

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 21 de marzo 2019, 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Raquel Monje, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- D. Ibro Ganovic, Coordinador MU Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dpto. Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
2. Previsión procesos de calidad curso 19/20
3. Protocolos y normativa
4. Sistema anti plagio TFM y TFG
5. Acción de mejora para la calidad de los TFG
6. Evaluar la figura de director de máster como tutor
7. Funciones de director de programa en el campus virtual:
8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad
9. Calendario y horario en la web
10. Ruegos, preguntas y comentarios
11. Seguimiento por titulación

## 1. Profesorado Docente

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 18/19.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
ABEIJON GIRALDEZ	JOSE I	Diana Angoso
ALVAREZ ROJO	SANTIAGO	Begoña de Miguel
BERGAZ PORTOLES	MARIA	Fernando Toledano
CACHAN ALCOLEA	CARLOS	Eduardo Castillo
FRAGA POMBO	LUIS	Mercedes Herrero
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Nicolás Grijalba
GONZALEZ LORENZO	JESUS M	Nicolás Grijalba
GUERRERO MIMBRERO	JUAN DIEGO	Juan Carlos Rodríguez
HERRERO DE LA FUENTE	M MERCEDES	Marta Saavedra
JIMENEZ MARTIN	SILVIA	Leticia Rodríguez
JIMENEZ NARROS	CARLOS	Eduardo Castillo
PEDROCHE MONTES	MARIA JOSE	Antonio Sierra
RODRIGUEZ DIAZ	JUAN C	Marta Saavedra
RODRIGUEZ FERNANDEZ	LETICIA	Fernando Toledano
SANTANA MAHMUT	SAIDA	Nicolás Grijalba
SANZ DE LEON	VICENTE	Mercedes Herrero
SANZ GUILLEN	EVA	Antonio Sierra
SOTO GUTIERREZ	ALBA	Francisca Beneyto
ZARAGOZA GARCIA PASTOR	ANGEL MARÍA	Jose Olivares Gema Barón

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

## 2. Previsión procesos de calidad curso 19/20

Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

### Acreditación:

- G. Comunicación audiovisual: 23/07/2020
- Mu Periodismo en Televisión: 09/06/2020
- Mu Dirección y Realización de Series de ficción: 09/06/2020

### Seguimiento:



- G. Artes Escénicas
- Mu Dirección de Publicidad Integrada
- Mu Marketing y Publicidad Digital
- Mu Periodismo Digital y de Datos

### **3. Protocolos y normativa**

Se recuerda la importancia de seguir los protocolos y normativa establecida, ya que sirven como mecanismos de control y medición de la calidad de las titulaciones:

- Informes de profesor, tutor o coordinador, y tutorías: además de su elaboración, debe hacerse un seguimiento de los mismos. Se recuerda que deben guardarse todos en la siguiente ruta: ProfesoradoFCC:\INFORMES JUNTAS DE EVALUACIÓN
- Protocolos de anulación de convocatorias: es importante seguir el proceso tal y como se indica en el protocolo, puede consultarse en el Reglamento del alumno.
- Se anuncia que este año, para evitar problemas en la recogida de datos para el estudio de los indicadores de las titulaciones, VOAP ha puesto como fecha límite para el cierre de notas el 25 de julio.

### **4. Sistema anti plagio TFM y TFG**

Los directores de TFG y TFM deben pasar el sistema anti plagio y presentar el informe junto con el del tutor.

Se acuerda solicitar a NGC un curso de formación sobre el programa y definición de criterios que debe aplicarse.

### **5. Acción de mejora para la calidad de los TFG**

Se ha detectado que la calidad de algunos TFG no está a la altura de la exigida por FCA. Por lo que se propone dar más herramientas a los alumnos para que lleguen mejor preparados, por lo tanto se hace necesario incluir la asignatura de Metodologías de investigación en el plan de estudios de aquellas gradados que no la tengan.

### **6. Evaluar la figura de director de máster como tutor**

Se traslada a la CGC de UNNE que se incluya a los directores de máster como tutores para que puedan ser evaluados por el alumnado.

