

## **Primera Comisión de Garantía de Calidad Facultad de Economía y empresa (curso 23-24).**

**Fecha: 21 de noviembre de 2023**

**Lugar: Sesión virtual por Teams**

**Hora: 16:30h**

**Duración: 120 minutos**

### **Convocados:**

- Decana y Directora del Departamento de Empresa: Prof<sup>a</sup>. Dra. Ana Fernández-Ardavín Martínez
  
- Coordinadoras de calidad:
  - Prof<sup>a</sup>. Dra. Ivana Ambrosio Racic
  - Prof<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Elvira Atienza Moyna
  
- Directores/as de titulaciones de grado y máster universitario:
  - Grado en Economía y Negocios Internacionales: Prof<sup>a</sup>. Dra. Mónica Goded Salto
  - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Prof<sup>a</sup>. Dra. Ivana Ambrosio
  - Grado en Turismo: Prof. Dr. Francisco Javier Navarro
  - Grado en Análisis de Negocios: Prof. Alejandro Echeverría Rey
  - Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Prof<sup>a</sup>. Azucena Martín
  - Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Prof<sup>a</sup>. Eva Iglesias
  - Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Prof. Dr. José Ramón Gutierrez Martín
  - Máster en Gestión Empresarial Global: Prof. Dr. José Ramón Gutierrez Martín
  - Máster en Internacionalización de Empresas: Prof. Dr. Geoffrey Ditta
  - Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Prof<sup>a</sup>. Elena Álvarez
  
- Representante PAS: Ana Rosa Bellón
  
- Representantes de estudiantes:
  - Delegada del Grado en Economía y negocios internacionales: Maria Cristina Salado.
  - Delegada del Grado en Creación, administración y dirección de empresas: Paloma Menéndez Suárez
  - Delegado del Grado en Turismo: Pedro Jara Ruiz
  - Delegado del Grado en Análisis de los negocios: Diego Fernández Fernández
  - Delegada del Máster en Dirección comercial y marketing digital: Paloma Azcona
  - Delegada del Máster en Liderazgo y recursos humanos: Miguel Becerril Fernández
  - Delegada del Máster en Dirección de empresas (MBA): Carla Beatriz Catherine Dume
  - Delegada del Máster en Gestión empresarial global: Ezgi Melisa Caleli
  - Delegado del Máster en Internacionalización de empresas: Rafael Medina
  - Delegado del Máster en Dirección y organización de proyectos: Carlos Ávila

### **Orden del día:**

1. Revisión del curso académico anterior:
  - a. Procesos de calidad: verificaciones, modificaciones, acreditaciones.
  - b. Incorporaciones al claustro
2. Objetivos de calidad para el curso 23-24
3. Cronograma de calidad para el curso 23-24
4. Calidad de los programas
5. Ruegos y preguntas

### **Acta:**

#### **Presentación de la reunión.**

La decana, Ana Fernández-Ardavín, da la bienvenida y agradece la asistencia y participación de todos los asistentes. Nos explica la importancia de la comisión y la importancia de garantizar que se cumplan los estándares de calidad

Nos recuerda que el año pasado se establecieron los objetivos de Calidad de la Facultad y se creó un plan estratégico que guiará el trabajo hasta el 2026. En esta primera CGC, el objetivo es definir los objetivos específicos de calidad para este curso.

Destaca que este año se ha tomado especial cuidado para que esta reunión se lleve a cabo después de que cada programa haya sido evaluado por sus respectivas comisiones de cada título. Esto demuestra el compromiso que tiene la facultad con la calidad de sus titulaciones de grado y máster.

La Decana, Ana Fernández-Ardavín, insta a trabajar juntos para alcanzar los objetivos de calidad y hacer de la mejora continua y progresiva de las titulaciones un fin en sí misma.

#### **1.- Revisión del curso académico anterior:**

- a. Procesos de calidad: verificaciones, modificaciones, acreditaciones.

Para que un título pueda ofrecerse con carácter oficial en una universidad, es necesario que sea verificado por la Fundación Madri+d y que supere los procesos de acreditación periódicos. El año pasado se verificaron los másteres en MBA, MIM, Análisis de los negocios y Grado en Análisis de los negocios. El grado en Economía y negocios internacionales (ECNI) superó con informe favorable la renovación de su acreditación oficial. Este año solo hay un título en proceso de acreditación, grado en Creación, administración y dirección de empresas (CADE), siendo la segunda vez que se presenta a la renovación. Debemos señalar que otros títulos están en proceso de seguimiento por parte de Fundación Madri+d o pueden resultar convocados en el curso 2023-2024.

- b. Incorporaciones al claustro:

Ana Fernández-Ardavín hace un repaso de la cualificación y el perfil del claustro de profesores. Y detalla, igualmente, las nuevas incorporaciones del claustro en este curso 2023-2024, incluyendo 2 de Turismo, 3 de ECNI, 1 director de MBA y MIM, y 1 director del

área de análisis de los negocios. También se designó una directora para toda el área de postgrado de la Facultad y los posgrados de la escuela de negocios. La directora de postgrado contribuye a la estrategia e implementación de todos los programas de postgrado actuales y los que están pendientes para el próximo curso. Las incorporaciones al claustro seguirán adelante, teniendo pendientes más incorporaciones en el área de empresa, y siempre cumpliendo con los requisitos establecidos para ese departamento.

Se realizó un esfuerzo para asegurar que todos los profesores fueran acreditados y contaran con sexenios, lo que supuso un aumento de 5 sexenios para la facultad, un logro importante. Los profesores incorporados desempeñan funciones tanto en investigación como en docencia y gestión.

## **2.- Objetivos de calidad para el curso 2023-2024:**

La Decana detalla: Continuamos en la misma línea de los objetivos planteados el curso pasado. Uno de ellos es mejorar la acción tutorial, lo cual se mantendrá como objetivo, ya que se han realizado esfuerzos significativos y se continuará trabajando en esa dirección. Esto incluye la reducción de la cantidad de alumnos por tutor y el compromiso de llevar a cabo las tutorías programadas, además de las reuniones grupales necesarias.

Además, se tendrán en cuenta estos objetivos para el curso 2023-2024:

1. Impulsar la internacionalización de los programas de grado y posgrado. En concreto, se buscará duplicar la movilidad de alumnos y profesores. Se impulsarán los convenios de intercambio o dobles titulaciones, especialmente en los grados de Turismo y ECNI y en posgrado.
2. Afianzar las metodologías docentes implantadas en el curso anterior.
3. Mejorar y potenciar la formación metodológica de los profesores a tiempo completo
4. Verificación de los Másteres en Sostenibilidad, Finanzas Avanzadas, Destinos Turísticos Inteligentes e International Business.
5. Actualización y modificación en profundidad del Grado en Turismo (Dirección Internacional del Turismo).  
Acreditación del grado en CADE.

### 3.- Cronograma de calidad para el curso 23-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE				
NOVIEMBRE	Comisiones de calidad de los títulos		1ª CGC  VERIFICACIONES: Fecha límite de entrega informes de viabilidad: - Grado en Turismo - Máster en sostenibilidad y economía circular. - Máster en Destinos turísticos inteligentes - Máster en Transformación y datos aplicados al turismo. - Máster en Finanzas avanzadas. - Master in International Business and Trade.	VERIFICACIONES: Envío de memorias a UTC
DICIEMBRE		ACREDITACIÓN CADE: Subida de evidencias a la carpeta compartida – FASE 2 VERIFICACIONES: Envío a la Fundación Madri+d		
ENERO				
FEBRERO				
MARZO				
ABRIL	DOCENCIA: Envío de autoinformes + informe evaluador			
		Comisiones de calidad de los títulos		2ª CGC
MAYO	ACREDITACIONES: Visita acreditación CADE			
JUNIO	Comisión Docencia			
JULIO	VERIFICACIONES: Nuevos títulos			

### 4.- Calidad de los programas:

#### GRADOS:

Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Directora Ivana Ambrosio. Indica que el grado en CADE está constituido por dos modalidades: presencial, con 355 alumnos tanto en la titulación del Grado como las alumnos que estudian alguno de los siete programas conjuntos con otros grado de esta u otra facultad. De estos, el 42% son alumnos de grado CADE y el 58% son alumnos de dobles grados.

El grado tiene prevista renovación de la acreditación en el curso actual, y la preparación de este proceso se inició literalmente al finalizar el anterior período de acreditación, planteando mejoras continuas y atendiendo los diversos procesos de seguimiento a los que fue sometido, alcanzando la calificación de B en todos los epígrafes evaluados. Este título cuenta con el mayor número de alumnos en la facultad, con programas de 4,5 o 6 años según se trate de grado o doble grado. Este año se ha lanzado por primera vez un grupo en inglés en el que todas las asignaturas se imparten en dicho idioma, –Este grado ha sido acogido con mucho interés por los futuros estudiantes que destacan la diferencia que supone el estudio específico de la creación de empresas y el emprendimiento, sin por ello olvidar las clásicas áreas de dirección y administración empresarial.

Entre los puntos fuertes señalamos el aumento del alumnado sostenido durante los últimos 6 años, el claustro potente de profesores (académico y profesional), el interés que despierta

la opción del estudio en lengua inglesa y el potente grupo de dobles grados en los que CADE une a otras disciplinas.

Por otro lado, hay aspectos que se pueden mejorar, como recuperar la satisfacción con la docencia, aumentar gradualmente la nota de corte y resaltar aún más las diferencias con alternativas ofrecidas por otras universidades.

#### Grado en Economía y Negocios Internacionales: Directora Mónica Goded

El programa de ECNI ha experimentado un crecimiento constante cada año. El próximo año se añadirá ECNI + Matemáticas. Cuatro alumnos están inscritos en la modalidad a distancia, la cual está siendo eliminada.

Se espera que el título sea acreditado antes de 6 años a partir de la última acreditación, que tuvo lugar el 17 de octubre de 2023.

Entre los aspectos positivos se encuentran la consolidación del título pues el número de alumnos de nuevo ingreso no ha dejado de aumentar cada año; la valoración positiva que hacen los alumnos del enfoque centrado en los negocios internacionales; la calidad docente; el interés de los tutores por ayudar a los estudiantes; y la utilidad indiscutible de los contenidos de muchas de las asignaturas del plan de estudios. Mención aparte merece la puesta en marcha del programa de mentores que pone en contacto a los estudiantes de últimos cursos con reputados directivos que les ayudan a potenciar su desarrollo profesional y personal.

En cuanto a áreas de mejora, se podría trabajar en estrechar la coordinación entre los grupos impartidos en inglés y en español; plantear la posibilidad de que Estadística II se curse antes que Econometría; armonizar el nivel de exigencia en las asignaturas de una misma área y promover más visitas a empresas y/o instituciones.

#### Grado en Turismo: Director Francisco Javier Navarro.

Se está trabajando en la presentación de una nueva memoria.

Los puntos fuertes que detalla es la alta satisfacción con el claustro, la fuerte conexión con el mundo empresarial, las actividades extraacadémicas, y las prácticas/salidas profesionales que da este grado. Los alumnos están descontentos porque se han quitado las dispensas y no estaban muy conformes con el mobiliario de las clases.

Se están llevando a cabo acciones de comunicación para promover el aumento de la matrícula de los alumnos del Grado, como el Foro de Debate de Turismo y acciones coordinadas con DDU para promocionar los estudios de Turismo entre alumnos de bachillerato y FP.

Los puntos de mejora del programa es el bajo número de alumnos, , adaptación de las asignaturas del programa a la realidad y necesidades del turismo.

Las guías están siendo actualizadas en contenido y bibliografía, y están en proceso de revisión de las guías del segundo semestre.

Grado en Análisis de Negocios: Director Alejandro Echeverría.

Indica que el grado ha salido este año nuevo con la modalidad en presencial.

Los puntos fuertes es que es un máster potencial en el mercado y con gran recorrido profesional por lo que dará mucha motivación a nuevos alumnos.

Los puntos a mejorar es que se debe difundir aún más dentro de la facultad para que puedan conocerlo.

Las guías docentes a día de hoy están actualizadas y publicadas en la web.

MÁSTERES:

Máster en Administración de Empresas - MBA: Director José Ramón Gutierrez

El programa de MBA se ofrece en las distintas modalidades presencial, online e intakes, con un nivel de participación y asistencia que han sido más altos que en años anteriores.

La fecha prevista para la verificación de la nueva memoria es el curso 26-27.

Ambos programas experimentaron un comienzo complicado debido a problemas con las aulas Y la composición de los grupos.

Entre los puntos fuertes se encuentran la alta exigencia y promoción, especialmente destacando el programa en línea (con un ranking de gran posicionamiento) y el programa presencial. También se destaca el claustro de directivos de grandes compañías, el enfoque experiencial del máster que potencia habilidades directivas, el uso del método del caso de Harvard y de otras herramientas como simulaciones, así como el impulso de visitas a empresas y de actividades extraordinarias relacionadas con el emprendimiento, la innovación y las nuevas tecnologías.

Se está trabajando en mejorar la comunicación sobre los programas, tanto en la página web como en otros medios, y en regularizar el proceso de admisión al máster.

En cuanto a la internacionalización, se planea incorporar una semana en Madrid para los alumnos en línea y realizar una semana en Berkeley. Este año se ha duplicado el número de alumnos, muchos de ellos en intake, y se ha lanzado un nuevo máster en ingeniería + MBA.

Los aspectos a mejorar es tener una claridad en el proceso de automatrícula, una mayor rapidez en los accesos al Campus Virtual y acotar la oferta de especialidades según los alumnos matriculados.

Máster en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos: Directora Eva Iglesias.

Informa que hay 3 convocatorias abiertas.

Las bajas que se han registrado son principalmente por motivos económicos, y las tasas de rendimiento y evaluación han sido siempre altas. No se aplica un corte de acceso, pero se selecciona a los alumnos tras evaluar su competencia, motivación y cumplir con criterios estrictos, en una entrevista por competencias. La satisfacción con la docencia es del 8,56. No está prevista la verificación hasta 2026 ni se planean modificaciones en la memoria, ya que el programa está acreditado.

Se está trabajando en la modalidad en línea para otorgar un título de experto y diferenciarlo, además se ha aumentado el número de profesores acreditados con sexenio. También se realizan eventos académicos como escuelas de verano y visitas a empresas. Existen numerosos convenios de prácticas con importantes empresas.

Como punto de mejora del máster, se destaca que está acreditado con felicitaciones desde octubre de 2020. El claustro del Máster está bien asentado y equilibrado en lo académico-profesional. Los eventos extraacadémicos son de calidad, con la participación de directores de RRHH de importantes empresas. Además, se realizan visitas a empresas y eventos profesionales. En los últimos cursos académicos, se han logrado convenios de prácticas en empresas de gran prestigio y se cuenta con la colaboración de muchas empresas en la red de networking, lo cual diferencia al máster de la competencia.

Como puntos a mejorar, sería beneficioso implementar nuevas metodologías docentes y añadir títulos de experto que complementen y aporten valor añadido al título del máster.

#### Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Directora Azucena Martín.

Reporta que actualmente ~~se~~ se ofrece la modalidad presencial.

Este máster ha sido sometido a proceso de seguimiento por parte de Fundación Madri+d, con resultado de informe favorable a la aplicación del Plan de mejora que habíamos comprometido.

Entre los puntos fuertes destaca la satisfacción de los alumnos con los profesores y la alta demanda del máster, especialmente en el ámbito internacional y en marketing digital.

Como punto de mejora, se sugiere actualizar y mejorar los contenidos del programa, centrándose más en las nuevas tecnologías y programas digitales. También se sugiere agregar estancias internacionales al programa.

#### Máster en Internacionalización de Empresas: Director Geoffrey Ditta.

Indica que el máster tiene este curso un total de 18 alumnos matriculados en el programa.

La nota media de satisfacción es de un 9. La fecha de verificación para la acreditación está prevista para el curso 2024-2025.

Máster en Gestión empresarial global – MIM: Director José Ramón Gutierrez.

El máster cuenta con un total de 12 alumnos en su primer año. Hasta el momento, los feedbacks de satisfacción con la docencia son muy positivos.

Los puntos fuertes a destacar son: el claustro de profesores, que son directivos de medianas y grandes compañías. Este máster es aspiracional y desarrolla habilidades directivas, ofreciendo grandes oportunidades de inserción en el mercado laboral. La metodología utilizada es el método del caso con recursos de Harvard. Está especialmente enfocado en los pilares de la empresa, como finanzas, RRHH y marketing, para ofrecer una visión global sobre la cual construir la carrera profesional del alumno.

Los puntos a mejorar incluyen una mayor claridad en el proceso de automatrícula, mayor rapidez en los accesos al Campus Virtual y una oferta de especialidades más acotada según los alumnos matriculados.

**5.- Ruegos y preguntas**

-El alumno Rafael Medina del Máster en Internacionalización de Empresas resalta que el plan docente del master es muy bueno.

## Hoja de firmas CGC FEE

21/11/2023

<p><b>Prof<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Dra. Ana Fernández-Ardavín</b></p> <p><b>Firma:</b></p> 	<p><b>Prof<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Ivana Ambrosio Racic</b></p> <p><b>Firma:</b></p> 
<p><b>Prof<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Elvira Atienza Moyna</b></p> <p><b>Firma:</b></p> 	<p><b>D<sup>a</sup>. Ana Rosa Bellón García</b></p> <p><b>Firma:</b></p> 