

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
26 de octubre de 2015

Fecha y hora: 26 de octubre de 2015, 10:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Amelia Ruiz, jefe de estudios, representante del Área de Postgrado
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
(en sustitución de Margarita Rodríguez)
- Dña. Mar Ramos, coordinadora Calidad FCC (en sustitución de Marta Saavedra)

En esta ocasión, al igual que el curso anterior, no hubo representación de los alumnos ya que aún no se había designado al nuevo representante de la Facultad en el Consejo de Delegados de la Universidad. Cabe decir que cuando se produzca la elección, la coordinadora de Calidad quedará con el nuevo delegado/a, para explicarle los asuntos tratados y su participación en la Comisión.

ORDEN DEL DÍA:

1. Revisión de los objetivos de Calidad del centro en el curso 2014/2015 y renovación de los mismos para el curso 2015/2016
2. Elaboración de la MAAR del curso 2014/15
3. Situación de la FCC frente al seguimiento y la acreditación

1. Revisión y renovación de los objetivos de Calidad del centro:

La coordinadora de Calidad recordó los objetivos de Calidad del centro en el curso 2014/15 y se van viendo los logros y acciones realizadas para su cumplimiento:

- *Fomento de la empleabilidad con el lanzamiento de proyectos donde los alumnos entrenen sus competencias profesionales y alcancen una formación práctica más apegada a las necesidades del entorno profesional.* En este punto se ha puesto en marcha el Club Nebrija Medialab, que continúa este curso académico y con el que se han obtenido óptimos resultados, que han quedado reflejados en varios trabajos de investigación realizados por diferentes profesores de la facultad.
- *Promover el uso de las Nuevas Tecnologías entre el claustro de profesores, el personal de administración y servicios y los alumnos de la Facultad para*

lograr un acercamiento mayor a la situación actual del sector de la Comunicación.

Sobre este punto, se ha fomentado en las reuniones con el profesorado, tanto en grado como en posgrado, el uso del Campus Virtual y se ofertaron seminarios presenciales organizados por Nebrija Global Campus.

En cuanto al alumnado, se ha iniciado este curso académico el Diploma Nebrija Digital.

- *Concienciar al claustro de profesores de la importancia de actualizar las metodologías docentes con objeto de aproximar el modelo a las necesidades actuales. Adecuación de los espacios para favorecer una metodología más práctica y participativa.*

Igualmente se ha hecho hincapié en este aspecto en las reuniones con el profesorado. En cuanto a los espacios, en el caso de grado se fomenta el uso de los laboratorios y el aula D100 Medialab y en el área de postgrado, pendiente de cambio al nuevo edificio de Princesa, se insiste en la disposición de las aulas para hacer las clases más participativas, y el buen funcionamiento de las mismas mientras la sede siga siendo en Cea Bermúdez.

- *Fomento de la investigación aplicada y práctica y concienciación sobre la importancia de que ésta tenga repercusión en los planes de estudios, en las asignaturas y en la actividad del centro.*

Se realiza una reunión con el profesorado permanente y se establece un plan de actuación en investigación a realizar a lo largo del curso.

Se están realizando investigaciones para la creación de nuevos planes de estudio y propuestas, como el estudio sobre la Comunicación Corporativa o el estudio realizado sobre el perfil demandado en la actualidad de los creativos publicitarios, realizado en colaboración con el Club de Creativos (CdC).

A partir de ellos, los miembros de la Comisión decidieron los nuevos objetivos de Calidad a alcanzar en el curso 2015/2016.

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

2. Elaboración de la MAAR del curso 2014/15

Se ha realizado durante el curso 2014/2015, tal como propusieron el Vicerrectorado de Investigación y la UTC el curso pasado, la versión reducida de la Memoria Anual de Análisis de Resultados de todos los títulos en curso, excepto la del Máster en Marketing y Publicidad Digital, que se hizo en versión extendida, dado que ha tenido seguimiento por parte de las agencias de evaluación.

El modelo reducido presenta estos epígrafes:

I.- Estructura y funcionamiento de la CGC de la FCC

- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan
- Periodicidad de las reuniones
 - Periodicidad y nº de reuniones realizadas
 - Acuerdo adoptados
 - Participación del alumnado (informe representante)

II.- Política y objetivos de calidad

Revisión de los objetivos de calidad y valoración de su consecución.

III. Garantía de calidad de los programas formativos (por titulación)

- Análisis de los indicadores: Admisión y matrícula, rendimiento.
- Satisfacción del alumnado: Docencia, Servicios, Tutor, Programa formativo, Prácticas/movilidad
- Estructura y adecuación del profesorado
- Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por parte de alumnos y profesores
- Valoración general del título y propuestas de mejora
 - a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
 - b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otras unidades de la Universidad

IV. Conclusiones por Facultad

- Fortalezas y debilidades
- Análisis encuesta satisfacción del personal
- Plan de mejora de la Facultad: conjunto de medidas que se llevarán a cabo en el curso siguiente al del analizado en la MAAR. Deben ser acciones que puedan ser asumidas por la propia CGC.
- Propuestas de mejora externas: conjunto de medidas que se elevarán a los Vicerrectorados correspondientes para su valoración.

La Comisión establece que la coordinadora de Calidad desarrollará el primer y segundo capítulo y que realizará junto a la decana el cuarto. Los coordinadores de cada titulación realizarán el tercer apartado.

Se acuerda, además, marcar un calendario de trabajo. Los tres primeros puntos deben estar cerrados el día 12 de diciembre. La coordinadora de Calidad editará el documento final del 12 al 15 de diciembre y trabajará con la decana el 16 de diciembre, fecha en la que se entregará la memoria.

3. Situación de la FCC frente al seguimiento y la acreditación

La Comisión recordó el calendario de evaluación de los títulos de la Facultad.

SEGUIMIENTO (ACAP)	
TÍTULO	CURSO
MU Dirección de Publicidad Integrada	2015/16
MU Gestión de Negocios Audiovisuales	2015/16
MU Periodismo Digital	2015/16
Grado en Marketing y Comunicación Comercial	2015/16
Grado en Periodismo	2015/16
Grado en Publicidad y RR.PP.	2015/16
Grado en Comunicación Audiovisual	2016/17
ACREDITACIÓN (ANECA)	
TÍTULO	CURSO
MU Dirección y Realización de Series	2015/16
MU Periodismo en TV	2015/16
MU Marketing y Publicidad Digital	2016/17
MU Dirección de Publicidad Integrada	2016/17
MU Gestión de Negocios Audiovisuales	2016/17
MU Periodismo Digital	2016/17
Grado en Marketing y Comunicación Comercial	2017/18
Grado en Periodismo	2018/19
Grado en Publicidad y RR.PP.	2018/19
Grado en Comunicación Audiovisual	2019/20

Igualmente, la Comisión repasó el catálogo de evidencias que la Facultad tiene que tener disponible en la fase de acreditación para ir preparando con tiempo este proceso. Asimismo, se comentó la necesidad de concienciar al profesorado de la importancia de realizar correctamente los informes de cada semestre, que luego utilizará el tutor para la valoración del grupo y el coordinador para la evaluación del título.

ACUERDOS:

- Elaboración de la MAAR del curso 2014/15 por parte de la coordinadora de Calidad, los coordinadores de cada titulación y la decana.
- Fecha de entrega de la MAAR: 22 de diciembre y envío a la UTC en enero tras la revisión por parte de la Coordinadora de Calidad.
- Recordar la importancia de elaborar correctamente los informes de profesor, tutor y coordinador para el buen funcionamiento de cada título.
- Iniciar la preparación del seguimiento del curso 2015/16 y de la acreditación del curso 2016/17.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS