



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	

CALENDARIO CALIDAD 2017/18



	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria	Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo		
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)		
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.

5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

El director de la titulación, José Olivares, señala que el curso ha empezado con normalidad y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
			JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.



5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora de la titulación, Mercedes Herrero, señala que el curso ha empezado con normalidad y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	

CALENDARIO CALIDAD 2017/18



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docentia (profesor) + informe del evaluador			
			JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docentia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.

5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora del departamento de Comunicación, Marta Saavedra, señala que el curso comenzará en unos días y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien en la organización del máster en series de ficción.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
			JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.



5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora del departamento de Comunicación, Marta Saavedra, señala que el curso comenzará en unos días y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien en la organización del máster en radio.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	

CALENDARIO CALIDAD 2017/18



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
			JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.



5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora del departamento de Comunicación, Marta Saavedra, señala que el curso comenzará en unos días y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien en la organización del máster en planificación de medios.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	

CALENDARIO CALIDAD 2017/18



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)		
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.



5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora del departamento de Comunicación, Marta Saavedra, señala que el curso comenzará en unos días y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien en la organización del máster en marketing y publicidad digital.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
6 de octubre de 2017**

Fecha y hora: 6 de octubre, 9:00 a 10:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: PR28/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- Dña. Rocío Gago, coordinadora de prácticas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM (invitado)
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA (invitado)
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCA de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad
2. Objetivos de calidad curso 2017-2018
3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación de los Grados en publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo
5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la nueva Comisión de Garantía de Calidad

Como se adelantaba en la última CGC debido al cambio de denominación de la Facultad y a la implantación de nuevas titulaciones, se constituye una nueva Comisión de Garantía de Calidad que cuenta con los siguientes nuevos integrantes:

- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad

Además en esta comisión se incorpora un nuevo miembro: Dña. Rocío Gago, Coordinadora de Prácticas, como se explica en el punto cinco del orden del día.

2. Objetivos de calidad para el curso 2017-2018

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado / Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

Se recordaron los compromisos del docente en la reunión de inicio de curso y de cierre. Además, se animó a los docentes a continuar e impulsar su trayectoria en investigación y acreditación. Sobre la investigación, se ha alcanzado un notable Índice de Actividad Investigadora en la Facultad; 51 puntos, de los cuales 26,20 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo INNECOM y el claustro ha participado en formación relacionada con la mejora de las competencias investigadoras. En relación a la acreditación, el Vicerrectorado de Investigación colabora con los docentes en la información relacionada con la evaluación oficial del profesorado y la Facultad ha organizado sesiones de formación con expertos.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016/17 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del curso 2017/18 se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso y se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto, insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro. Igualmente, se compartió con los alumnos la normativa



en la Semana de Bienvenida y se recordó la importancia y respeto a la figura del profesor.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes reuniones generales, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas. Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita mayor participación a su representante, que aprovechó la última reunión de la CGC del curso para indicar que sus compañeros no le habían trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general había sido buena.

3. Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2017-2018:



MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
OCTUBRE		MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Entrega de justificación y competencias. 10 octubre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS: Definición de la modificación. Elaboración cuadro de competencias. Solicitar a UTC comparativa de memoria antigua con nuevo protocolo.			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO EN TV/MU SERIES DE FICCIÓN: Revisión			
	MODIFICACIÓN MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación			
			ACREDITACIÓN: Análisis DAFO por titulación. Definición del listado de evidencias. 10 octubre	
	I CGC 2017-18 Definir objetivos de calidad Reunión con los delegados de cada titulación. 6 octubre			
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual. Revisión de la página web y de las guías docentes			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: elaboración del autoinforme e incorporación de las modificaciones a la memoria			
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación.			
	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias y autoinforme. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			
		ACREDITACIÓN: Revisión de evidencias cualitativas y estado de avance. 10 noviembre		
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo	II CGC 2017-18 MAAR+DOCENTIA. Reunión con los delegados de cada titulación.		Vacaciones
	MAAR: preparación. Establecer el calendario de entrega			
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)			
	MODIFICACIÓN BELLAS ARTES: Revisión final	Entrega MODIFICACIÓN BELLAS ARTES/MU PERIODISMO TV/MU SERIES DE FICCIÓN (autoinforme +modificaciones) 18 diciembre		
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Justificación. Incorporación de las modificaciones en la memoria			
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
			Entrega de las MAAR 16/17	
FEBRERO	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Incorporación de las modificaciones en la memoria			
	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo. CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018			
		III CGC 2017-18 Elección profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	



MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)			Vacaciones
	MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL: Revisión autoinforme y modificaciones en la memoria		Entrega MODIFICACIÓN ARTES ESCÉNICAS/MU PERIODISMO DIGITAL. 19 marzo	
ABRIL				
MAYO	DOCENTIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador			
			JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENTIA		2º Revisión de la web.	
JULIO		III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	MODIFICACIÓN MU DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA: Justificación

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Dentro de los hitos señalados en el calendario, se recuerdan las fechas establecidas para la preparación de las evidencias y el autoinforme:

- 10 de octubre: Análisis DAFO por titulación (Coordinadores). Definición del listado de evidencias (Equipo Calidad FCA)
- 1-15 noviembre: seguimiento del autoinforme y de las evidencias
- 18 diciembre: entrega del autoinforme y las evidencias a UTC

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos: a los títulos de master que se habían acordado en la última CGC, se incorporan las siguientes modificaciones del departamento de arte:

- Grado en Artes Escénicas
- Grado en Bellas Artes

4. Seguimiento de las evidencias para la acreditación

Se consulta con los miembros de la comisión el listado de evidencias inicial para la acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP y Periodismo, para que hagan sus aportaciones de ampliación y/o mejora. Así como, para establecer responsabilidades entre todos para su elaboración y recopilación.



5. Revisión del proceso de tutorización académica de las prácticas

Debido al nuevo protocolo para la tutorización académica de las prácticas, se incorpora a la Facultad la figura del Coordinador de prácticas para fortalecer el proceso, mediante la contratación de una persona de manera permanente.

Los Coordinadores de las titulaciones, junto con la Coordinadora de prácticas gestionan, asesoran y evalúan académicamente a los alumnos que se encuentren dentro del proceso de desarrollo de sus prácticas empresariales. Así mismo, trabajan paralelamente con el Dpto. de Carreras Profesionales.

Por otro lado, se plantea trasladar a la Unidad Técnica de Calidad la necesidad de establecer, a nivel general de la UNNE, una rúbrica para la evaluación de las prácticas profesionales, de manera que se asegure la igualdad del proceso en todas las Facultades.

6. Seguimiento de cada título con su coordinador

La directora del departamento de Comunicación, Marta Saavedra, señala que el curso comenzará en unos días y, salvo incidencias puntuales que se están solventando, todo funciona bien en la organización del máster en mercado del arte.

ACUERDOS:

- Aprobación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad.
- Aprobación del proceso y calendario de trabajo para la acreditación de los grados.
- Acuerdo de trasladar a la UTC la necesidad de tener una rúbrica para la evaluación de las prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad