

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
25 de noviembre de 2014

Fecha y hora: 25 de noviembre de 2014, 13:30 horas.

Duración aproximada: 1 horas

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Amelia Ruiz, jefe de estudios, representante del Área de Postgrado
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
(en sustitución de Margarita Rodríguez)
- Dña. Marta Saavedra, coordinadora Calidad FCC

En esta ocasión no hubo representación de los alumnos ya que aún no se había designado al nuevo representante de la Facultad en el Consejo de Delegados de la Universidad. Cabe decir que cuando se produjo la elección, la coordinadora de Calidad quedó con la nueva delegada, Noelia Martín, para explicarle los asuntos tratados y su participación en la Comisión.

ORDEN DEL DÍA:

1. Renovación de los objetivos de Calidad del centro
2. Elaboración de la MAAR del curso 2013/14
3. Situación de la FCC frente al seguimiento y la acreditación

1. Renovación de los objetivos de Calidad del centro:

La coordinadora de Calidad recordó los objetivos de Calidad del centro en el curso 2013/14:

- Mejorar los mecanismos de atención al alumnado y la acción tutorial para mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes de los diferentes programas que imparte la FCC, tanto en grado como en postgrado.
- Promover el uso de las Nuevas Tecnologías entre el claustro de profesores, el personal de administración y servicios y los alumnos de la Facultad para lograr un acercamiento mayor a la situación actual del sector de la Comunicación.
- Concienciar al claustro de profesores de la importancia de actualizar las metodologías docentes con objeto de aproximar el modelo a las necesidades actuales. Adecuación de los espacios para favorecer una metodología más práctica y participativa.

A partir de ellos, los miembros de la Comisión y, en especial, la decana del centro decidieron los nuevos objetivos de Calidad a alcanzar en el presente ejercicio.

- Fomento de la empleabilidad con el lanzamiento de proyectos donde los alumnos entrenen sus competencias profesionales y alcancen una formación práctica más apegada a las necesidades del entorno profesional. Destacaría el desarrollo y puesta en marcha del Club Nebrija Medialab.
- Promover el uso de las Nuevas Tecnologías entre el claustro de profesores, el personal de administración y servicios y los alumnos de la Facultad para lograr un acercamiento mayor a la situación actual del sector de la Comunicación.
- Concienciar al claustro de profesores de la importancia de actualizar las metodologías docentes con objeto de aproximar el modelo a las necesidades actuales. Adecuación de los espacios para favorecer una metodología más práctica y participativa.
- Fomento de la investigación aplicada y práctica y concienciación sobre la importancia de que ésta tenga repercusión en los planes de estudios, en las asignaturas y en la actividad del centro.

2. Elaboración de la MAAR del curso 2013/14

La coordinadora de Calidad transmitió al grupo que el Vicerrectorado de Investigación y la UTC habían propuesto para el curso 2013/14 una versión reducida de la Memoria Anual de Análisis de Resultados. Esta nueva versión se aplica a todos los títulos, excepto a aquellos que tengan en el curso 2014/15 seguimiento por parte de las agencias de evaluación.

El modelo reducido presenta estos epígrafes:

I.- Estructura y funcionamiento de la CGC de la FCC

- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan
- Periodicidad de las reuniones
 - Periodicidad y nº de reuniones realizadas
 - Acuerdo adoptados
 - Participación del alumnado (informe representante)

II.- Política y objetivos de calidad

Revisión de los objetivos de calidad y valoración de su consecución.

III. Garantía de calidad de los programas formativos (por titulación)

- Análisis de los indicadores: Admisión y matrícula, rendimiento.
- Satisfacción del alumnado: Docencia, Servicios, Tutor, Programa formativo, Prácticas/movilidad
- Estructura y adecuación del profesorado
- Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por parte de alumnos y profesores

- Valoración general del título y propuestas de mejora
 - a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
 - b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otras unidades de la Universidad

IV. Conclusiones por Facultad

- Fortalezas y debilidades
- Análisis encuesta satisfacción del personal
- Plan de mejora de la Facultad: conjunto de medidas que se llevarán a cabo en el curso siguiente al del analizado en la MAAR. Deben ser acciones que puedan ser asumidas por la propia CGC.
- Propuestas de mejora externas: conjunto de medidas que se elevarán a los Vicerrectorados correspondientes para su valoración.

La Comisión establece que la coordinadora de Calidad desarrollará el primer y segundo capítulo y que realizará junto a la decana el cuarto. Los coordinadores de cada titulación realizarán el tercer apartado.

Se acuerda, además, marcar un calendario de trabajo. Los tres primeros puntos deben estar cerrados el día 12 de diciembre. La coordinadora de Calidad editará el documento final del 12 al 15 de diciembre y trabajará con la decana el 16 de diciembre, fecha en la que se entregará la memoria.

3. Situación de la FCC frente al seguimiento y la acreditación

La Comisión recordó el calendario de evaluación de los títulos de la Facultad.

SEGUIMIENTO (ACAP)	
TÍTULO	CURSO
MU Marketing y Publicidad Digital	2014/15
MU Dirección de Publicidad Integrada	2015/16
MU Gestión de Negocios Audiovisuales	2015/16
MU Periodismo Digital	2015/16
Grado en Marketing y Comunicación Comercial	2015/16
Grado en Periodismo	2015/16
Grado en Publicidad y RR.PP.	2015/16
Grado en Comunicación Audiovisual	2016/17

ACREDITACIÓN (ANECA)	
TÍTULO	CURSO
MU Dirección y Realización de Series	2015/16
MU Periodismo en TV	2015/16
MU Marketing y Publicidad Digital	2016/17
MU Dirección de Publicidad Integrada	2016/17
MU Gestión de Negocios Audiovisuales	2016/17
MU Periodismo Digital	2016/17
Grado en Marketing y Comunicación Comercial	2017/18
Grado en Periodismo	2018/19
Grado en Publicidad y RR.PP.	2018/19
Grado en Comunicación Audiovisual	2019/20

Igualmente, la Comisión repasó el catálogo de evidencias que la Facultad tiene que tener disponible en la fase de acreditación para ir preparando con tiempo este proceso. Asimismo, se comentó la necesidad de concienciar al profesorado de la importancia de realizar correctamente los informes de cada semestre, que luego utilizará el tutor para la valoración del grupo y el coordinador para la evaluación del título.

ACUERDOS:

- Elaboración de la MAAR del curso 2013/14 por parte de la coordinadora de Calidad, los coordinadores de cada titulación y la decana.
- Fecha de entrega de la MAAR: 12 de diciembre epígrafes 1, 2 y 3, 16 de diciembre epígrafe final y envío a la UTC.
- Recordar la importancia de elaborar correctamente los informes de profesor, tutor y coordinador para el buen funcionamiento de cada título.
- Iniciar la preparación del seguimiento del curso 2014/15 y de la acreditación del curso 2015/16.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Raquel Díez".

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS