

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Grado en Artes escénicas se someterá a seguimiento ordinario post-acreditación en el curso 18/19 por lo que se comienza trabajar en la recopilación de evidencias.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador**

Nos se destaca nada concreto del Grado en Bellas Artes.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Grado en Comunicación Audiovisual se someterá a seguimiento ordinario en el curso 18/19 por lo que se comienza trabajar en la recopilación de evidencias.

Se plantea a la UTC que traslade la cuestión a la Fundación de si es necesario que las titulaciones que van a seguimiento además realicen la MAAR del curso que se somete a seguimiento.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

Queda pendiente determinar si se abordará una modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales.

En la CGC mantenida con los alumnos del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos los alumnos comentaron:

- Individualización de las encuestas del profesorado de acuerdo a cada una de las asignaturas
 - Medida: se informa a los alumnos que el espacio de observaciones de la encuesta está destinado a comentarios particulares de cada asignatura/profesor.
- Medida mejora para la información sobre el contenido de los trabajos y exámenes de carácter práctico: los alumnos proponen hacer un calendario que se actualice de manera mensual.
 - Se informa a los alumnos que los ATE ya implementaron esta medida en el curso actual. De todas formas se traslada a los ATE esta cuestión para que estén al tanto y tomen las medidas que crean necesarias.
- Medida mejora para un mejor desarrollo de las actividades de clase: crear un calendario de actividades por asignatura.
 - Se comunica a los alumnos que una planificación de las actividades no permitiría un correcto desarrollo de la asignatura, ya que las fechas pueden variar en función de la marcha de la misma.
 - Además, se insiste en que dicha información aparece de manera detallada en las guías docentes de cada asignatura (habiendo destinado un apartado concreto para la descripción de las mismas) y que a través del campus virtual también se comunica esta información.

- De todas formas la directora del grado hará un especial seguimiento de este tema en la revisión de las guías.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador**

Nos se destaca nada concreto del Grado en Diseño de moda.

III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador**

Nos se destaca nada concreto del Grado en Diseño Digital y multimedia.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador**

Se plantea la necesidad de solicitar una modificación del Grado en Marketing ante la necesidad de cambiar de periodicidad algunas asignaturas para mejorar el desarrollo curricular de la titulación.

Como se mencionaba se trata de una excepción ya que la directiva de FCA es no modificar ningún título hasta que salga una promoción, de manera que se haga una evaluación completa de la titulación.

III Comisión de Garantía de Calidad Facultad de Comunicación y Artes 16 de julio de 2018

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. Procesos de acreditación: Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. Nuevas fichas de INCP: se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. Seguimiento de cada título con su coordinador:

En la II CGC con los alumnos, los del Grado en Periodismo propusieron el incremento de los puntos de reciclaje. Mayor concienciación ecológica por parte del profesorado (apagar luces de clase...):

- Se traslada al departamento de infraestructuras poner un punto limpio en el espacio de Medialab, donde se genera mucho papel. Se informa a los alumnos que los cañones y ordenadores se quedan encendidos por indicación del Departamento de Sistemas, para el buen funcionamiento de los mismos.

El año que viene se va a abordar una modificación de la titulación para acometer las recomendaciones del informe de acreditación, cambios en la periodicidad que favorezcan el desarrollo curricular, ya que se han detectado algunas deficiencias. Introducción de nuevas asignaturas más orientadas a las demandas profesionales actuales.