

Segunda Comisión de Garantía de Calidad

Facultad de Economía y Empresa (curso 23-24)

Fecha: 8 de julio de 2024

Lugar: Sesión virtual por Teams

Hora: 16:30h

Duración: 60 minutos

Convocados:

- **Decana:** Prof^a. Dra. Ana Fernández-Ardavín Martínez
- **Directora de posgrado:** Prof. Dra. Margarita Núñez Canal
- **Directora del Departamento de Economía:** Prof^a. Dra. Mónica Goded Salto
- **Directora del Departamento de Turismo:** Prof. Dra. Daniela Thiel Ellul

- **Coordinadoras de calidad:**
 - Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio Racic
 - Prof^a. M^a Elvira Atienza Moyna

- **Directores/as de titulaciones de grado y máster universitario:**
 - Grado en Economía y Negocios Internacionales: Prof^a. Dra. Mónica Goded Salto
 - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas: Prof^a. Dra. Ivana Ambrosio
 - Grado en Turismo: Prof. Dra. Daniela Thiel Ellul
 - Grado en Análisis de Negocios: Prof. Dr. Alejandro Echeverría Rey
 - Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital: Prof^a. Dra. Azucena Martín
 - Máster en Liderazgo y Recursos Humanos: Prof^a. Eva Iglesias
 - Máster en Dirección de Empresas (MBA & T): Prof. Dr. José Ramón Gutierrez Martín
 - Máster en Gestión Empresarial Global: Prof. Dr. José Ramón Gutierrez Martín
 - Máster en Internacionalización de Empresas: Prof. Dr. Geoffrey Ditta
 - Máster en Dirección y Organización de Proyectos: Prof^a. Elena Álvarez

- **Representante PAS:** Ana Rodríguez

- **Representantes de estudiantes:**
 - Delegada del Grado en Economía y negocios internacionales: María Cristina Salado.
 - Delegada del Grado en Creación, administración y dirección de empresas: Paola Menéndez Suárez
 - Delegado del Grado en Turismo: Pedro Jara Ruiz
 - Delegado del Grado en Análisis de los negocios: Diego Fernández Fernández
 - Delegada del Máster en Dirección comercial y marketing digital: Paloma Azcona
 - Delegada del Máster en Liderazgo y recursos humanos: Miguel Becerril Fernández
 - Delegada del Máster en Dirección de empresas (MBA): Carla Beatriz Catherine Dume
 - Delegada del Máster en Gestión empresarial global: Ezgi Melisa Caleli

Orden del día:

1. Procesos de calidad - estado de los títulos

- Revisión curso 23-24: acreditaciones, verificaciones y seguimientos.
- Prospectiva curso 24-25: acreditaciones, verificaciones y seguimientos venideros.

2. **Consecución de los objetivos de calidad para el curso 23-24**
3. **Objetivos de calidad para el curso 24-25**
4. **Ruegos y preguntas**

Acta

Elvira Atienza, coordinadora de calidad, comienza dando la bienvenida a la reunión y sintetizando las funciones de la Comisión de garantía de calidad de la Facultad: asegurar que se cumplen los estándares de calidad fijados por la normativa de calidad universitaria, de un lado, informar a los colectivos implicados en la mejora de la calidad universitaria, por otro. Los colectivos implicados son la dirección, representada en esta reunión por la Directora de posgrado, Margarita Núñez Canal, el personal docente e investigador, representado por los directores de grado y posgrado, el personal de administración y servicios, representado por Ana Rodríguez, secretaria de la Facultad, y los estudiantes, representados por los delegados asistentes. Todo ello coordinado por las responsables de calidad de la Facultad, Ivana Ambrosio Racic y Elvira Atienza.

El primer punto del orden del día es la **revisión de los procesos de calidad que han tenido lugar en este curso 23-24:**

- **Acreditaciones:** Grado en CADE. Ivana Ambrosio detalla que se recibió la visita del panel el pasado 10 de junio. Estamos pendientes de recibir la resolución, pero en principio la visita discurrió sin incidencias. El panel hizo hincapié en la necesidad de reforzar la investigación y aumentar el número de sexenios en el claustro de la Facultad.
- **Verificaciones:**
 - Grado en Turismo y empresas turísticas. Ha sido verificado en este curso. Daniela Thiel explica las principales novedades:
 - Adaptación de las asignaturas en cuanto a las nuevas necesidades del sector.
 - Enfoque práctico, habilidades directivas para ocupar puestos de rango medio y superior.
 - Refuerzo de vínculos para la realización de prácticas.
 - Refuerzo de plan de estudios de idiomas con el ILM.
 - Estancias voluntarias internacionales.
 - MU en Finanzas avanzadas. Está pendiente de recibirse el informe definitivo, que se espera en los próximos días. Margarita Núñez explica los principales diferenciales del título: El título se realiza con un partner (escuela europea de analíticas financieros). Certificaciones europeas, cuatro especialidades: Dirección Financiera, corporate investment, análisis de datos y finanzas. Dos idiomas (inglés y español) Comenzará impartándose en español.
- **Seguimientos:**
 - MU Dirección comercial y marketing digital. Ivana explica que el autoinforme y la recopilación de evidencias se hizo durante el curso académico anterior, pero que el informe favorable no se ha recibido hasta este curso 23-24.
 - MU Internacionalización de empresas. Se trata de un seguimiento ordinario que se retrasó en el tiempo dado que la implantación de este Máster se postergó dada la ausencia de alumnos matriculados. Estamos pendientes de recibir la resolución.

- Grado en Análisis de los negocios. Está actualmente bajo seguimiento especial debido a que la memoria fue verificada con un par de recomendaciones.

A continuación, se exponen los **procesos de calidad que la Facultad tendrá que atravesar en el curso 24-25**:

- Acreditaciones:
 - MU Dirección y organización de proyectos. Dirigido por Elena Álvarez.
 - MU Internacionalización de empresas. Este Máster será dirigido a partir del año que viene por una nueva Directora, a la que se le remitirá este acta y la grabación.
- Verificaciones: Las novedades de los siguientes títulos fueron expuestas por sus directoras: Daniela Thiel, como directora del Departamento de Turismo, Eva Iglesias, como Directora del MU en Liderazgo y dirección de RRHH, y Margarita Núñez, como directora de posgrado:
 - MU Dirección estratégica de Destinos turísticos inteligentes. Título propio, pendiente de verificación para su oficialidad. Se están haciendo acuerdos con distintas empresas y partners académicos. La idea es tener un vínculo muy cercano con el sector para el convenio de prácticas. También pueden servir para el enfoque académico de la investigación.
 - MU Transformación y datos aplicados al turismo. Título propio, pendiente de verificación para su oficialidad. Se están haciendo acuerdos con distintas empresas y partners académicos. La idea es tener un vínculo muy cercano con el sector para el convenio de prácticas. También pueden servir para el enfoque académico de la investigación
 - MU Liderazgo y dirección estratégica de personas. Se plantea la realización de una nueva memoria debido a la evolución que ha tenido el máster, se debe hacer una actualización de las materias en relación a los datos y la tecnología. Cuatro especialidades. Una parte obligatoria y cuatro especialidades de compensación y beneficios. Están trabajando con partners académicos para las prácticas. El nuevo enfoque está relacionado con RRHH y la empleabilidad.
 - MU Sostenibilidad y economía circular. La memoria ya está terminada. El MU constará de dos especialidades un área de estrategia empresarial y desarrollo de proyectos sostenibles y economía circular. Cubrirá la formación dentro del área empresarial.
 - MU Dirección comercial y datos. Se le ha cambiado el nombre para hacerlo más transversal, el programa no tiene especialidades, es para el área funcional de marketing.
 - MU Negocios internacionales. Este MU tiene la característica de que es de la línea de investigación, un puente al doctorado y la investigación económica.
 - MU Dirección de proyectos. Dos especialidades: dirección de personas en la gestión de proyectos y desarrollo de dirección de proyectos en las TICs.
- Modificaciones: Elvira informa de que las memorias de los másteres MBA (Master in Business Administration) y MIM (Master in International

Management) serán modificadas el año que viene para aumentar el número de plazas, especialmente en sus modalidades online.

- Seguimientos: Aunque aún es incierto cuáles son los títulos que tendrán que ir a seguimiento el año que viene, Ivana advierte de que es posible que el Grado en Turismo y empresas turísticas sea llamado para seguimiento especial, dado que la memoria ha sido verificada con algunas recomendaciones.

El segundo punto del orden del día era la evaluación del grado de consecución de los objetivos de calidad 23-24, que se fijaron en la primera comisión de garantía de calidad del curso. Se detallan cuáles eran estos objetivos, así como las acciones llevadas a cabo para avanzar en ellos:

Objetivo 1: Impulsar la internacionalización de los programas de grado y posgrado.

Acciones:

- Programas:
 - Semana internacional de marketing en Lovaina la Nueva – Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales
 - Acuerdo con UBI y Middlesex para Executive Master in Management of AI & Machine Learning / viajes de estudio
 - Acuerdo con Woxsen University para grado y posgrado.
 - Acuerdo con Geneva Business School para Bachelor in International Management
 - Acuerdo con Porto Business School
 - Afianzamiento de las relaciones con AMBA (presencia en congresos, visita de Ben Mahenson)
- Profesores:
 - Tres profesores realizaron estancias en el marco del programa Erasmus +
- Estudiantes:
 - Incremento muy notable de los alumnos incoming y outcoming.

Objetivo 2: Afianzar las metodologías docentes implantadas en el curso anterior.

Acciones:

- Introducción de la metodología Harvard en todos los programas.

Objetivo 3: Mejorar y potenciar la formación metodológica del profesorado a tiempo completo.

Acciones:

- Ocho profesores a tiempo completo ya han obtenido la certificación Harvard, más los que aún están trabajando en ello.

Objetivo 4: Verificación de los másteres de Sostenibilidad, Finanzas avanzadas, Destinos Turísticos Inteligentes e International Business and Trade:

Acciones:

- Se han elaborado memorias para todos estos programas. Estamos en el proceso de revisión y verificación de todos ellos.

Objetivo 5: Actualización y modificación en profundidad del grado en Turismo.

Acciones:

- Ha sido verificado el nuevo Grado en Turismo y empresas turísticas.

Objetivo 6: Acreditación del grado en CADE

Acciones:

- Se han completado todas las fases del proceso. Estamos pendientes de la resolución definitiva.

Finalmente, por lo que se refiere a los **objetivos de calidad fijados para el curso 24-25**, Ivana procede a su explicación. Se engloban en torno a seis ejes genéricos que se desglosan en objetivos más concretos:

1. Internacionalización:
 - a. Estudiantes:
 - i. Aumento del número de estudiantes incoming y outgoing.
 - ii. Aumento del número de estudiantes en la estancia Berkeley
 - iii. Aumento de estudiantes en el programa Munster.
 - b. Programas:
 - i. Firmar acuerdos internacionales por programa.
 - ii. Introducir semanas internacionales en todos los programas de posgrado y grado.
2. Afianzar las metodologías docentes:
 - i. Aumentar el número de profesores a tiempo completo con la certificación Harvard.
 - ii. Fijación de objetivos de utilización de casos de negocio para grado y posgrado.
 - iii. Elaboración de materiales con Global Campus Nebrija para las modalidades online (MBA...)
3. Mejorar la capacitación metodológica de los profesores a tiempo completo:
 - i. Aumentar el número de profesores certificados en la docencia por proyectos.
 - ii. Asegurar que todos los profesores estén certificados en aplicaciones de la inteligencia artificial para la docencia.
4. Ampliación y actualización de la oferta de programas:
 - i. Verificación de los programas de Liderazgo y dirección estratégica de personas, Dirección comercial, Dirección de proyectos, Dirección estratégica DTI, Transformación y datos aplicados al turismo.
 - ii. Nueva memoria de CADE
 - iii. Creación de Data Academy en Turismo
 - iv. Propuesta de oferta para el curso 26-27
5. Posicionamiento internacional:
 - i. Completar el proceso para unirse a la red de Principles of Responsible Management.
 - ii. Inicio del proceso de acreditación internacional (AMBA /EFMD)
 - iii. Rating QS
6. Mejora de la calidad
 - i. Aumentar la tasa de respuesta a las encuestas. Margarita detalla que en la primera comisión de calidad del curso que viene los directores tendrán que dar cuenta de la tasa de respuesta a las encuestas de cada uno de sus programas. Ivana, por su parte, recuerda la importancia de tener tasas de respuesta a las encuestas que sean significativas para los procesos de verificación ante la Fundación Madri+d. En este mismo sentido, Margarita para las acreditaciones internacionales.

En el turno de ruegos y preguntas, Mónica Goded detalla que en otras universidades se les bloquea a los estudiantes el acceso a las calificaciones hasta que no contesten a las encuestas. Margarita propone también algunas alternativas para incrementar el porcentaje de respuesta.

La reunión concluye a las 17.38 de la tarde.