### **7. Funciones de director de programa en el campus virtual:**

Propuesta del Mu en Marketing y Publicidad Digital: Se ha detectado una deficiencia en el funcionamiento del campus virtual. La figura de coordinador no permite llevar la coordinación y el control necesario de la titulación, por lo que algunos coordinadores están dados de alta como profesores de las asignaturas, lo que después supone un problema de cara a las encuestas de la titulación, registro de la docencia del profesorado, indicadores de seguimiento del título, entre otros.

Se propone a la CGC de UNNE que desde el Dpto. de Sistemas se habilite los permisos para que la figura del coordinador pueda trabajar en los campus virtuales de sus profesores.



#### **8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad**

Se decide que las evidencias que se generen de las asignaturas (exámenes parciales, finales y actividades evaluables) sean archivadas físicamente (formato digital o papel), además de aquellos profesores que también quieran hacer uso del campus virtual, de manera que se asegure la correcta custodia de las evidencias exigidas.

#### **9. Calendario y horario en la web**

Se informa que a partir de este curso se ha habilitado en la web un apartado para colgar el calendario y el horario (por semestres). Se traslada a VOAP la duda de cómo realizar este procedimiento.

#### **10. Ruegos, preguntas y comentarios**

La Decana informa sobre la reunión mantenida con Directores de otros departamentos de UNNE para mejorar los procesos de calidad.

#### **11. Seguimiento por titulación**

##### Mu Dirección de Publicidad integrada

Se informa que la modificación del plan de estudios ha sido enviada a Fundación Madri+d en el mes de marzo.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 21 de marzo 2019, 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Raquel Monje, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- D. Ibro Ganovic, Coordinador MU Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dpto. Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
2. Previsión procesos de calidad curso 19/20
3. Protocolos y normativa
4. Sistema anti plagio TFM y TFG
5. Acción de mejora para la calidad de los TFG
6. Evaluar la figura de director de máster como tutor
7. Funciones de director de programa en el campus virtual:
8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad
9. Calendario y horario en la web
10. Ruegos, preguntas y comentarios
11. Seguimiento por titulación

## 1. Profesorado Docente

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 18/19.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
ABEIJON GIRALDEZ	JOSE I	Diana Angoso
ALVAREZ ROJO	SANTIAGO	Begoña de Miguel
BERGAZ PORTOLES	MARIA	Fernando Toledano
CACHAN ALCOLEA	CARLOS	Eduardo Castillo
FRAGA POMBO	LUIS	Mercedes Herrero
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Nicolás Grijalba
GONZALEZ LORENZO	JESUS M	Nicolás Grijalba
GUERRERO MIMBRERO	JUAN DIEGO	Juan Carlos Rodríguez
HERRERO DE LA FUENTE	M MERCEDES	Marta Saavedra
JIMENEZ MARTIN	SILVIA	Leticia Rodríguez
JIMENEZ NARROS	CARLOS	Eduardo Castillo
PEDROCHE MONTES	MARIA JOSE	Antonio Sierra
RODRIGUEZ DIAZ	JUAN C	Marta Saavedra
RODRIGUEZ FERNANDEZ	LETICIA	Fernando Toledano
SANTANA MAHMUT	SAIDA	Nicolás Grijalba
SANZ DE LEON	VICENTE	Mercedes Herrero
SANZ GUILLEN	EVA	Antonio Sierra
SOTO GUTIERREZ	ALBA	Francisca Beneyto
ZARAGOZA GARCIA PASTOR	ANGEL MARÍA	Jose Olivares Gema Barón

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

## 2. Previsión procesos de calidad curso 19/20

Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

### Acreditación:

- G. Comunicación audiovisual: 23/07/2020
- Mu Periodismo en Televisión: 09/06/2020
- Mu Dirección y Realización de Series de ficción: 09/06/2020

### Seguimiento:



- G. Artes Escénicas
- Mu Dirección de Publicidad Integrada
- Mu Marketing y Publicidad Digital
- Mu Periodismo Digital y de Datos

### **3. Protocolos y normativa**

Se recuerda la importancia de seguir los protocolos y normativa establecida, ya que sirven como mecanismos de control y medición de la calidad de las titulaciones:

- Informes de profesor, tutor o coordinador, y tutorías: además de su elaboración, debe hacerse un seguimiento de los mismos. Se recuerda que deben guardarse todos en la siguiente ruta: ProfesoradoFCC:\INFORMES JUNTAS DE EVALUACIÓN
- Protocolos de anulación de convocatorias: es importante seguir el proceso tal y como se indica en el protocolo, puede consultarse en el Reglamento del alumno.
- Se anuncia que este año, para evitar problemas en la recogida de datos para el estudio de los indicadores de las titulaciones, VOAP ha puesto como fecha límite para el cierre de notas el 25 de julio.

### **4. Sistema anti plagio TFM y TFG**

Los directores de TFG y TFM deben pasar el sistema anti plagio y presentar el informe junto con el del tutor.

Se acuerda solicitar a NGC un curso de formación sobre el programa y definición de criterios que debe aplicarse.

### **5. Acción de mejora para la calidad de los TFG**

Se ha detectado que la calidad de algunos TFG no está a la altura de la exigida por FCA. Por lo que se propone dar más herramientas a los alumnos para que lleguen mejor preparados, por lo tanto se hace necesario incluir la asignatura de Metodologías de investigación en el plan de estudios de aquellas gradados que no la tengan.

### **6. Evaluar la figura de director de máster como tutor**

Se traslada a la CGC de UNNE que se incluya a los directores de máster como tutores para que puedan ser evaluados por el alumnado.

### **7. Funciones de director de programa en el campus virtual:**

Propuesta del Mu en Marketing y Publicidad Digital: Se ha detectado una deficiencia en el funcionamiento del campus virtual. La figura de coordinador no permite llevar la coordinación y el control necesario de la titulación, por lo que algunos coordinadores están dados de alta como profesores de las asignaturas, lo que después supone un problema de cara a las encuestas de la titulación, registro de la docencia del profesorado, indicadores de seguimiento del título, entre otros.

Se propone a la CGC de UNNE que desde el Dpto. de Sistemas se habilite los permisos para que la figura del coordinador pueda trabajar en los campus virtuales de sus profesores.



#### **8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad**

Se decide que las evidencias que se generen de las asignaturas (exámenes parciales, finales y actividades evaluables) sean archivadas físicamente (formato digital o papel), además de aquellos profesores que también quieran hacer uso del campus virtual, de manera que se asegure la correcta custodia de las evidencias exigidas.

#### **9. Calendario y horario en la web**

Se informa que a partir de este curso se ha habilitado en la web un apartado para colgar el calendario y el horario (por semestres). Se traslada a VOAP la duda de cómo realizar este procedimiento.

#### **10. Ruegos, preguntas y comentarios**

La Decana informa sobre la reunión mantenida con Directores de otros departamentos de UNNE para mejorar los procesos de calidad.

#### **11. Seguimiento por titulación**

##### Mu Marketing y Publicidad Digital

La Directora del máster propone que la figura de coordinador de la titulación en el campus virtual tenga mayor acceso al mismo para poder hacer un mejor seguimiento.

Como se menciona anteriormente, se propone trasladar esta petición a la GCG UNNE.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 21 de marzo 2019, 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Raquel Monje, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- D. Ibro Ganovic, Coordinador MU Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dpto. Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
2. Previsión procesos de calidad curso 19/20
3. Protocolos y normativa
4. Sistema anti plagio TFM y TFG
5. Acción de mejora para la calidad de los TFG
6. Evaluar la figura de director de máster como tutor
7. Funciones de director de programa en el campus virtual:
8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad
9. Calendario y horario en la web
10. Ruegos, preguntas y comentarios
11. Seguimiento por titulación

## 1. Profesorado Docente

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 18/19.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
ABEIJON GIRALDEZ	JOSE I	Diana Angoso
ALVAREZ ROJO	SANTIAGO	Begoña de Miguel
BERGAZ PORTOLES	MARIA	Fernando Toledano
CACHAN ALCOLEA	CARLOS	Eduardo Castillo
FRAGA POMBO	LUIS	Mercedes Herrero
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Nicolás Grijalba
GONZALEZ LORENZO	JESUS M	Nicolás Grijalba
GUERRERO MIMBRERO	JUAN DIEGO	Juan Carlos Rodríguez
HERRERO DE LA FUENTE	M MERCEDES	Marta Saavedra
JIMENEZ MARTIN	SILVIA	Leticia Rodríguez
JIMENEZ NARROS	CARLOS	Eduardo Castillo
PEDROCHE MONTES	MARIA JOSE	Antonio Sierra
RODRIGUEZ DIAZ	JUAN C	Marta Saavedra
RODRIGUEZ FERNANDEZ	LETICIA	Fernando Toledano
SANTANA MAHMUT	SAIDA	Nicolás Grijalba
SANZ DE LEON	VICENTE	Mercedes Herrero
SANZ GUILLEN	EVA	Antonio Sierra
SOTO GUTIERREZ	ALBA	Francisca Beneyto
ZARAGOZA GARCIA PASTOR	ANGEL MARÍA	Jose Olivares Gema Barón

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

## 2. Previsión procesos de calidad curso 19/20

Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

### Acreditación:

- G. Comunicación audiovisual: 23/07/2020
- Mu Periodismo en Televisión: 09/06/2020
- Mu Dirección y Realización de Series de ficción: 09/06/2020

### Seguimiento:



- G. Artes Escénicas
- Mu Dirección de Publicidad Integrada
- Mu Marketing y Publicidad Digital
- Mu Periodismo Digital y de Datos

### **3. Protocolos y normativa**

Se recuerda la importancia de seguir los protocolos y normativa establecida, ya que sirven como mecanismos de control y medición de la calidad de las titulaciones:

- Informes de profesor, tutor o coordinador, y tutorías: además de su elaboración, debe hacerse un seguimiento de los mismos. Se recuerda que deben guardarse todos en la siguiente ruta: ProfesoradoFCC:\INFORMES JUNTAS DE EVALUACIÓN
- Protocolos de anulación de convocatorias: es importante seguir el proceso tal y como se indica en el protocolo, puede consultarse en el Reglamento del alumno.
- Se anuncia que este año, para evitar problemas en la recogida de datos para el estudio de los indicadores de las titulaciones, VOAP ha puesto como fecha límite para el cierre de notas el 25 de julio.

### **4. Sistema anti plagio TFM y TFG**

Los directores de TFG y TFM deben pasar el sistema anti plagio y presentar el informe junto con el del tutor.

Se acuerda solicitar a NGC un curso de formación sobre el programa y definición de criterios que debe aplicarse.

### **5. Acción de mejora para la calidad de los TFG**

Se ha detectado que la calidad de algunos TFG no está a la altura de la exigida por FCA. Por lo que se propone dar más herramientas a los alumnos para que lleguen mejor preparados, por lo tanto se hace necesario incluir la asignatura de Metodologías de investigación en el plan de estudios de aquellas gradados que no la tengan.

### **6. Evaluar la figura de director de máster como tutor**

Se traslada a la CGC de UNNE que se incluya a los directores de máster como tutores para que puedan ser evaluados por el alumnado.

### **7. Funciones de director de programa en el campus virtual:**

Propuesta del Mu en Marketing y Publicidad Digital: Se ha detectado una deficiencia en el funcionamiento del campus virtual. La figura de coordinador no permite llevar la coordinación y el control necesario de la titulación, por lo que algunos coordinadores están dados de alta como profesores de las asignaturas, lo que después supone un problema de cara a las encuestas de la titulación, registro de la docencia del profesorado, indicadores de seguimiento del título, entre otros.

Se propone a la CGC de UNNE que desde el Dpto. de Sistemas se habilite los permisos para que la figura del coordinador pueda trabajar en los campus virtuales de sus profesores.



#### **8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad**

Se decide que las evidencias que se generen de las asignaturas (exámenes parciales, finales y actividades evaluables) sean archivadas físicamente (formato digital o papel), además de aquellos profesores que también quieran hacer uso del campus virtual, de manera que se asegure la correcta custodia de las evidencias exigidas.

#### **9. Calendario y horario en la web**

Se informa que a partir de este curso se ha habilitado en la web un apartado para colgar el calendario y el horario (por semestres). Se traslada a VOAP la duda de cómo realizar este procedimiento.

#### **10. Ruegos, preguntas y comentarios**

La Decana informa sobre la reunión mantenida con Directores de otros departamentos de UNNE para mejorar los procesos de calidad.

#### **11. Seguimiento por titulación**

##### MU Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas

Se informa que se envió en febrero toda la información para el proceso de Acreditación y de momento no se ha recibido notificación de la visita del panel.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 21 de marzo 2019, 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Raquel Monje, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- D. Ibro Ganovic, Coordinador MU Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dpto. Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
2. Previsión procesos de calidad curso 19/20
3. Protocolos y normativa
4. Sistema anti plagio TFM y TFG
5. Acción de mejora para la calidad de los TFG
6. Evaluar la figura de director de máster como tutor
7. Funciones de director de programa en el campus virtual:
8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad
9. Calendario y horario en la web
10. Ruegos, preguntas y comentarios
11. Seguimiento por titulación

## 1. Profesorado Docente

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 18/19.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
ABEIJON GIRALDEZ	JOSE I	Diana Angoso
ALVAREZ ROJO	SANTIAGO	Begoña de Miguel
BERGAZ PORTOLES	MARIA	Fernando Toledano
CACHAN ALCOLEA	CARLOS	Eduardo Castillo
FRAGA POMBO	LUIS	Mercedes Herrero
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Nicolás Grijalba
GONZALEZ LORENZO	JESUS M	Nicolás Grijalba
GUERRERO MIMBRERO	JUAN DIEGO	Juan Carlos Rodríguez
HERRERO DE LA FUENTE	M MERCEDES	Marta Saavedra
JIMENEZ MARTIN	SILVIA	Leticia Rodríguez
JIMENEZ NARROS	CARLOS	Eduardo Castillo
PEDROCHE MONTES	MARIA JOSE	Antonio Sierra
RODRIGUEZ DIAZ	JUAN C	Marta Saavedra
RODRIGUEZ FERNANDEZ	LETICIA	Fernando Toledano
SANTANA MAHMUT	SAIDA	Nicolás Grijalba
SANZ DE LEON	VICENTE	Mercedes Herrero
SANZ GUILLEN	EVA	Antonio Sierra
SOTO GUTIERREZ	ALBA	Francisca Beneyto
ZARAGOZA GARCIA PASTOR	ANGEL MARÍA	Jose Olivares Gema Barón

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

## 2. Previsión procesos de calidad curso 19/20

Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

### Acreditación:

- G. Comunicación audiovisual: 23/07/2020
- Mu Periodismo en Televisión: 09/06/2020
- Mu Dirección y Realización de Series de ficción: 09/06/2020

### Seguimiento:



- G. Artes Escénicas
- Mu Dirección de Publicidad Integrada
- Mu Marketing y Publicidad Digital
- Mu Periodismo Digital y de Datos

### **3. Protocolos y normativa**

Se recuerda la importancia de seguir los protocolos y normativa establecida, ya que sirven como mecanismos de control y medición de la calidad de las titulaciones:

- Informes de profesor, tutor o coordinador, y tutorías: además de su elaboración, debe hacerse un seguimiento de los mismos. Se recuerda que deben guardarse todos en la siguiente ruta: ProfesoradoFCC:\INFORMES JUNTAS DE EVALUACIÓN
- Protocolos de anulación de convocatorias: es importante seguir el proceso tal y como se indica en el protocolo, puede consultarse en el Reglamento del alumno.
- Se anuncia que este año, para evitar problemas en la recogida de datos para el estudio de los indicadores de las titulaciones, VOAP ha puesto como fecha límite para el cierre de notas el 25 de julio.

### **4. Sistema anti plagio TFM y TFG**

Los directores de TFG y TFM deben pasar el sistema anti plagio y presentar el informe junto con el del tutor.

Se acuerda solicitar a NGC un curso de formación sobre el programa y definición de criterios que debe aplicarse.

### **5. Acción de mejora para la calidad de los TFG**

Se ha detectado que la calidad de algunos TFG no está a la altura de la exigida por FCA. Por lo que se propone dar más herramientas a los alumnos para que lleguen mejor preparados, por lo tanto se hace necesario incluir la asignatura de Metodologías de investigación en el plan de estudios de aquellas gradados que no la tengan.

### **6. Evaluar la figura de director de máster como tutor**

Se traslada a la CGC de UNNE que se incluya a los directores de máster como tutores para que puedan ser evaluados por el alumnado.

### **7. Funciones de director de programa en el campus virtual:**

Propuesta del Mu en Marketing y Publicidad Digital: Se ha detectado una deficiencia en el funcionamiento del campus virtual. La figura de coordinador no permite llevar la coordinación y el control necesario de la titulación, por lo que algunos coordinadores están dados de alta como profesores de las asignaturas, lo que después supone un problema de cara a las encuestas de la titulación, registro de la docencia del profesorado, indicadores de seguimiento del título, entre otros.

Se propone a la CGC de UNNE que desde el Dpto. de Sistemas se habilite los permisos para que la figura del coordinador pueda trabajar en los campus virtuales de sus profesores.



#### **8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad**

Se decide que las evidencias que se generen de las asignaturas (exámenes parciales, finales y actividades evaluables) sean archivadas físicamente (formato digital o papel), además de aquellos profesores que también quieran hacer uso del campus virtual, de manera que se asegure la correcta custodia de las evidencias exigidas.

#### **9. Calendario y horario en la web**

Se informa que a partir de este curso se ha habilitado en la web un apartado para colgar el calendario y el horario (por semestres). Se traslada a VOAP la duda de cómo realizar este procedimiento.

#### **10. Ruegos, preguntas y comentarios**

La Decana informa sobre la reunión mantenida con Directores de otros departamentos de UNNE para mejorar los procesos de calidad.

#### **11. Seguimiento por titulación**

Mu Periodismo Digital y de datos

No se comenta nada concreto del máster.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 21 de marzo 2019, 11:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana de la FCA
- Dña. Raquel Monje, Directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Eduardo Castillo, Coordinador del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Francisca Beneyto, Coordinadora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Begoña Miguel, Coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital y de datos
- Dña. Diana Angoso, Coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- D. Ibro Ganovic, Coordinador MU Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación y Dpto. Publicidad
- Dña. Sara Quintero, Coordinadora Prácticas Dpto. Arte
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Previsión procesos de calidad curso 19/20
3. Protocolos y normativa
4. Sistema anti plagio TFM y TFG
5. Acción de mejora para la calidad de los TFG
6. Evaluar la figura de director de máster como tutor
7. Funciones de director de programa en el campus virtual:
8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad
9. Calendario y horario en la web
10. Ruegos, preguntas y comentarios
11. Seguimiento por titulación

### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 18/19.

APellidos	NOMBRE	RESPONSABLE ACADÉMICO
ABEIJON GIRALDEZ	JOSE I	Diana Angoso
ALVAREZ ROJO	SANTIAGO	Begoña de Miguel
BERGAZ PORTOLES	MARIA	Fernando Toledano
CACHAN ALCOLEA	CARLOS	Eduardo Castillo
FRAGA POMBO	LUIS	Mercedes Herrero
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Nicolás Grijalba
GONZALEZ LORENZO	JESUS M	Nicolás Grijalba
GUERRERO MIMBRERO	JUAN DIEGO	Juan Carlos Rodríguez
HERRERO DE LA FUENTE	M MERCEDES	Marta Saavedra
JIMENEZ MARTIN	SILVIA	Leticia Rodríguez
JIMENEZ NARROS	CARLOS	Eduardo Castillo
PEDROCHE MONTES	MARIA JOSE	Antonio Sierra
RODRIGUEZ DIAZ	JUAN C	Marta Saavedra
RODRIGUEZ FERNANDEZ	LETICIA	Fernando Toledano
SANTANA MAHMUT	SAIDA	Nicolás Grijalba
SANZ DE LEON	VICENTE	Mercedes Herrero
SANZ GUILLEN	EVA	Antonio Sierra
SOTO GUTIERREZ	ALBA	Francisca Beneyto
ZARAGOZA GARCIA PASTOR	ANGEL MARÍA	Jose Olivares Gema Barón

