

FECHA: 13 de marzo de 2024

ID TÍTULO: 1500267

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Antonio de Nebrija
Universidad solicitante	Universidad Antonio de Nebrija
Centro/s	Centro de Educación Superior Felipe Moreno-Nebrija Facultad de Comunicación y Artes
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Menciones/Especialidades	Mención en Marketing y Comunicación de Moda Mención en Marketing Digital y Emprendimiento
Informe Final/Provisional	Final
Iteración	2
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas 2

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable** con las siguientes recomendaciones de especial seguimiento.

RECOMENDACIONES DE ESPECIAL SEGUIMIENTO:

DIMENSIÓN 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Se recomienda asegurar prácticas académicas externas especializadas y ajustadas al perfil de egreso del Máster.

DIMENSIÓN 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

Se recomienda incrementar la presencia de profesores acreditados.

