

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
24 de junio de 2013

Fecha y hora: 24 de junio de 2013, a las 10:30 horas.

Duración aproximada: 2 horas

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Amelia Ruiz, jefe de estudios, representante del Área de Postgrado
- D. Fernando Toledano, representante del Departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual
- D. Carlos Jiménez, representante del Departamento de Periodismo
- Dña. Marta Noriega, delegada de la Facultad, representante de los alumnos
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS
- Dña. Marta Saavedra, coordinadora Calidad FCC

ORDEN DEL DÍA:

- Revisión de los objetivos de Calidad de la FCC y propuestas de mejora
- Valoración del proceso de verificación y seguimiento de títulos de la FCC
- Implantación del calendario de acciones del curso 2013/14 y reparto de funciones
- Calendarización de próxima reunión de la CGC de la FCC: análisis de indicadores

1. Revisión de los objetivos de Calidad de la FCC y propuestas de mejora

Los objetivos que marcamos para el curso 2012/13 fueron:

- *Mejorar los mecanismos de atención al alumnado y la acción tutorial para mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes de los diferentes programas que imparte la FCC, tanto en grado como en postgrado.*

Para alcanzar este objetivo se han desarrollado estas acciones:

- Curso de habilidades de comunicación: Juana Rubio, Carlos Jiménez, Mar Ramos
- Curso de comunicación para tutores: Nicolás Grijalba, Fernando Toledano, Marta Saavedra

El próximo curso se incorporará en el sistema de encuestas, un nuevo apartado para no sólo evaluar la mejora en la atención al alumnado (encuesta de servicios-PAS / encuesta docente-PDI) sino para testar también la valoración de nuestros alumnos respecto a la acción tutorial:

TUTOR	El tutor te ha orientado correctamente sobre tus dudas acerca de actividades, recursos y servicios disponibles.
	El tutor ha fomentado el espíritu participativo y facilita tu interacción con la Universidad
	La disposición y eficacia del tutor para canalizar tus inquietudes o problemas académicos (profesores, asignaturas o materias de estudio) es adecuada
	Las orientaciones proporcionadas por el tutor son útiles para tu aprovechamiento académico

De este modo al final del 2º semestre del curso 2013-2014 obtendremos resultados de este aspecto que podremos valorar.

- *Promover el uso de las Nuevas Tecnologías entre el claustro de profesores, el personal de administración y servicios y los alumnos de la Facultad para lograr un acercamiento mayor a la situación actual del sector de la Comunicación.*

Este fue uno de los puntos tratados por la decana en la REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE PROFESORADO, celebrada el 23 de octubre de 2012. Marta Perlado comunicó al personal de la Facultad que una de las debilidades de la misma era: *“Equipo con falta de aprendizaje en nuevos métodos de enseñanza, con carencia en nivel de idiomas y en el entorno digital”*. Además, adelantó que una de las apuestas de la Facultad sería la cultura digital solicitando al profesorado que realizara sus peticiones en cuanto a formación y materiales para su desarrollo.

Para alcanzar este objetivo se han desarrollado estas acciones:

- Asistencia del profesorado permanente al Curso Blackboard organizado por la Universidad
- Impartición de un breve curso introductorio a Blackboard para profesores asociados por parte de los profesores que habían asistido al curso general.
- Celebración de un curso sobre la utilización de redes sociales.
- Preparación de un curso sobre el uso de Twitter (a la espera de celebración).
- Organización de las II Jornadas de Publicidad Digital.
- Asistencia al curso Contenidos Digitales (Mar Ramos, Guadalupe Sánchez Suárez, Ángeles Villalba...).

Podremos evaluar este indicador, entre otras formas, con la encuesta docente, concretamente con la pregunta 11: *“El profesor ha empleado las herramientas que Blackboard Learn pone a su disposición para la comunicación: foros, mensajes, videoconferencias, mensajes o anuncios”*.

Los cursos realizados para formación del profesorado en el uso de las herramientas de la plataforma virtual Blackboard han resultado insuficientes, también el alumnado solicita formación en esta herramienta. La comisión propone realizar otros cursos y mantener el objetivo para el próximo curso 2013-2014.

- *Concienciar al claustro de profesores de la importancia de actualizar las metodologías docentes con objeto de aproximar el modelo a las necesidades actuales.*

Fue otro de los puntos tratados por la decana en la REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE PROFESORADO, celebrada el 23 de octubre de 2012. Marta Perlado comunicó al personal de la Facultad que una de las debilidades de la misma era: *“Equipo con falta de aprendizaje en nuevos métodos de enseñanza, con carencia en nivel de idiomas y en el entorno digital”*. Además, adelantó que una de las apuestas de la Facultad sería la renovación de espacios que favorezcan una metodología activa (*“Crear espacios para la nueva metodología, espacios abiertos que impliquen un trabajo profesional; espacios open work space -se incide en que esto ya ha sido consensuado con Rectorado-“*).

En dicha reunión Vicente Mateos, Fernando Toledano y Juana Rubio explicaron distintas iniciativas llevadas exitosamente al aula.

Para alcanzar este objetivo se han desarrollado estas acciones:

- Participación en la I Jornada de Docencia Universitaria (Mar Ramos explicó el proyecto Jóvenes Tocados por la Publicidad).
- Participación a lo largo del curso 2012/13 en Congresos relacionados con la innovación docente como International Conference of Education, Research and Innovation; el International Technology, Education and Development Conference, el Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y el Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad, de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES).
- Próxima celebración el 11 de julio de una jornada sobre metodología docente y experiencias en el aula para los profesores de la Facultad: *“Comunic@te con el aula”*
- Adecuación de los espacios a las nuevas necesidades docentes. Realizados en las aulas C-21 - C-24, en los próximos meses se acometerán las reformas en las aulas C-10 - C-12 que se convertirán en los laboratorios de postproducción, diseño y multimedia.

La comisión decide seguir trabajando en este objetivo para el 2013-2014.

2. Valoración del proceso de verificación y seguimiento de títulos de la FCC

- MEMORIAS NUEVAS VERIFICADAS:
 - Grado en Periodismo (30/11/2012)
 - Recomendaciones:
 - CRITERIO 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO
La fundamentación del método de enseñanza elegido para este Grado no debiera basarse únicamente en la expectativa de demanda de estudiantes sino en la idoneidad de esta metodología para este título de periodismo.
 - CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS
En la modalidad a distancia es relevante que en la fase previa a la matrícula quede clara constancia de la información relativa a las prácticas así como el lugar (ciudad) de realización de las mismas.
 - CRITERIO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
Condiciones de accesibilidad universal.
 - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (29/10/2012)
 - Recomendaciones:
 - CRITERIO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES
Se recomienda informar a los estudiantes con anterioridad a la matrícula sobre la oferta de prácticas (contenidos y localización) de las distintas empresas colaboradoras considerando que hay competencias que se adquieren mediante prácticas obligatorias en la modalidad a distancia.
 - CRITERIO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
Condiciones de accesibilidad universal.
 - Máster en Periodismo Web (22/04/2013)
 - Recomendaciones:
 - CRITERIO 3 COMPETENCIAS
En próximas revisiones del Título, se debe reformular la competencia específica 4, ya que en su redactado induce a actividades formativas de un nivel diferente al propio de los estudios de máster (*CE4- Manejar la cámara y otros*

dispositivos móviles para grabar piezas audiovisuales informativas y de entretenimiento para medios digitales y a nivel profesional, aplicando las técnicas de grabación, iluminación y sonorización más adecuadas).

- Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales (22/04/2013)
 - Sin recomendaciones.
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada (27/03/2013)
 - Sin recomendaciones.
- MEMORIAS MODIFICADAS:
 - Máster en Periodismo en Televisión (27/05/2013).
 - Cambio de periodificación aceptado y sin recomendaciones.
- PROCESO DE SEGUIMIENTO:
 - Máster en Periodismo en Televisión
 - Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción
 - Cargamos los autoinformes y la información pública el 21 de mayo.
 - En junio se inicia la evaluación, las comisiones se reúnen en julio y contaremos con un informe provisional en octubre. En noviembre se realizará el proceso de alegaciones y en enero llegará el informe final que deberá ser hecho público en marzo.

La CGC de la FCC debe presentar antes de julio un timing de nuevas acciones en esta materia para el curso 2013/14, ya que las nuevas memorias deben presentarse como muy tarde la primera semana de diciembre. La Coordinadora de Calidad adelanta que ya se está trabajando en la nueva memoria del Grado en Comunicación Audiovisual.

3. Implantación del calendario de acciones del curso 2013/14 y reparto de funciones

Presentación Calendario de Acciones de Calidad a desarrollar durante el curso 2013/14. Este calendario ha sido realizado por la UTC y adaptado por la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC a las necesidades del centro. Asimismo, se han recordado las funciones de los miembros de la CGC de la FCC.

	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA	CUARTA SEMANA
SEPTIEMBRE		REUNIÓN COMISIÓN COORDINACIÓN CALIDAD INICIO DE CURSO.		
OCTUBRE		ACTUALIZACIÓN WEB POR TITULACIONES		
NOVIEMBRE		REUNIÓN CGC FINAL CURSO 12/13-INICIO 13/14	REUNIÓN COMISIÓN COORDINACIÓN CALIDAD 1	JUNTAS DE EVALUACIÓN PARCIAL 1 SEMESTRE
DICIEMBRE	ENVÍO MEMORIAS PARA VERIFICACIÓN ANECA DE TÍTULOS PARA 14/15	MAAR CURSO 1213		
ENERO				ACTUALIZACIÓN WEB POR TITULACIONES
FEBRERO			REUNIÓN COMISIÓN COORDINACIÓN CALIDAD 2	JUNTAS DE EVALUACIÓN FINAL 1ER SEMESTRE.
MARZO	REUNIÓN COMISIÓN COORDINACIÓN CALIDAD 3	REUNIÓN CGC 1º SEMESTRE		
ABRIL	REALIZACIÓN DE INFORMES DE SEGUIMIENTOS TITULACIONES			JUNTAS DE EVALUACIÓN PARCIAL 2º SEMESTRE
MAYO	FINALIZACIÓN ENVÍO DE INFORMES DE SEGUIMIENTOS TITULACIONES			APROBACIÓN DE CAM PARA LA IMPLANTACIÓN DE TÍTULOS EN 14/15
JUNIO	JUNTAS DE EVALUACIÓN FINAL 2º SEM.			
JULIO	REUNIÓN COMISIÓN COORDINACIÓN CALIDAD FINAL CURSO			REUNIÓN CGC 2º SEMESTRE

4. Calendarización de próxima reunión de la CGC de la FCC: análisis de indicadores

La primera reunión del curso próximo se aprovechará para analizar las encuestas de alumnos, informes de Docencia de profesores e indicadores con el objetivo de ir obteniendo datos y reflexiones para la cumplimentación de las Memorias Anuales de Análisis de Resultados (MAAR). Asimismo, se anunciarán los nuevos objetivos de calidad de la Facultad.

Se acuerda que la próxima reunión de la Comisión se celebrará el 11 de noviembre de 2013 en el Campus de La Berzosa.

ACUERDOS:

- Se decide valorar los objetivos de calidad en la próxima reunión con la intención de incorporar la evaluación de las últimas acciones que ahora se están desarrollando.
- La Comisión mantendrá para el curso 2013/14 algunos de los objetivos de calidad del presente curso como la mejora de la acción tutorial, la renovación de las metodologías docentes y la adecuación de espacios a las necesidades del centro. Asimismo, se hará hincapié en la potenciación del Campus Virtual planificándose distintas acciones de formación para profesores y alumnos.
- Se trabajará en los próximos meses en una nueva memoria del Grado en Comunicación Audiovisual. Asimismo, se realizará un timing ante la posibilidad de lanzar nuevos títulos.
- La CGC velará por el cumplimiento del calendario de acciones de calidad y la participación activa en las distintas tareas de todos los miembros implicados.
- La próxima reunión se celebrará el 11 de noviembre a las 12:30 en la sala C-202 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Margarita Rodríguez'.

Fdo.: Margarita Rodríguez, representante del PAS