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

### 2. Previsión procesos de calidad curso 19/20

Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

Acreditación:

- G. Comunicación audiovisual: 23/07/2020
- Mu Periodismo en Televisión: 09/06/2020
- Mu Dirección y Realización de Series de ficción: 09/06/2020

Seguimiento:



- G. Artes Escénicas
- Mu Dirección de Publicidad Integrada
- Mu Marketing y Publicidad Digital
- Mu Periodismo Digital y de Datos

### **3. Protocolos y normativa**

Se recuerda la importancia de seguir los protocolos y normativa establecida, ya que sirven como mecanismos de control y medición de la calidad de las titulaciones:

- Informes de profesor, tutor o coordinador, y tutorías: además de su elaboración, debe hacerse un seguimiento de los mismos. Se recuerda que deben guardarse todos en la siguiente ruta: ProfesoradoFCC:\INFORMES JUNTAS DE EVALUACIÓN
- Protocolos de anulación de convocatorias: es importante seguir el proceso tal y como se indica en el protocolo, puede consultarse en el Reglamento del alumno.
- Se anuncia que este año, para evitar problemas en la recogida de datos para el estudio de los indicadores de las titulaciones, VOAP ha puesto como fecha límite para el cierre de notas el 25 de julio.

### **4. Sistema anti plagio TFM y TFG**

Los directores de TFG y TFM deben pasar el sistema anti plagio y presentar el informe junto con el del tutor.

Se acuerda solicitar a NGC un curso de formación sobre el programa y definición de criterios que debe aplicarse.

### **5. Acción de mejora para la calidad de los TFG**

Se ha detectado que la calidad de algunos TFG no está a la altura de la exigida por FCA. Por lo que se propone dar más herramientas a los alumnos para que lleguen mejor preparados, por lo tanto se hace necesario incluir la asignatura de Metodologías de investigación en el plan de estudios de aquellas gradados que no la tengan.

### **6. Evaluar la figura de director de máster como tutor**

Se traslada a la CGC de UNNE que se incluya a los directores de máster como tutores para que puedan ser evaluados por el alumnado.

### **7. Funciones de director de programa en el campus virtual:**

Propuesta del Mu en Marketing y Publicidad Digital: Se ha detectado una deficiencia en el funcionamiento del campus virtual. La figura de coordinador no permite llevar la coordinación y el control necesario de la titulación, por lo que algunos coordinadores están dados de alta como profesores de las asignaturas, lo que después supone un problema de cara a las encuestas de la titulación, registro de la docencia del profesorado, indicadores de seguimiento del título, entre otros.

Se propone a la CGC de UNNE que desde el Dpto. de Sistemas se habilite los permisos para que la figura del coordinador pueda trabajar en los campus virtuales de sus profesores.



#### **8. Documentación de la docencia para la evaluación de calidad**

Se decide que las evidencias que se generen de las asignaturas (exámenes parciales, finales y actividades evaluables) sean archivadas físicamente (formato digital o papel), además de aquellos profesores que también quieran hacer uso del campus virtual, de manera que se asegure la correcta custodia de las evidencias exigidas.

#### **9. Calendario y horario en la web**

Se informa que a partir de este curso se ha habilitado en la web un apartado para colgar el calendario y el horario (por semestres). Se traslada a VOAP la duda de cómo realizar este procedimiento.

#### **10. Ruegos, preguntas y comentarios**

La Decana informa sobre la reunión mantenida con Directores de otros departamentos de UNNE para mejorar los procesos de calidad.

#### **11. Seguimiento por titulación**

##### Mu Periodismo en Televisión

No se comenta nada concreto del máster.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad