

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:
actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATEs
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:
 - o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
 - o Mejorar la movilidad
 - o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos
- Modificación:
 - o G. Publicidad
 - o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
 - o G. Comunicación Corporativa
 - o G. Periodismo
 - o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador Dirección de Publicidad Integrada

Se han detectado algunos puntos de mejora en el plan de estudios (sobre temporalidad y nombre de las asignaturas) por lo que se acuerda solicitar modificación en el curso 1819.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:
actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATEs
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:

- o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
- o Mejorar la movilidad
- o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
- o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
- o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos

- Modificación:

- o G. Publicidad
- o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- o G. Comunicación Corporativa
- o G. Periodismo
- o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador MK y Publicidad Digital

Se propone hacer una revisión del plan de estudios este curso para detectar posibles puntos de mejora y adecuación del plan al entorno.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:
actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATEs
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:
 - o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
 - o Mejorar la movilidad
 - o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos
- Modificación:
 - o G. Publicidad
 - o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
 - o G. Comunicación Corporativa
 - o G. Periodismo
 - o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de Mu en Mercado del Artes y EERR

La modalidad semipresencial no se implanta este curso por falta demanda. Necesidad de mayor comercialización internacional de la modalidad semipresencial, como se indicó en la MAAR 1617.

Se aborda el proceso de acreditación comentado anteriormente, donde se solicitará el cierre de la modalidad a distancia por falta demanda.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:
actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATEs
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:

- o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
- o Mejorar la movilidad
- o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
- o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
- o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos

- Modificación:

- o G. Publicidad
- o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- o G. Comunicación Corporativa
- o G. Periodismo
- o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador Mu Periodismo Digital y de Datos

La modificación del plan de estudios ha sido muy positiva, ya que se ha podido abrir este año una promoción de la titulación.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento: actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATES
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:
 - o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
 - o Mejorar la movilidad
 - o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos
- Modificación:
 - o G. Publicidad
 - o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
 - o G. Comunicación Corporativa
 - o G. Periodismo
 - o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador Mu Periodismo en TV

Se implanta el plan de estudios modificado, aunque el incremento de plazas no ha sido el esperado.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 4 de octubre 2018, 10:30 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Salón de actos/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Marta Saavedra, Directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, Coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2018-2019
3. Calendario de calidad 2018-2019
4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:
actas de coordinación
7. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Atendiendo a los cambios producidos en la estructura de la Facultad por el crecimiento de la misma, se incorporan a la Comisión:

- Dña. África Presol, como Coordinadora del Grado en Publicidad y RR.PP.
- D. Eduardo Castillo, como Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes

2. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

De los objetivos de calidad marcados, se comentan las acciones que ya se han puesto en marcha desde el inicio del curso y se pregunta por propuestas que puedan aportar los miembros de la comisión:

- En relación al mantenimiento de la excelencia académica, se está trabajando en un protocolo interno de la facultad para la unificación de criterios en relación con la justificación faltas de asistencia. Debido a las diferentes casuísticas que presentan los alumnos.

3. Calendario de calidad 2018-2019 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2018-2019:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: plan de estudios, asignaturas competencias y realización de comité externo			VERIFICACIÓN MU. EVENTOS: realización memoria. 27 septiembre: justificación de la titulación.
				ICGC 2018-19. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados con cada titulación
OCTUBRE	ACREDITACIÓN: reparto recopilación de evidencias. Preparación de autoinforme	VERIFICACIÓN MU.EVENTOS: envío de memoria a UTC. 15 octubre.		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias y estado de avance. Entrega 1er borrador autoinforme	MAAR: 22 noviembre, envío de indicadores (* Fecha estimada, pendiente recepción de indicadores)	
DICIEMBRE			MAAR: entrega. 20 diciembre (* Fecha estimada)	
	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICCIÓN CORPORATIVA: definir cambios y elaborar justificación			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			ACREDITACIÓN: Entrega de autoinforme y evidencias MU. Mercado del Arte	
ENERO	MODIFICACIÓN G.PUBLICIDAD: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.PERIODISMO: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN Mu. PUB.INTEGRADA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: incorporación de las modificaciones en la memoria			
	MODIFICACIÓN G.COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: definir cambios y elaborar justificación			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		MODIFICACIONES: entrega memorias modificadas y justificación a UTC. 11 febrero.		IICGC. MAAR+Docencia. Reunión delegados con cada titulación



POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MU. Mercado del Arte y empresas relacionadas. (*) Fecha estimada entre febrero y septiembre			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
ABRIL	III CGC. Cumplimiento de los objetivos propuestas de mejora. Reunión delegados de cada titulación		
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docentia (profesor) + informe evaluador		
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA		

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones y modificaciones presentadas de cada titulación.



Destacamos por su importancia:

Verificación:

- Primera semana de octubre: finalización de la memoria
- Segunda semana de octubre: revisión de la memoria
- 15 octubre: entrega de la memoria a UTC

Acreditaciones:

- Mu Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:
- Última semana septiembre: reparto de evidencias y realización de autoinforme
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 enero: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Modificaciones de títulos: Se acuerda presentar a modificación las titulaciones acreditadas el curso pasado (G. en Publicidad y RRPP y Periodismo) para acometer la sugerencias que realiza el panel en el informe y realizar mejoras en las titulaciones.

Además se modificarán las siguientes titulaciones:

- Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- Grado en Comunicación Corporativa, gestión de eventos y protocolo
- Grado en Comunicación Audiovisual

Cierre Mu en Planificación estratégica de medios publicitarios: debido a la baja demanda se opta por cerrar la titulación. Se valorará presentar un nuevo título propio.

4. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Periodismo

- Aspectos positivos
 - o Valoración general positiva
 - o Destaca el cumplimiento de la memoria
 - o Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - o Resultados de los indicadores adecuados
 - o Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación



- Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
- Labor de la secretaria académica
- Labor de los ATES
- Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
- Adecuación de las pruebas de admisión al grado
- Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas
- Recomendaciones:
 - Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
 - Mejorar la movilidad
 - Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
 - Seguir impulsando el perfil investigador de los docentes
 - Poner en valor asignaturas más teóricas como Teoría de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.
 - Mejorar los mecanismos para fomentar mayor participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos
 - Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

Publicidad

- Aspectos positivos
 - Las guías docentes contienen una información muy completa. Se valora positivamente la acción de mejora de incluir las AAD y la investigación del profesor relacionada con la asignatura.
 - Los mecanismos de coordinación bien definidos
 - Resultados de los indicadores adecuados
 - Labor del coordinador del grado como mecanismo de coordinación
 - Valoración de los alumnos del perfil profesional del profesorado
 - Superación amplia del % de doctores comprometido en memoria
 - Labor de la secretaria académica
 - Equipamiento del estudio de Radio y TV
 - Valoración muy positiva de las actividades extracadémicas que acercan al alumno al mundo profesional
 - Adecuación de las pruebas de admisión al grado
 - Alta inserción laboral y satisfacción del alumnado con las prácticas



- Recomendaciones:

- o Ampliación de la optatividad con asignaturas de cuentas o marketing
- o Mejorar la movilidad
- o Los TFG de investigación requiere un planteamiento investigador más riguroso
- o Incluir horarios y convenios de prácticas en la web
- o Establecer mecanismos de para obtener datos de inserción laboral

5. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

- Verificación: Mu en Organización de Eventos

- Modificación:

- o G. Publicidad
- o Mu en Dirección de Publicidad Integrada
- o G. Comunicación Corporativa
- o G. Periodismo
- o G. en Comunicación audiovisual

6. Recopilación y custodia de las evidencias para la acreditación y seguimiento:

Se recuerda la necesidad de recoger acta de las reuniones de coordinación que se mantienen a lo largo del curso.

7. Seguimiento de cada título con su coordinador Mu Series de Ficción

Se recibió un informe favorable a la solicitud de la modificación del plan de estudios del curso 1718.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación y modificaciones de las diferentes titulaciones.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad