

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
11 de marzo de 2016

Fecha y hora: 11 de marzo, 10:30 a 11:30

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Marta Saavedra, responsable académica y coordinadora Calidad FCC
- Dña. Leticia Rodríguez, profesora y técnico de Calidad FCC

En esta ocasión no se contó con la participación de la delega de la Facultad y representante de alumnos Andrea Ballesteros que está realizando prácticas formativas. En su defecto, Juan Ignacio Rodríguez Fernández, subdelegado de la Facultad, remitió un mail informativo en representación del alumnado.

No pudieron asistir, Dña. Marta de Miguel, coordinadora del Máster en Periodismo Digital, y Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción. Se informó de los acuerdos adoptados a las dos coordinadoras tras la finalización de la sesión.

ORDEN DEL DÍA:

1. Ampliación de la CGC de la FCC
2. Planificación del calendario de Calidad: seguimiento, acreditación y modificación
3. Incidencia en la localización de indicadores: tasas, encuestas, Docentia
4. Seguimiento estado de la MAAR
5. Revisión de los objetivos de Calidad del centro
6. Aportaciones de los alumnos a la CGC

1. Ampliación de la CGC de la FCC

La Facultad de Ciencias de la Comunicación amplía su compromiso con la calidad incluyendo en su Comisión a todos los coordinadores de programas académicos. Anteriormente, la CGC estaba formada por la decana de la FCC, la jefa de estudios, quien representaba al área de postgrado, los tres coordinadores de grado, la representante del PAS, el representante de los alumnos y la coordinadora de calidad.

A partir del 11 de febrero de 2016 se incorporan, por un lado, las coordinadoras de programas máster (Gema Barón, Begoña Miguel, Mercedes Herrero, Mar Ramos y Marta de Miguel) y, por otro lado, un nuevo técnico de calidad para apoyar a la coordinadora en las acciones derivadas del desarrollo de los objetivos de calidad del centro y en las tareas propias del seguimiento, acreditación, modificación y verificación de títulos (Leticia Rodríguez).

Consideramos que es una decisión positiva ya que garantizamos la representación de todos los títulos en la CGC y, además, aplicamos los principios de calidad a nivel de titulación, no sólo de área. Precisamente, este requisito ha sido solicitado por ANECA en diferentes procesos de seguimiento y acreditación. Por el tamaño de la Facultad creíamos que era adecuada la representación del área de postgrado a través de la jefa de estudios, pero la convocatoria de todos los coordinadores de titulación garantiza la participación de los títulos en los sistemas de calidad.

De este modo, la CGC de la FCC quedaría constituida por:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, responsable académica y coordinadora Calidad FCC
- Dña. Leticia Rodríguez, profesora y técnico de Calidad FCC
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Marta de Miguel, coordinadora del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Andrea Ballesteros, delegada Facultad Ciencias de la Comunicación y representante de alumnos

2. Planificación del calendario de Calidad: seguimiento, acreditación y modificación

La Coordinadora de Calidad presenta un calendario que agrupa el proceso de seguimiento y acreditación de todos los títulos de la Facultad. Se presta especial atención a los títulos con inminente seguimiento por parte de la Fundación Madri+d y se explica a los coordinadores qué programas pasarán la acreditación en el curso 2016/17 y que, por tanto, deben empezar a agrupar las evidencias.

Los títulos que van a seguimiento son:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales
- Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y RR.PP.

Los títulos que pasan acreditación en el curso 2016/17 son:

- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales
- Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Grado en Marketing y Comunicación Comercial

La coordinadora de calidad presenta y explica el calendario creado:

CATEGORÍA	TÍTULO	VERIFICACIÓN (APROBACIÓN CONSEJO DE)	IMPLANTACIÓN	SEG.	CURSOS A ANALIZAR SEG.	ACREDITACIÓN *Aplicación Grado 6 años Máster 4	POSIBLE ENVÍO AUTOINFORME (6 MESES ANTES)	POSIBLE VISITA (3 MESES ANTES)	CURSOS	CURSOS A ANALIZAR ACR.	EVIDENCIAS CENTRALES (CURSO DE)
Máster	Serie de Ficción	10/03/2010	2010/11	2013/14	2010/11 y 2011/12	10/03/2016	Septiembre de 2015	Enero de 2016	2015/16	2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15	2014/15
Máster	Periodismo en Televisión	16/03/2010	2010/11	2013/2014	2010/11 y 2011/12	16/03/2016	Septiembre de 2015	Enero de 2016	2015/16	2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15	2014/15
Máster	Dirección de Publicidad Integrada	06/05/2013	2013/14	2015/16	2013/14 y 2014/15	06/05/2017	Noviembre de 2016	Febr de 2017	2016/17	2013/14, 2014/15, 2015/16	2015/16
Máster	Periodismo Digital	23/07/2013	2013/14	2015/16	2013/14 y 2014/15	23/07/2017	Enero de 2017	Abril de 2017	2016/17	2013/14, 2014/15, 2015/16	2015/16
Máster	Gestión de Negocios Audiovisuales	23/07/2013	2013/14	2015/16	2013/14 y 2014/15	23/07/2017	Enero de 2017	Abril de 2017	2016/17	2013/14, 2014/15, 2015/16	2015/16
Máster	Marketing y Publicidad Digital	26/07/2011	2012/13	2015/16	2012/13, 2013/14 y 2014/15	26/07/2017	Enero de 2017	Abril de 2017	2016/17	2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16	2015/16
Grado	Marketing y Comunicación Comercial	03/11/2011	2013/14	2015/16	2013/14, 2014/15	03/11/2017	Mayo de 2017	Agosto de 2017	2016/17	2013/14, 2014/15, 2015/16	2015/16
Grado	Periodismo	28/12/2012	2013/14	2015/16	2013/14, 2014/15	28/12/2018	Junio de 2018	Sep de 2018	2017/18	2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17	2016/17
Grado	Publicidad y RR.PP.	28/12/2012	2013/14	2015/16	2013/14, 2014/15	28/12/2018	Junio de 2018	Sep de 2018	2017/18	2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17	2016/17
Máster	Planificación Estratégica en Medios Publicitarios	08/07/2015	No implantado	2017/18	2015/16, 2016/17	08/07/2019	Enero de 2019	Abril de 2019	2018/19	2015/16, 2016/17, 2017/18	2017/18
Grado	Comunicación Audiovisual	23/07/2014	2014/15	2016/17	2014/15, 2015/16	23/07/2020	Enero de 2020	Abril de 2020	2019/20	2016/17, 2018/19	2018/19
Grado	Comunicación 180										
Grado	Protocolo, Eventos y Comunicación Corporativa										
	2014/15 y 2015/16 - SUPERADO										
	2015/16 - PENDIENTE										
	2016/17										
	2017/18										
	2018/19										
	2019/20										

Se acuerda la modificación de todos los títulos de próxima o actual impartición en el Campus de Princesa (se modificará el cambio de sede) ya que el panel de



acreditación de los másteres en Periodismo en Televisión y Series de Ficción anotó su necesidad.

Se establece un *timing* de trabajo para las modificaciones de títulos, de manera que los coordinadores de cada título revisarán los programas para ver si debemos cambiar otros aspectos.

Asimismo, se acuerda que tras Semana Santa se cerrarán reuniones de trabajo por títulos para empezar a preparar el autoinforme de acreditación. Hasta ese momento, los coordinadores iniciarán el proceso de localización de evidencias.

La decana de la FCC recuerda que, actualmente, estamos pendientes del informe final de los nuevos grados en Comunicación y Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos y que un grupo de trabajo realiza una memoria de grado nueva: Grado en Creación y Diseño de Contenidos Digitales. Del 15 de abril al 15 de mayo se ejecutará la memoria para presentar a VOA y ANECA antes del 30 de mayo.

3. Incidencia en la localización de indicadores: tasas, encuestas, Docencia

Se establece con los coordinadores detectar todas las incidencias registradas en la cesión de tasas y encuestas por parte de la UTC. Se acuerda crear un documento de errores común que se enviará en las próximas semanas a la UTC.

La Coordinadora de Calidad solicita que se envíe a Leticia Rodríguez esas incidencias para preparar un documento resumen.

En relación a **Docencia**, se debía seleccionar a los profesores que serán convocados este curso y a sus evaluadores.

Sobre los profesores, la UTC indica que está justificada su no participación en estos casos:

- profesores con estancias en el extranjero previstas actualmente
- baja carga docente (asignaturas con un nº inferior a 4 ECTS)
- inestable vinculación laboral con la Universidad
- profesores cercanos a la jubilación
- bajas de maternidad previstas u otras cuestiones similares

Sobre los evaluadores:

- Se establece que el perfil del evaluador (responsable académico) debe ser el de un docente que jerárquicamente sea responsable del profesor evaluado.



- Además, debe tener una responsabilidad directa, con la finalidad de que conozca de primera mano la labor docente del profesor evaluado.
- Esta asignación podría ser (por ejemplo):
 - Profesor - Coordinador de área/materia
 - Coordinador de área/materia - Jefe de estudios/coordinador académico
 - Jefe de estudios/coordinador académico - Director de departamento
 - Director de departamento - Decano
 - Decano - Director del departamento en el que imparte la asignatura

La CGC de la FCC selecciona a los profesores que se muestran a continuación. Cabe apuntar que el listado se ha remitido a la UTC.

Centro	APELLIDOS	NOMBRE	Convocado	Observaciones	RESPONSABLE ACADÉMICO
FCC	Alba Prieto	J Franciso	OK		Mercedes Herrero
FCC	Arizon Muñoz	Antonio	OK		Fernando Toledano
FCC	Bernat Sanchez	M Pilar	OK		Carlos Jiménez
FCC	Casado Echarren	Begoña M	OK		Mar Ramos
FCC	de Miguel Zamora	Marta	OK		Marta Saavedra
FCC	del Rio Marcos	Celso M			
FCC	Diaz Casariego Basa	Maria I	OK		Gema Barón
FCC	Gonzalez Sanchez	Irene	OK		Carlos Jiménez
FCC	Guerrero Mimblero	Juan Diego			
FCC	Herrero de la Fuente	M Mercedes			
FCC	Infante Pineda	Sara			
FCC	Lumbreras Pastor	M Paloma			
FCC	Moreno Pascual	Jesus			
FCC - FCS	Nuere Salgado	Leire			
FCC	Priego Diaz	Alejandro	OK		Nicolás Grijalba
FCC	Ramirez Blesa	Agustin			
FCC	Sanchez Gimenez	Patricio			
FCC	Sierra Hernando	Francisco	OK		Marta de Miguel
FCC	Somalo Peciña	Ignacio			
FCC	Stepanian Taracido	Esteban M	OK		Gema Barón
FCC	Torres Menendez	Amparo	OK		Fernando Toledano

FCC	Turu Llimos	Esther			
FCC	Vara Miguel	Ruben			

4. Seguimiento estado de la MAAR

Se ha realizado un repaso de la MAAR del curso 2014/2015. Actualmente, todos los coordinadores han enviado su reflexión y ésta será corregida y adaptada por Leticia Rodríguez, técnico de calidad. Asimismo, junto a la coordinadora de calidad, redactará los epígrafes finales (fortalezas y debilidades). El documento se enviará a la directora de la UTC el viernes 18 de marzo.

Cabe apuntar que, en algunos, casos no se ha podido realizar un análisis completo por falta de indicadores. Este problema ya ha sido trasladado a la UTC.

5. Revisión de los objetivos de Calidad del centro

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.

La decana señala que durante el primer cuatrimestre ha mantenido varias reuniones con los coordinadores de grados y postgrado y con los profesores de las titulaciones en las que ha realizado una presentación sobre el trabajo necesario para mantener la excelencia académica. Valga como ejemplo, la reunión de inicio de curso de grado y de postgrado.

- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.

Este tema también ha sido tratado en las reuniones apuntadas en el objetivo anterior. Los coordinadores también han tratado este aspecto en las reuniones con sus profesores.

- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.

La decana señala que el Diploma Nebrija Digital pasará a ser presencial, en lugar de online. La CGC de la FCC trabajará en la adaptación del programa y planificará para el curso próximo la impartición presencial del título.

- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Se ha realizado un status de los principales proyectos de investigación, entre los cuales destaca TICOMCOR, proyecto centrado en la investigación de los perfiles profesionales de las áreas de comunicación corporativa. Igualmente, la FCC está inmersa en la organización del "I Congreso Iberoamericano Nebrija PIATCOM: tendencias,

competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación”, que se celebrará el 24 y el 25 de mayo, en el Campus de La Berzosa.

Semanalmente, se realizará un seguimiento del área de investigación. Se planifica reunión entre la dirección de la Facultad y Juana Rubio, coordinadora de investigación, y Carlos Cachán, director de cátedras.

6. Aportaciones de los alumnos a la CGC

La delegada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación no ha podido participar por encontrarse realizando prácticas (Andrea Ballesteros).

En cambio, Juan I. Rodríguez, subdelegado de la Facultad que ha participado en los Consejos de Delegados de la Universidad, ha enviado un mail informativo en representación del alumnado.

ACUERDOS:

- Ampliación de la CGC de la FCC
- Seguimiento de los objetivos de calidad
- Finalización de la MAAR del curso 2014/15 y envío a la UTC
- Recopilación por parte de los coordinadores de las principales incidencias sobre datos enviados por la UTC y envío de un documento conjunto de la FCC.
- Recopilación por parte de los coordinadores de las evidencias necesarias para la preparación de la acreditación del curso 2016/17. Establecimiento de un *timing* de trabajo.
- Se establecen los profesores que serán valorados por Docencia y sus respectivos evaluadores.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

