Realización se sesiones formativas como “El currículum académico narrativo en el nuevo sistema de acreditación a Profesor Titular y Catedrático de Universidad: estrategias para su presentación eficiente”</p>
<p>Servicios de la universidad</p>	<p>Satisfacción movilidad internacional estudiantes</p>	<p>Coordinadora Internacional</p>	<p>Actualización del repositorio compartido que recoge todos los procedimientos que</p>	<p>Implantado</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas,</p>	<p>Mantener viva la información del repositorio de acuerdo a</p>

			relacionados con la salida internacional de los alumnos con una tabla de convalidaciones por titulación y universidad de destino		docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento	las necesidades que van surgiendo en el proceso
Servicios de la universidad	Satisfacción de los estudiantes con los servicios	Vicedecana y Coordinadora de prácticas	Para incrementar la participación en las encuestas de prácticas se propone que se incluya como parte del proceso de la evaluación de las mismas	Se traslada a UTC y al Departamento de Carreras profesionales	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.	Desde los departamentos correspondientes se está trabajando en cómo implantar esta medida
Coordinación académica	Tasa de graduación	Director del título, Director de Departamento, Secretaría académica	Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM	Incrementar la calidad de los TFG/TFM, así como el procedimiento de su presentación y defensa	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.	En el curso 2024/25 se aplica la nueva normativa y se establece una rúbrica de evaluación más detallada que asegure la calidad de los TFG/TFM.

--	--	--	--	--	--	--

Indicadores para el MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas:

Título	Indicador	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Grado/Máster en MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103 (presencial)	Tasa de rendimiento	83,53%	80,62	82,27%	100%	97,32%
	Tasa de éxito	100%	100%	100%	100%	100%
	Tasa de evaluación	83,53%	80,62%	82,27%	100%	89,47%
	Satisfacción con la docencia	8,17	8,03	8,25	8,11	7,19
	Satisfacción con los servicios	8,25	7,75	7,7	6,4	7,04
Grado/Máster en MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103 (Híbrida)	Tasa de rendimiento	50%	100%	-	-	
	Tasa de éxito	100%	100%	-	-	
	Tasa de evaluación	50%	100%	-	-	
	Satisfacción con la docencia	8,16	8,3	-	-	
	Satisfacción con los servicios	6,63	9,81	-	-	