

Comisión de Garantía de Calidad Facultad de Economía y Empresa

Fecha: 15 de diciembre de 2022

Sesión virtual en Teams

Hora: 17:15h

Convocados:

- Decana y Directora del Departamento de Empresa: Prof^a. Dra. Ana Fernández-Ardavín Martínez
- Vicedecano y Director del Departamento de Economía: Prof. Dr. Txema López Pina
- Coordinadora de la sección departamental de Turismo: Prof^a. Dra. Daniela Thiel Ellul
- Coordinadoras de calidad:
 - Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio Racic
 - Prof^a. Eva Iglesias Guzmán
 - Prof^a. M^a Elvira Atienza Moyna
- Directores/as de titulaciones de grado y máster universitario
 - Grado en Economía y Negocios Internacionales: Prof. Dr. Txema López
 - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio
 - Grado en Turismo: Prof^a. Dra. Daniela Thiel
 - Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Prof^a. Dra. Marisa Sarget
 - Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Prof^a. Eva Iglesias
 - Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Prof^a. M^a. Elena Álvarez
 - Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Prof. Álvaro Rodríguez
 - Máster en Internacionalización de Empresas: Prof. Dr. Geoffrey Ditta
 - Máster en Empresas y Destinos Turísticos: Prof^a. Leslie Bravo
- Representante PAS: Ana Rosa Bellón y Marta Mateos
- Representantes de estudiantes
 - Grado en Economía y Negocios Internacionales: Irina Rodríguez
 - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Paola Menéndez
 - Grado en Turismo: Johan Stiven
 - Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Daniela Alejandra Parra
 - Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Ruth Lobera
 - Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Laura Natali Castellanos
 - Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Maria Alejandra Rodríguez
 - Máster en Internacionalización de Empresas: Robin Gourio
 - Máster en Empresas y Destinos Turísticos: Ana Gabriela Echeverria.

Asistentes:

1. Prof^a. Dra. Ana Fernández-Ardavín Martínez
2. Prof. Dr. Txema López Pina
3. Prof^a. Dra. Daniela Thiel Ellul
4. Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio Racic
5. Prof^a. Eva Iglesias Guzmán
6. Prof^a. M^a Elvira Atienza Moyna
7. Prof^a. Dra. Marisa Sarget
8. Prof^a. Dra. Mónica Goded
9. Prof^a. M^a. Elena Álvarez
10. Prof. Álvaro Rodríguez
11. Prof. Dr. Geoffrey Ditta
12. Prof^a. Leslie Bravo
13. Marta Mateos
14. Ana Bellón
15. Alumno: Grado en Economía y Negocios Internacionales: Delegada: Irina Rodríguez Soldo
16. Alumno: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Delegada: Paola Menéndez Suárez
17. Alumno: Grado en Turismo: Delegado: Johan Stiven Mendoza Serrato
18. Alumno: Máster en Empresas y Destinos Turístico: Delegada: Ana Gabriela Echeverría Solís
19. Alumno: Máster en Dirección de Empresas (MBA): Delegada: María Alejandra Rodríguez Guerrero
20. Alumno: Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Delegada: Daniela Alejandra Parra Camargo
21. Alumno: Máster en Internacionalización de Empresas: Delegado: Robin Gourio
22. Alumno: Máster en Liderazgo y Dirección de RRHH. Delegada: Ruth Lobera Balbas

ACTA:

1. Presentación de la reunión.

La decana, Ana Fernández-Ardavín, da la bienvenida y agradece la asistencia y participación de todos los asistentes. Recuerda la función y la importancia de la comisión de calidad.

2. Comisión de garantía de calidad de la Facultad de Economía y Empresa.

Ivana Ambrosio realiza una breve descripción de la Comisión de Calidad de Facultad.

La Comisión de Garantía de Calidad se convocó por primera vez en el curso 2011-12 en la entonces Facultad de Ciencias Sociales, en septiembre del año 2022 se realiza el cambio a la Facultad de Economía y Empresa. Desde entonces en principio, se reúne dos veces al año con el propósito de que todas las partes expongan los logros y virtudes y proponer aspectos susceptibles de mejora. Siempre deben ser propósitos reales y alcanzables.

Hay 2 niveles de control de calidad: nivel Facultad y nivel Titulación, con reuniones de las comisiones de cada uno de los títulos

3. Procesos de calidad en las titulaciones: verificaciones nuevos títulos, modificaciones titulaciones existentes, renovación de las acreditaciones.

En este momento La Facultad de Economía y Empresa oferta tres grados y cinco másteres oficiales. Elvira Atienza nos realiza un resumen de los nuevos proyectos que están en marcha, nuevos programas en los que está trabajando la Facultad: La Facultad ha solicitado la verificación de cinco nuevas titulaciones oficiales, cuatro de nivel máster y un nuevo grado en el curso 2022-23.

Respecto a las acreditaciones, comenta las últimas novedades:

- Turismo ha recibido Informe final favorable a la renovación de su acreditación, por segunda vez desde su implantación en 2008
- ECNI este año está en proceso de renovación de su acreditación oficial
- El Grado en CADE será convocado el próximo curso para renovar, por segunda vez desde su implantación, su acreditación como título oficial

4. Evaluación de la actividad docente del profesorado universitario: programa DOCENTIA

Ivana Ambrosio explica la importancia del proceso de evaluación docente, ya son convocados cada cuatro años, profesores permanentes o asociados. El proceso comienza en los meses de enero/febrero, momento en el que la UTC convoca a los profesores y evaluadores para obtener. Toda la información está disponible en web: proceso, resultados de cursos pasados, etc.

Señalar que de los 33 profesores que se evaluaron el curso pasado de la FCS, 14 pertenecían a la FEE y todos obtuvieron calificación MUY FAVORABLE o FAVORABLE.

1. *Breve presentación de cada grado o máster.*

➤ **Grado en Economía y Negocios Internacionales: Prof. Dr. Txema López.**

El Grado de Economía y Negocios Internacionales, se implantó en la Universidad en el curso 2017-18 y se lleva impartiendo desde entonces. Este curso ha tenido 70 alumnos de nuevo ingreso y ha cumplido los objetivos y porcentajes de alumnos matriculados.

En septiembre de 2021 el organismo regulador Madrid+d aprobó una modificación que permitía aumentar el número de plazas en el programa.

Se oferta en la modalidad presencial y a distancia. La modalidad presencial se imparte tanto en español como en inglés. Los estudiantes pueden elegir en que modalidad quieren estudiarlo y lo eligen al realizar la matrícula. Existen las dos opciones en todas las asignaturas, incluido el TFG.

En cuanto a la tasa de éxito en el curso 2021-22 fue del 85% de los alumnos superaron los créditos matriculados.

La satisfacción de los estudiantes con los docentes es de 8 sobre 10 y con el programa formativo, es de un 7 sobre 10.

➤ **Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio**

El Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas, se implantó como grado en el año 2009. En este momento como grado simple, tiene 180 plazas verificada: 135 para la modalidad presencial y 45 para la modalidad a distancia, y todas están cubiertas. El Grado en CADE se oferta como programa conjunto con otros seis grados de la universidad; se prevé un nuevo programa conjunto. De resultar verificado, este nuevo grado propuesto por la Facultad será para el curso 2023-24.

- La Tasa de Rendimiento en los últimos 3 años se sitúa en el 80%, en el curso 2021-22 fue del 74,63%
- La Tasa de Eficiencia entre el 90-95% y en el curso 2021-22 del 95,65%

Los últimos cursos los valores de satisfacción con la docencia se han situado en torno a 8,2 y la satisfacción con el programa formativo ha oscilado en valores de 6,7 a 8 puntos sobre 10.

El próximo curso, tendrá lugar la segunda renovación de acreditación de este grado.

➤ **Grado en Turismo: Prof^a. Dra. Daniela Thiel**

El Grado en Turismo, fue verificado e implementado en la universidad en el año 2008.

Pasó acreditación en el curso 2015-16, y ha recibido el informe favorable del curso pasado. Los directores y profesores, siempre están pendientes de los indicadores de calidad para conseguir una mejora continua.

En el curso 2021-22 están matriculados 20 alumnos.

En el curso 2021-22, la tasa de rendimiento del 75% y la de éxito del 90%. El índice de satisfacción de la docencia es de 9.08 sobre 10.

Se sigue de cerca los cambios que está sufriendo el sector y contacto directo con las principales empresas relacionadas.

➤ **Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Prof^a. Dra. Marisa Sarget**

El Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital mantiene una evolución favorable, en el curso 2021-22 se han cubierto las 45 plazas ofertadas.

Se trabaja en la búsqueda de la excelencia, con clases prácticas y aplicadas.

La tasa de satisfacción de los estudiantes es de 8 sobre 10.

➤ **Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Prof^a. Eva Iglesias**

El Máster en Liderazgo y Recursos Humanos se oferta en modalidad presencial con Sagardoy y online en Nebrija.

Pasó por el proceso acreditación en 2020 con resultado favorable y con felicitaciones por parte de la Fundación.

Las tasas de satisfacción se mueven entorno a un 8.6 y el 9.2 sobre 10 del curso pasado. Hay una tasa de abandono en todas las convocatorias de un 2% (fundamentalmente por razones económicas).

Se da mucha importancia a las actividades extraacadémicas: escuela de verano de diferentes empresas, prácticas, eventos, encuentros con empresas relacionadas con la actividad profesional.

El 97 % alumnos, cuando finaliza el máster encuentra empleo o es contratado por la empresa donde ha realizado sus prácticas.

➤ **Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Prof^a. M^a. Elena Álvarez**

El Máster en Dirección y Organización de Proyectos nace en el 2016, en un principio con una trayectoria errática puesto que no se impartió todos los años, pero desde el 2018 se han cumplido los objetivos de alumnos marcados del master, incluso se celebran dos ediciones por curso.

El proceso de mejora continua forma parte de los conocimientos que se llevan a cabo en el master, la mejora continua es fundamental, por ello están continuamente actualizándose en los contenidos. Se organizan habitualmente talleres para complementar la formación, orientada a la dirección y organización de proyectos.

El grado de satisfacción del alumnado varía entre el 8.3 y el 8.6 sobre 10 en los últimos cursos.

➤ **Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Prof. Álvaro Rodríguez**

El Máster en Dirección de Empresas desde el curso 2019-20, se oferta en modalidad presencial y online. La modalidad presencial se oferta en español e inglés, con intake en octubre y marzo, y la modalidad online en inglés. Se ha incrementado el número de alumnos y este curso se han alcanzado 65 matriculados.

Este curso se ha renovado el claustro, incrementando el número de profesores.

➤ **Máster en Internacionalización de Empresas: Prof. Dr. Geoffrey Ditta**

El Máster en Internacionalización de Empresas, en este curso 2022-23 se matricularon 28 alumnos.

De las 7 asignaturas; 6 profesores pertenecen en la Facultad de economía y empresa asociados y de plantilla, y una única asignatura, Derecho Internacional, la imparte una profesora del departamento de derecho.

Este Master es oficial y gracias a su vía de investigación da acceso al Doctorado Interuniversitario en Economía y Empresa.

➤ **Máster en Empresas y Destinos Turísticos: Prof^a. Leslie Bravo**

El Máster en Empresas y Destinos Turísticos se verificó en el año 2019 para responder a las necesidades del sector, que requería un experto en innovación turística.

Se pretende formar profesionales que creen nuevas oportunidades de negocios. Se enfoca a estudiantes para una carrera doctoral y profesionalizante.

Se está ofreciendo en modalidad online, en el que éste es su segundo año de implantación. Además, cuenta con un consejo asesor formado Telefónica, ITH, Civitatis, Iberia Hosteltur y Newlink.

2. Propuestas de los representantes de los estudiantes.

Con el beneplácito de todos los integrantes se modifica el orden, ya que la alumna Daniela Alejandra Parra, tiene una reunión convocada y tiene que ausentarse.

➤ **Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Daniela Alejandra Parra**

Aspectos positivos:

- Multiculturalidad: hay alumnos de varios países, lo que enriquece a todos.
- Grandes profesores.

Aspectos mejorables:

- Profundización en herramientas digitales
- Más prácticas, menos teoría. Mayor acompañamiento y respuesta en las prácticas

➤ **Grado en Economía y Negocios Internacionales: Irina Rodríguez**

Aspectos positivos:

- Buen profesorado, preocupado por actualizarse y preocupado por el alumnado.
- El nivel de la docencia es muy alto.

Aspectos mejorables:

- Echan en falta actividades que antes de la pandemia sí pudieron disfrutar y que les gustaría recuperar: más charlas y actividades fuera de la universidad, embajadas, bancos...
- Asignaturas optativas prácticas necesarias para la actualidad laboral, como análisis de datos, cursos de SAP, Big Data, ...

➤ **Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Paola Menéndez**

Aspectos positivos:

- Los profesores en términos generales son muy buenos, calidad de docencia muy alta y se preocupan por el alumnado.

Aspectos mejorables:

- Que todas las asignaturas tengan el mismo número de horas y de créditos, ya que consideran que no todas tienen la misma contundencia e importancia.

➤ **Grado en Turismo: Johan Stiven**

Aspectos positivos:

- Internacionalización entre compañeros y diferentes regiones y países, esto es positivo sobre todo teniendo en cuenta el dónde se proyectan en el turismo.
- Está proyectado a muchos ámbitos laborales.

Aspectos mejorables:

- El servicio de Atención al estudiante necesita más personal dado la tendencia ascendente del alumnado

➤ **Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Ruth Lobera**

Aspectos positivos:

- Calidad de profesorado y su implicación en modalidad online.
- Consideran que están bien enfocadas las clases en teoría y práctica.
- Involucración de Eva, ya que ella les incentiva y anima a participar en congresos y abierta a ese tipo de actividades.

Aspectos mejorables:

- En la modalidad online, es complicado compaginar trabajo con los trabajos del master. Difícil organizarse.

➤ **Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Laura Natali Castellanos**

No se ha presentado. Fue convocada, pero no respondió a la convocatoria.

➤ **Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Maria Alejandra Rodríguez**

Aspectos positivos:

- Bien estructurado.
- Buena calidad del profesorado con gran profesionalidad.

Aspectos mejorables:

- Mayor interacción con empresas reales (charlas, conferencias que sean relevantes fuera de la Universidad,...)

➤ **Máster en Internacionalización de Empresas: Robin Gourio.**

Aspectos positivos:

- El equipamiento de las aulas.
- Mantenimiento de las instalaciones.
- Los profesores imparten las clases de forma interactiva y se desenvuelven bien, esto facilita la comprensión de los contenidos.
- Actividades en grupo con presentaciones.
- Aprendizaje tanto profesional, como académico.

Aspectos mejorables:

- El horario de tarde.
- Se imparten en muchas aulas.

➤ **Máster en Empresas y Destinos Turísticos: Ana Gabriela Echeverría**

Aspectos positivos:

- Leslie, la directora del Máster, les motiva siempre con actividades complementarias.
- Enorme trabajo docente, dominando los temas que imparten.
- Gran interés por los alumnos, por conseguir que se conviertan en grandes profesionales.

Aspectos mejorables:

- Las fechas de exámenes no están definidas e implican una mala organización para todos puesto que no pueden planificar su día a día: aceptar algún trabajo, comprar un vuelo, ...

3. *Ruegos y preguntas*

No hay.

Cierra la reunión la Decana Ana Fernández-Ardavín Martínez. Da las gracias a todos los organizadores y participantes.

A las 18:17 horas del 15 de diciembre de 2022, se da por finalizada la reunión.

Hoja de firmas CGC FEE

15/12/2022

<p>Profª. Dª. Dra. Ana Fernández-Ardavín</p> <p>Firma: </p>	<p>Profª. Dª. Ivana Ambrosio Racic</p> <p>Firma: </p>
<p>Profª. D.ª Eva María Iglesias Guzmán</p> <p>Firma: </p>	<p>Profª. Dª. Elvira Atienza Moyna</p> <p>Firma: </p>
<p>Dª. Ana Rosa Bellón García</p> <p>Firma: </p>	